



CIHIE
世博威·健博会

第34届 | 北京

2025年度联展

CIHIE2025中国国际健康产业博览会

CIHIE·健博会-成都站|深圳站

CIHIE The China International Health Industry Expo 2025
CIHIE·Jian Bo Hui - Chengdu | Shenzhen Station



邀请函

INVITATION

2025年11月07日-09日 成都世纪城新国际会展中心

2025年12月16日-18日 深圳国际会展中心(宝安新馆)



抖音号



快手号



视频号



健博会服务号



健食荟订阅号



线上展

展会概况

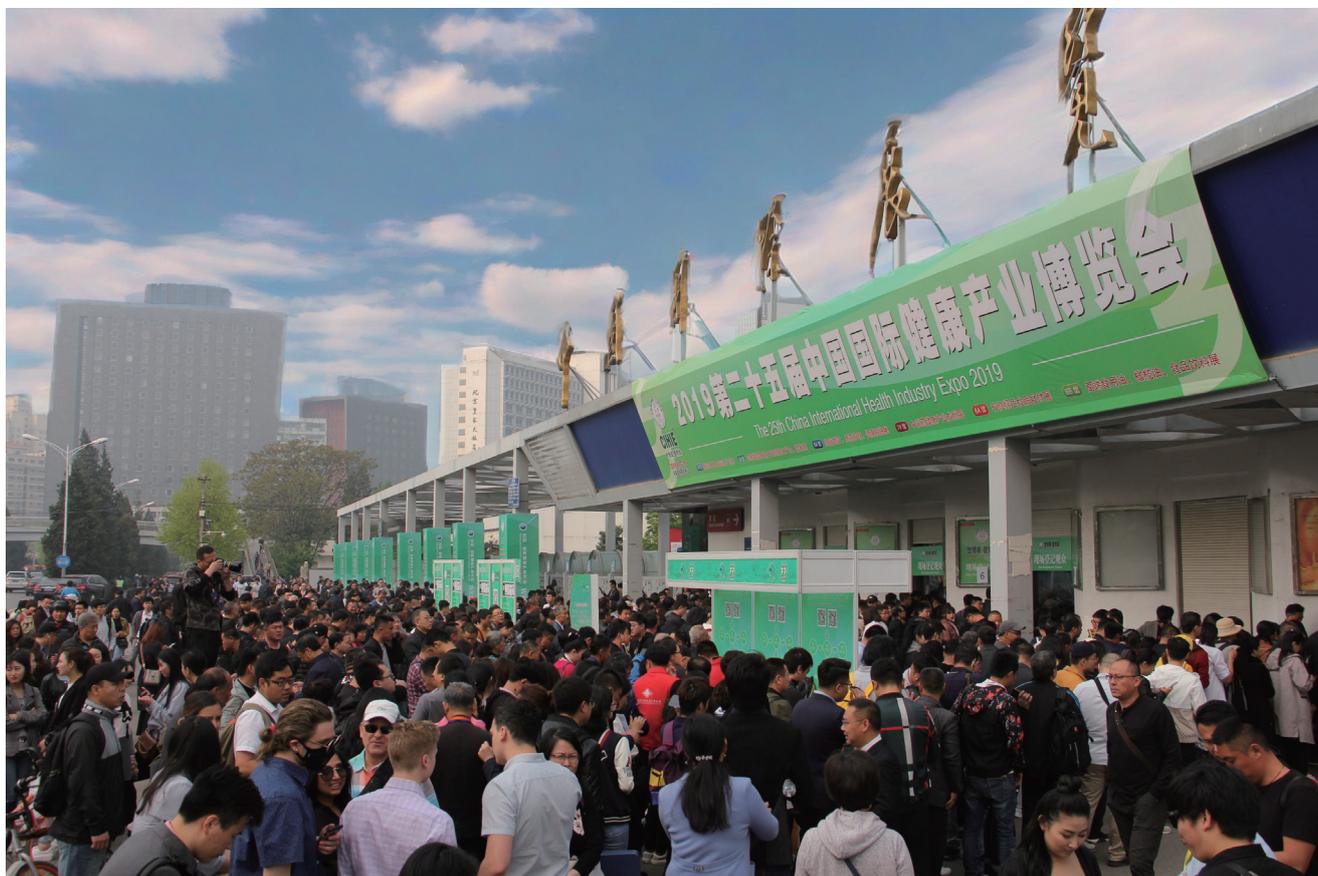
Exhibition Overview

CIHIE·健博会

中国国际健康产业博览会(简称“CIHIE·健博会”),是经商务部批准报备的大健康行业主题展会。CIHIE·健博会始创于2003年“SARS”之后,2004年5月在北京首展举办,截止目前已成功举办了34届,累计展览总面积达118万平方米,展位数3万+,展商数1.6万+,观众人次160万+;参展客商从单一中国拓展到全球70多个国家和地区;累计促成贸易额超200亿人民币,被业界广泛誉为大健康行业发展的“晴雨表”,备受业内领导、专家、企业、客商的高度认可和一致好评,连续多年被商务部评定为“全国重点引导支持展会”品牌项目。

CIHIE·健博会 成都站|深圳站

2025CIHIE·健博会成都站及深圳站,将分别于11月7-9日和12月16-18日举办。大会组委会将通过模式创新、服务创新、内容创新、展现创新、传播创新等多个维度对展会进行全方位升级。依托CIHIE·健博会产业生态平台集中展示大健康行业全领域的新科技、新应用、新业态、新模式,搭建一个集新品展示发布、贸易洽谈、品牌宣传、专题研讨,主题论坛等行业交流与学习功能为一体的线下+线上综合服务贸易平台。



成都站

Chengdu station

展会时间：2025年11月07日—09日
举办地点：成都世纪城新国际会展中心
(成都市高新区世纪城路198号)

