

2025 第 34 届 CIHIE 健博会暨智慧医疗与健康诊疗器械用品展览会

——招商邀请函



展会预告：

2025 第 34 届 CIHIE 健博会暨智慧医疗与健康诊疗器械用品展览会

时间：2025 年 4 月 25—27 日

地点：北京·中国国际展览中心（朝阳馆）

二、组织架构

主办单位

中国外商投资企业协会

中国中医药信息学会

中国保健营养杂志社

中关村健康服务产业促进会

支持协办单位

中国中药协会

中国抗衰老促进会

中国老年保健协会智慧医养专委会

全国卫生产业企业管理协会氢健康产业分会

首都保健营养美食学会

中关村中医药健康产业联盟

北京食养药膳医学研究院

承办单位

北京世博威国际展览有限公司

世健会(北京)国际文化交流中心

三、展会日程:

特装搭建施工时间: 4月23日—24日 (9:00—18:00)

展商报到布展时间: 4月24日 (10:00—18:00)

展览对外开放时间: (开展期间, 每日展商统一 8:30 进场。)

4月25日 (9:00—17:00)

4月26日 (9:00—17:00)

4月27日 (9:00—14:00)

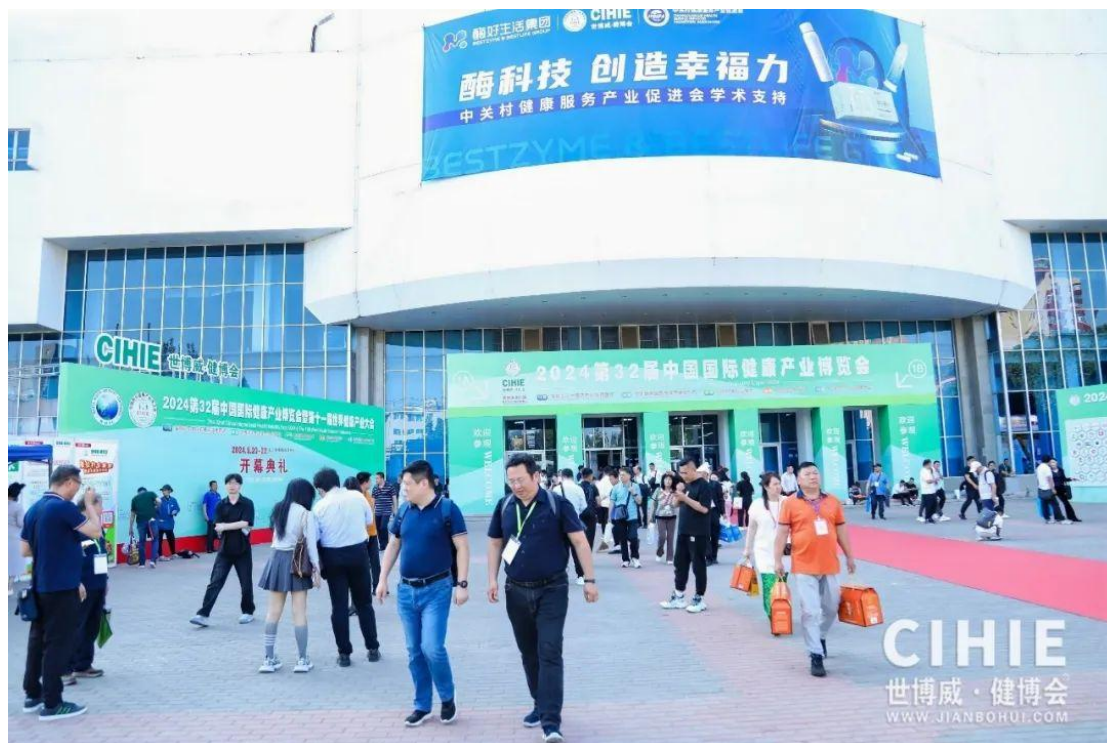
展览闭馆撤展时间: 4月27日 (14:00—21:00)

CIHIE 健博会概况

中国国际健康产业博览会(简称“CIHIE 健博会”)是在商务部报备的大健康行业主题展会, 是一个集新品展示发布、贸易洽谈、品牌宣传、专题研讨、主题论坛等行业交流与学习功能为一体的线下+线上相结合的综合服务贸易平台。