特装搭建施工时间：11月05日—06日 (9:00—18:00)

展览对外开放时间：11月07日 (9:30—18:00)
11月08日 (9:00—18:00)
11月09日 (9:00—15:30)



日程安排

Schedule Arrangement

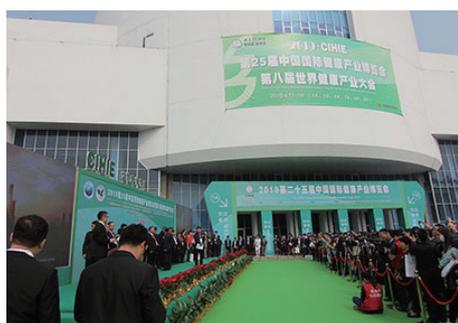
深圳站

Shenzhen station

展会时间：2025年12月16日—18日
举办地点：深圳国际会展中心(宝安新馆)
(广东省深圳市宝安区福海街道展城路1号)

特装搭建施工时间：12月14日—15日 (9:00—22:00)

展览对外开放时间：12月16日 (9:00—17:00)
12月17日 (9:00—17:00)
12月18日 (9:00—15:30)



参展优势

Exhibition Advantage

行业认可：CIHIE·健博会始创于2003年，截止目前已成功举办34届被业界广泛誉为大健康行业发展的“晴雨表”，连续多年被国家商务部评定为“全国重点引导支持展会”品牌项目，具有极高的行业认可度和权威性。

精准匹配：历经 20 多年沉淀，建立了超过 20万条优质专业买家数据库可根据参展产品特性、地域特色及展商需求，精准定位，定向邀约、匹配对口采购商、代理商，为参展商扩展合作渠道，提高交易效率。

专家智库：每届大会吸引众多国内外健康产业专家、学者与会演讲，不断充实专家智库数据库。参展商可与专家交流，获取专业建议，助力企业产品研发和技术创新。

多方合作：与政府、行业协会、企业主联盟、经济联合会、国外商会、大使馆驻华机构等保持紧密合作关系，为参展商提供资源对接、媒体专访对接、采购对接、电商对接等全方位精准服务，帮助企业拓展人脉，建立合作关系。

专职客服：提供专职客户服务，从参展前的咨询、展位预订，到展中的现场服务，再到展后的跟进反馈，全流程保障参展商的参展体验，及时解决问题，让参展商无后顾之忧。

配套活动：举办新品发布、政企对接、投融资、渠道商大会等众多板块内容，以及各类学术论坛、研讨会等同期活动，为参展商提供展示产品、交流合作、拓展市场的多元化平台，助力企业提升品牌影响力和市场竞争力。

媒体矩阵：携手新华网、人民网、凤凰、新浪、搜狐、今日头条、中央电视台等 120 家知名媒体多渠道推广，涵盖网络媒体、电视台、网络视频、平面媒体和自媒体等，会前预告、会中热议、会后总结，形成强大宣传攻势，提升企业品牌知名度。

云上会展：搭建云上会展推广平台，通过在线直播、主播探展、虚拟场景、沉浸式体验等线上展示手段，实现企业品牌、产品线上线下联动、多维度曝光，增强企业在消费者心中的认可度。

宣传推广
多管齐下·效果保障





全方位宣传推广

All-round Publicity And Promotion

全媒体矩阵覆盖，精准触达目标受众

线上线下广告联动，精准定向投放：通过大数据分析参展商目标客群画像，在微信朋友圈、抖音、小红书等平台定向广告投放，实现“人找展”到“展找人”的精准转化。

云上会展平台，打造永不落幕的线上展厅

云上会展平台在展会结束后继续开放 3 个月，可为参展商更新产品信息，观众仍可在浏览、咨询，实现“一次参展，全年获客”。

直播与短视频营销，引爆全网流量

多平台直播矩阵，拟推出“主播探展”、“CEO 访谈”、“专家问诊”等系列直播节目在各主流直播平台同步直播，通过抽奖、互动问答等形式吸引观众参与。短视频裂变传播，鼓励参展商发布产品亮点、展会花絮等短视频，设置流量奖励机制通过算法推荐触达泛健康人群，形成病毒式传播。

社交媒体互动，构建品牌私域流量

现场打卡与社群运营，观众扫码打卡即可参与抽奖，引导观众加入展会专属微信群，定期推送行业资讯、展商优惠信息；沉淀私域流量，鼓励观众拍摄参展产品短视频，有效提升品牌曝光度。

展后持续曝光，延长品牌传播周期

现行业媒体推出展会特刊，对参展商的创新产品、合作成果进行深度报道。同时，在组委会官网、微信公众号开设“展商风采”专栏，持续展示企业动态。

通过以上立体化推广策略，CIHIE 健博会成都展将为参展商打造“线上线下联动、展前展中展后贯穿”的全周期营销闭环，助力企业在大健康行业激烈竞争中抢占市场先机。

展示范围

Exhibition Scope



大展示范围



各省、自治区、外商国际展团形象展区



养生健康生活食品产业展区：

原生态天然绿色食品、有机食品、稀有资源性特色食品、高端餐饮食材；
高端木本植物油、特种健康食用油、食用油区域公用品牌、食用油地理标志产品等；
高端包装饮用水系列、富氢水系列，康养水系列、功能饮用水处理器系列等；



营养保健食品展区：

营养品类、保健食品类、功能性食品、益生菌类、特医食品、膳食补充剂、肽制品、高端滋补品类；海洋生物制品，天然健康原料、跨境电商健康产品类，保健品包材类等；



中医药健康养生及养生生活方式展区：

传统中医药、道地药、中药饮片、药食同源产品、食养药膳类、艾草、艾灸养生系列、中医理疗健康产品、中医养生健康管理及养生文化服务类；科学饮食、科学运动、心理健康，科学睡眠、卫生习惯等；



智慧医疗、家庭医疗保健及健康管理展区：

智慧医疗设备、数字诊疗器械、智能医疗系统、智慧病房、云医疗、AI中医诊疗器械设备、智慧健康；家用医疗器械、康复保健器械设备、可穿戴医疗产品、居家健康及空气净化；
养生健康舱系列、慢病防控、精准医疗、基因检测、高端体检、体重管理、心里咨询等健康管理机构；



健康睡眠、眼健康及氢健康产品展区

助眠食品、助眠疗具、智能助眠、助眠医疗保健器械、助眠调理机构、助眠服务机构等；
眼健康保健食品、眼健康喷雾、眼贴、护眼仪、视力康复仪、眼健康监测仪、康复机构等；
富氢水系列、氢美容系列、氢食品系列、吸氢系列、氢理疗器械、氢日化系列、氢健康服务等；