历经 21 年的辉煌历程, CIHIE 健博会成功举办了 33 届, 实现了华丽蜕变。它已从最初仅有 80 个展位的区域性小型展会, 逐步发展成为年展览规模超过 10 万平方米, 展商数量达到 1600 多家, 观众人次超过 15 万的盛会。更令人瞩目的是, 参展客商的范围已经从最初的中国, 拓展到全球 70 多个国家和地区, 真正实现了全球化的覆盖。其累计促成的贸易额高达 550 亿元人民币, 成功助力展商实现了扩充渠道、传播品牌、提高销量、拓宽人脉等目标, 成为了

备受业内企业、客商以及各级政府高度认可和赞誉的健康行业盛会。CIHIE 健博会在业界享有盛誉，被广泛赞誉为健康行业产业发展的“晴雨表”，还曾连续多年被国家商务部评定为“全国重点引导支持展会”项目。

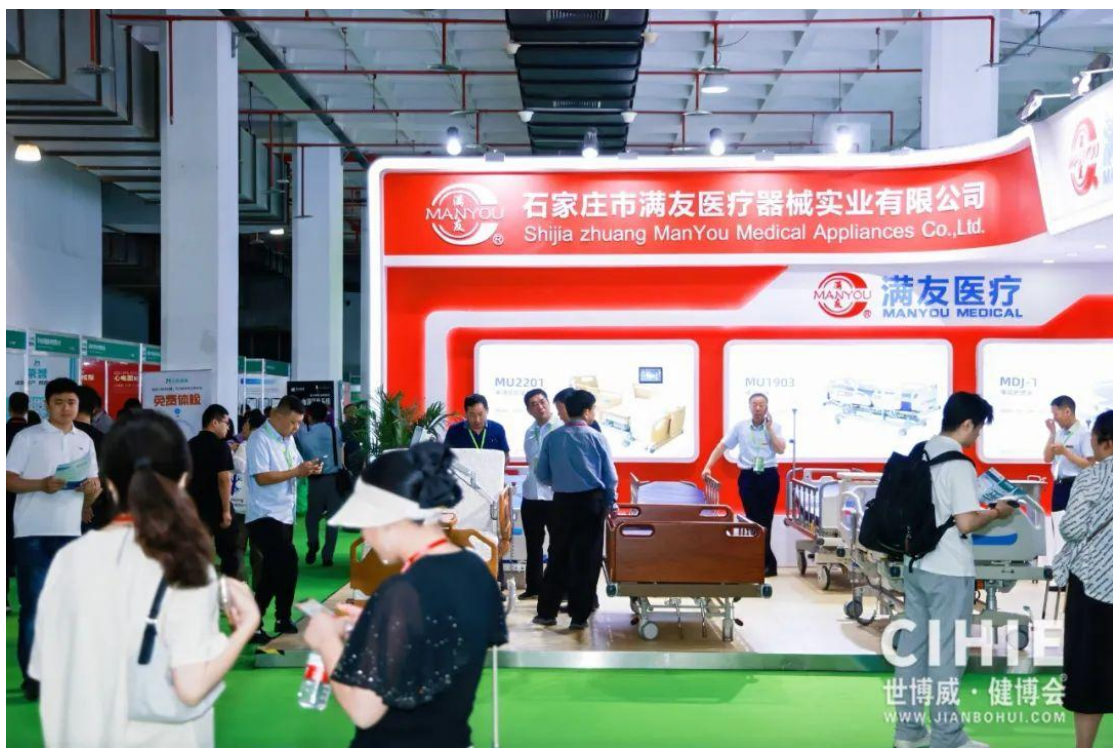




2025 智慧医疗主题展

在科技日新月异的飞速发展以及政策大力支持的双重助力下，医疗健康行业迎来一场前所未有的深刻变革。尤其是在新质生产力的强势推动下，医疗产业正经历着一场意义深远的数字化转型。智慧医疗如同一颗耀眼的星辰迅速崛起，将引领医疗产业从传统医疗模式向更加智能化、数字化、信息化、个性化的方向转变。可以预见，智慧医疗产业将拥有更为广阔的发展前景和更为丰富的发展机遇，未来可期！

CIHIE 健博会紧跟时代发展潮流，顺势而上，精心设置了主题展——智慧医疗与健康诊疗器械用品展览会。第 34 届 CIHIE 健博会暨智慧医疗与健康诊疗器械用品展览会已定于 2025 年 4 月 25—27 日在北京·中国国际展览中心（朝阳馆）隆重举办，以“融合创新 开放共享——发展健康产业新质生产力”为主题，充分利用 CIHIE 健博会的平台优势，为医疗行业的发展注入源源不断的新动力，有力地促进医疗行业的创新升级转型，推动医疗产业新质生产力的蓬勃发展。