健康养老及老年康复产品展区：

智能养老终端及服务、适老辅助器具及用品、康复设备及治疗、护里辅具及用品、老年慢病预防与管理、养老服务信息化平台、疗养机构、中医康养、医养结合、旅居康养、特色康养基地、康养文化等；



同期活动

Concurrent Events

活动创新升级共筑健康新生态，遇见新未来

- 1、第三届大健康新势力品牌路演荟暨星品闪耀SHOW
- 2、“面对面”焕新采购对接大会
- 3、大健康新零售·破局与革新大会
- 4、健康好物『蜀』你最好·双11直播嗨购节
- 5、'轻'启新程·体重管理创新融合论坛
- 6、「红动健康」小红书新生态赋能大健康产业革新峰会
- 7、解锁流量密码·大健康创新营销流量大会
- 8、“愈”见美好—疗愈产业生态大会+疗愈长廊
- 9、大健康黑科技体验开放日
- 10、蜀你健康生活馆
- 11、「辣么Fit」全新健康生活方式大集
- 12、乐享银铃·养老健康产业大会
- 13、AI人工智能医疗前沿发展论坛
- 14、聚势私域·大健康产业私域峰会
- 15、2025新营养大会
- 16、Z世代养生潮玩大会
- 17、王牌客户推荐计划
- 18、展商专属直播日
- 19、“辣”么燃·健康挑战赛
- 20、健博会 Walk健康之旅



多元化活动赋能：打造高效交流与合作平台

- 1、第三届川渝智慧医疗和健康发展论坛
- 2、中药炮制工技能大赛
- 3、中医药非遗技艺展演
- 4、中药健康养生大讲堂
- 5、西部适老化政策闭门会
- 6、养老机构运营管理研讨会
- 7、第四届博鳌国际康养文旅大会成渝峰会
- 8、康养旅游目的地推介会
- 9、康养体验官招募活动
- 10、营养膳食搭配工作坊体验
- 11、成都高端特色医疗考察
- 12、医疗器械供需对接会
- 13、生物医药创新论坛
- 14、新品发布与技术演示
- 15、适老化改造案例分享会
- 16、品鉴推介与供需对接会
- 17、中医养生体验
- 18、健康产业推介会
- 19、健康主题讲座/咨询
- 20、学术交流会、成果发布会、招商推介会

渠道选品对接会

电商达人类

电商新渠道选品对接会

商超药店类

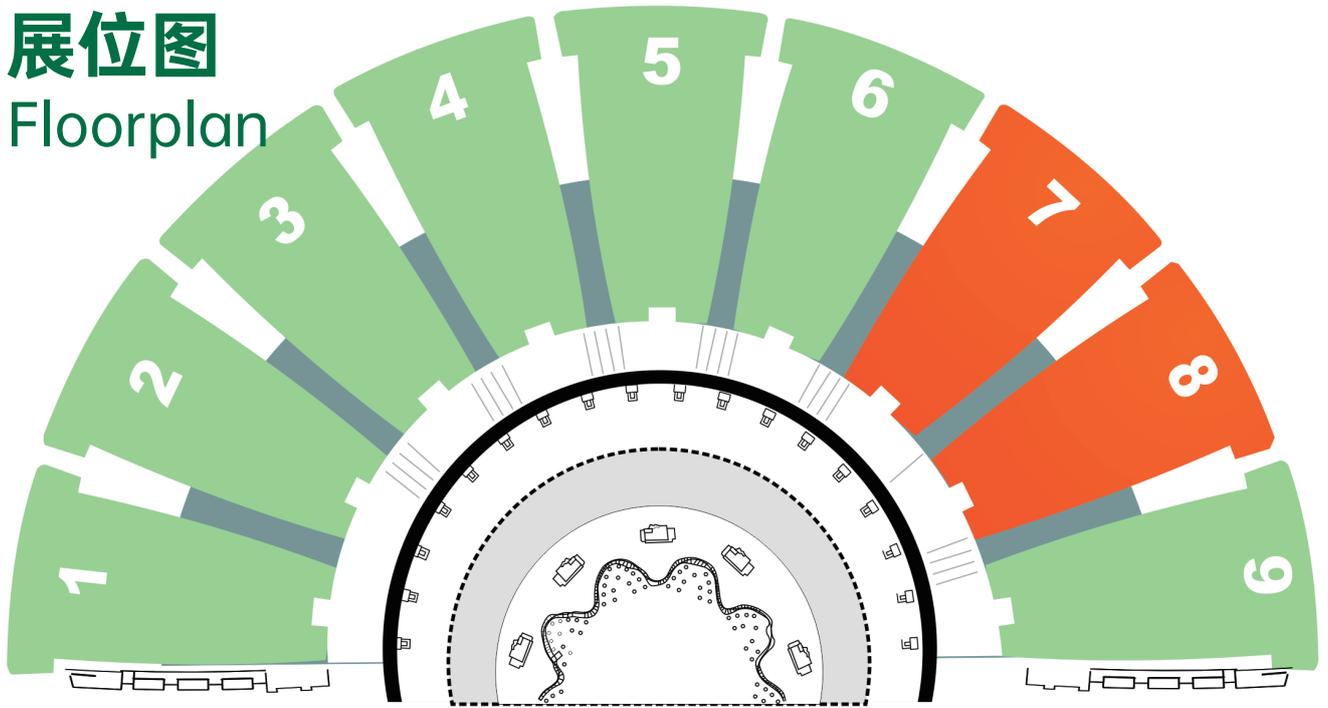
连锁商超、连锁药店配对会

数据平台、咨询服务类

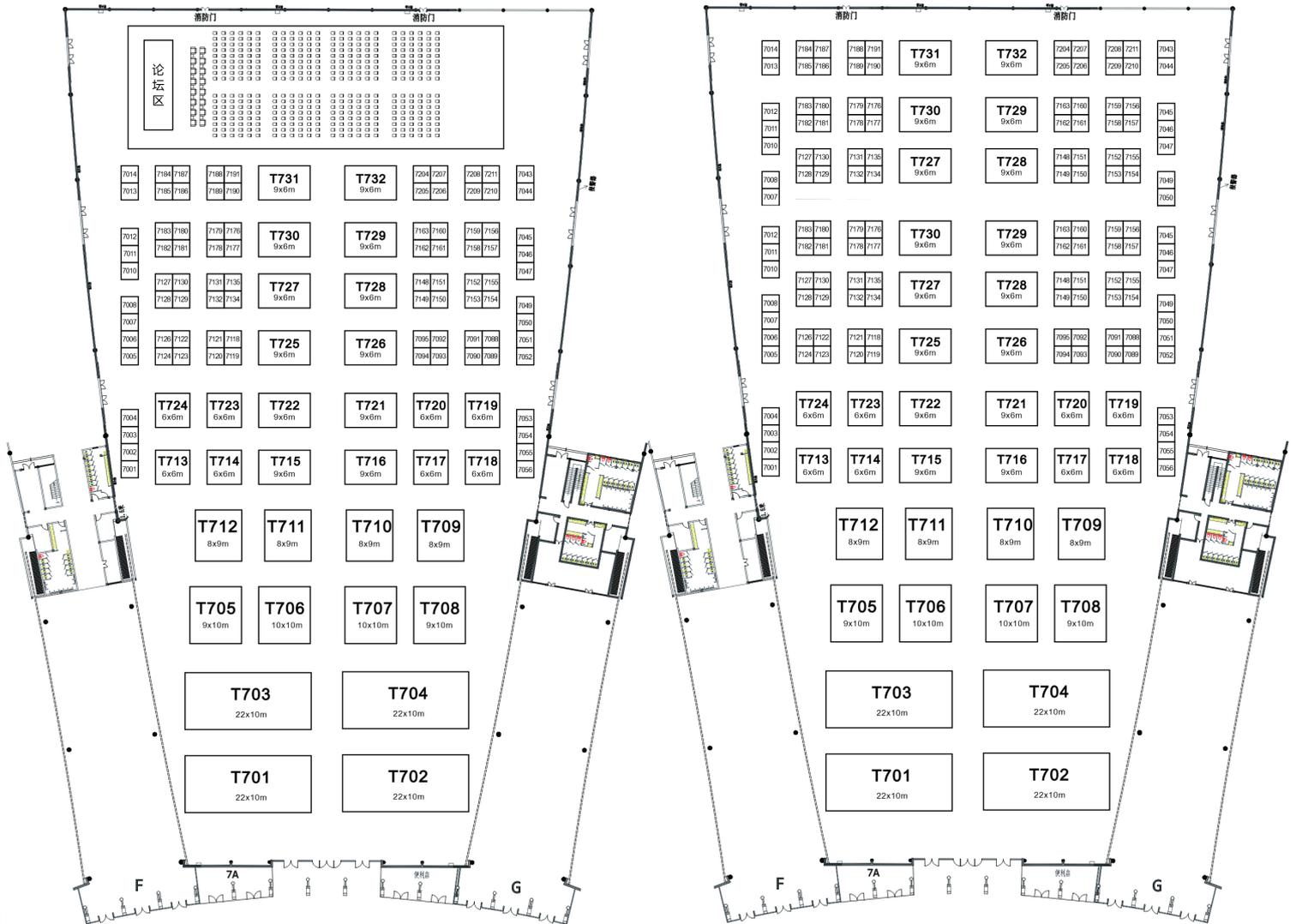
健康产业创新营销渠道对接会

展位图

Floorplan

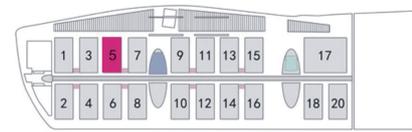


2025年11月07-09日 成都世纪城新国际会展中心



2025深圳食品加工与包装展览会
2025深圳国际健康与营养保健品展

深圳国际会展中心
2025年12月16-18日



5H



参展费用 Exhibition Fee

成都站	标准展位 (3*3m)	RMB 7800元/9m²
	楣板1条、接待桌一张、椅子二把,日光灯二支、地毯;展位高为2.5m 5A插座一个(限500W内,设备用电需额外申请)	
	豪华展位 (3*3m)	RMB 8800元/9m²
	除上述标展配置外,展位升高为3.5m,增配一套洽谈桌, 送三块广告画面。	
	A区 特装光地	RMB 880元/m²
无任何配置,需自行搭建。		
B区 特装光地	RMB 780元/m²	
无任何配置,需自行搭建。		

深圳站	标准展位 (3*3m)	RMB 12800元/9m²
	楣板1条、接待桌一张、椅子二把,日光灯二支、地毯;展位高为2.5m 5A插座一个(限500W内,设备用电需额外申请)	
	豪华展位 (3*3m)	RMB 15800元/9m²
	除上述标展配置外,展位升高为3.5m,增配一套洽谈桌, 送三块广告画面。	