平台四大优势助力智慧医疗主题展

1、数据资源优势

CIHIE·健博会历经 21 年的沉淀，建立了超过 20 万条优质专业买家数据库，根据参展产品的特性、地域特色以及展商的需求，数据库将精准定位，定向邀约、匹配对口采购商、代理商，为参展商扩展合作保驾护航。



2 人脉资源优势

已成功举办 11 届世界健康产业大会，吸引众多国家领导人的目光，多国首脑纷纷发来贺电。每届大会都吸引国内外众多健康产业专家、学者与会演讲，不断增强和充实专家智库数据库。政府、行业协会、企业主联盟、经济联合会、国外商会、大使馆驻华机构等均保持着紧密的合作关系。全程为参展商提供资源对接、媒体专访对接、采购对接、电商对接、专家对接、考察对接、融资对接、原产地评定挂牌对接、评定对接、产品定位咨询、市场销售咨询等精准服务。



3、品牌优势

“CIHIE 健博会”曾带领大健康领域众多科技创新成果在上海展示，已得到行业企业、各级政府以及各界人士的充分肯定，多次将大健康领域最前沿的新产品、新技术、新成果展现给国际企业及消费者，“CIHIE 健博会”这一具有二十一年

成长历史、举办多达 33 届次的行业盛会已成为凝聚大健康领域国际合作共识、已成为协同促进大健康产业创新发展的重要平台。

4、媒介矩阵宣传优势

会前预告造期待、会中热议造氛围、会后总结造影响。组委会携手众多知名媒体多渠道推广，包括新华网、人民网、凤凰、新浪、搜狐、今日头条、中央电视台、北京电视台以及各地方卫视、优酷、爱奇艺、腾讯、《中国食品报》、《健康时报》等 120 家媒体广泛传播。除此之外，组委会还将搭建云上会展推广平台，通过在线直播、主播探展，虚拟场景、沉浸式体验等线上展示手段，提升直观便捷的观众参与感，实现企业品牌、产品线上线下联动、多维度、多视角进行曝光，通过多平台传播加持提升企业竞争力，形成独特的强势品牌，增强企业在消费者心中的认可度。



展览范围

一、智慧医疗及数字健康：

人工智能医疗、智能云诊系统、智慧医院、智能机器人、远程诊疗、智能诊断平台、医疗大数据等；



二、智能穿戴及健康监测设备：

可穿戴设备、智能监测仪、智能手表、智能感应设备、健康检测、负氧离子设备、空气净化器等；



三、居家智能及家庭医疗:

血压计、血氧仪、智能体温表、远程健康监控、助听器、呼吸机、睡眠仪、睡眠监测、经颅脑电刺激仪、智能床垫、智能枕头等;