	特装光地	RMB 1500元/m²
无任何配置,需自行搭建。		

广告服务

封面	20000元	跨彩页	10000元	内彩页	6000元
封底	12000元	封(二、三)	8000元	黑白页	3000元
门票	8000元/万张	手提袋	10000元/千个	参观证(独家)	30000元/2万张
请柬	5000元/千张	名片盒	6000元/千个	证件挂绳	15000元/万条

广告服务论坛会议室价目表

容纳70人	15000元/小时	备注:(含以下服务) 1.提供技术设施(讲台、椅子)和水; 2.提供电源,投影仪,音响,话筒等; 3.提供会前的馆内广播通告。
容纳80人	18000元/小时	
容纳120人	20000元/小时	

展会赞助

主赞助	冠名、战略合作、铂金、黄金、白银	其他赞助	礼品赞助等
------------	------------------	-------------	-------

注:赞助征集之中,如有意参与赞助,请与大会组委会联系,组委会将为您提供详细赞助方案(包括收费标准、回报条款及增值服务)。

参展资质 Exhibition Qualification

- 1.参展企业应具备合法有效的经营资质(营业执照和经营许可)。
- 2.参展的产品或服务项目需具备上市经营销售的合法批准文号。
- 3.参展的品牌名称需依法获独立商标或商标授权使用文件。
- 4.参展企业需配合组委会提供以上资质文件。

参展联系 Exhibitor Contact



官网: <http://www.jianbohui.com>



地址:北京市朝阳区朝阳路国际创展中心2802



关注我们