四、健康理疗设备：

智能按摩椅、智能微压氧舱、健眼仪、足底按摩仪、脉冲理疗仪、微波理疗仪、理疗床、热疗舱、红外理疗舱、桑拿设备等；



五、智能养老辅具产品：

智能康复护理设备、智能诊断仪、辅助器具（听力/视力/语言/行动等）、家用理疗养老养生用品、智能康复养老理疗产品等；



六、健康管理及互联网医院：

健康管理咨询、互联网医院、远程监测、心理测评、基因检测、云端医疗、医疗服务平台等；

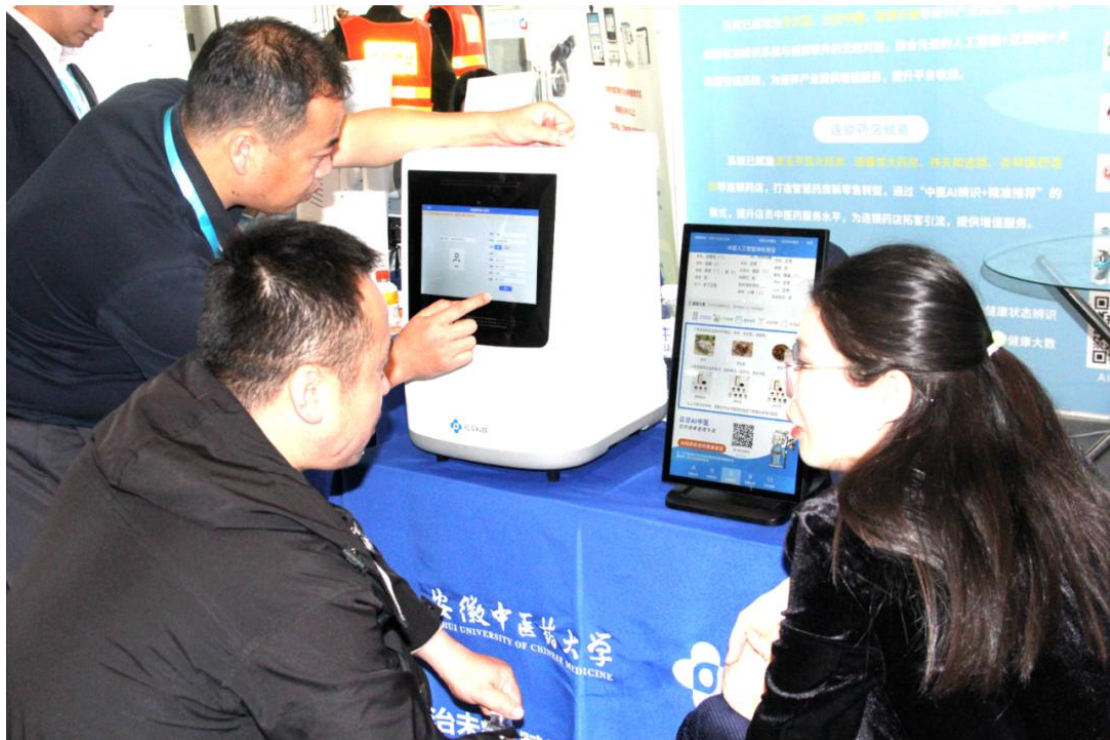


七、中医药健康养生：

传统中医：中医养生馆、古法艾灸、艾灸制品、中医养生美容、灸疗及物理疗法器械用品等；

智能中医：智能 AI 中医机器人、AI 智能舌诊仪、智能脉诊仪、智能中医诊疗系统、智能中医辨证系统、智能艾灸仪等；

民族特色疗法：民族特色项目疗法、特色推拿疗法、特色苗医疗法、疗愈疗法等。



八、眼健康及视力保健：

近（弱）视治疗仪(视力优化仪)、眼部按摩仪、护眼仪、护眼贴、叶黄素保健产品、护眼学习用品(学习桌、台灯、防近视笔等)、眼健康管理系统等

专业观众来源

1、有实力、有信誉、有销售网络的经销商、贸易商、加盟商、微商、电商、社群直播平台等；

2、药店、中医馆、健康产品专卖店、医疗康复器械店、养生馆、老年用品店、养老机构、疗养院、干休所、专供中心、高端社区特营店、高端康养基地、亚健康调养中心、健康生活馆、康体瘦身机构、旅游医疗机构、植发养发机构、健康管理机构等。

3、中药连锁店、礼品公司、电视购物、网络商城、贸易服务机构、重点团购单位等；

4、中医院、中医诊所、中西医结合医院中医专科、中医学院和专科学校、社区卫生服务中心。

5、驻华采购商、进出口贸易公司、行业协会、国资委中央企业工会系统、医疗卫生管理系统、相关政府部门管理机构、协会组织；医药商业集团等；





同期活动（拟）

- （一）大会开幕式+巡馆
- （二）第十二届世界健康产业大会
- （三）大会专题论坛：
 - 1、2025 国际医疗器械行业发展论坛
 - 2、环境与过敏医学论坛
 - 2、睡眠健康医学科普论坛
 - 3、2025 全球中医药康养产业发展论坛



(四) 网红直播带货+云直播

(五) 平行分论坛：

- 1、第六届健康产业创新发展论坛
- 2、大健康产业品牌营销圆桌对话

参展收费标准

1.特装光地场地费: A 区 1500 元 / m²、B 区 1300 元 / m² (36 平起租, 均需自行设计搭建。)

2.标准展位 (3m*3m) : 13800 元 / 个

配置内容: 楣板字 2 条, 接待桌 1 张椅子 2 把, 5A 插座一个(限 500W 内照明, 设备用电需额外申请), 日光灯 2 支, 9 m²地毯, 垃圾桶 1 个。

3.升级豪华标展 (3m*3m) : 16800 元 / 个

配置内容: 除上述标准展位配置外, 展位加高 1m,赠送多处广告位, 以组委会豪标配置效果图为准。

参展条件

- 1.参展企业应具备合法有效的经营资质 (营业执照和经营许可) 。
- 2.参展的产品或服务项目需具备上市经营销售的合法批准文号。
- 3.参展的品牌名称需依法获独立商标或商标授权使用文件。
- 4.参展企业需配合组委会提供以上资质文件。

联系参展

北京世博威国际展览有限公司

地址: 北京朝阳区朝阳路国际创展中心 2802 (邮编: 100123)

Fax: 010-85785008

联系人:

电话:

微信号:

邮箱:

官网: