

CIHIE 世博威·健博会® 旗下品牌

第12届 | 北京



2025 CIHIE 世博威·健博会®

2025第34届健博会暨中医药健康养生展览会
Chinese Medicine Health Industry Exhibition
同期：中国国际健康产业博览会

北京展

时间：2025年4月25日-27日
地点：北京中国国际展览中心

批准单位：
中华人民共和国商务部

主办单位：
中国外商投资企业协会
中国中医药信息学会
中国保健营养杂志社
世博威国际会展集团

指导单位：
中国中药协会

承办单位：
北京世博威国际展览有限公司
世博威(上海)展览有限公司

网站：<http://www.bsie.cn>





往届回顾

Market Prospect

“中医药健康养生产业博览会”是“中国国际健康产业博览会”重要组成部分。中国国际健康产业博览会简称“CIHIE·健博会”，是由商务部报备，北京世博威展览全力打造，始创于2003年“SARS”之后，2004年5月在北京首展举办，截止目前已成功举办30届。历经20个年头的不懈努力，CIHIE已从起初80个展位的区域小展，发展到现今的年展览规模超10万平方米，展商数1500+，观众人次突破160000+；参展客商从单一中国拓展到全球70多个国家和地区；累计撮合促成贸易额超550亿元人民币，为展商实现了扩充渠道、品牌传播、拉高销量、扩宽人脉的目标。CIHIE·健博会被业界广泛誉为健康行业产业发展的“晴雨表”，受到业内企业、客商以及各级政府的高度认可和一致好评，多年来多个行业协会联合参与支持主办，曾连续多年被国家商务部评定为“全国重点引导支持展会”项目。

预计规模：展出面积，30000平米

展位：900个左右

展商：700-800家

观众：4-6万人次

2025第34届健博会北京中医药养生展览会，4月25-27日，北京中国国际展览中心（朝阳馆），展出：中医药养生、药食同源产品、燕窝滋补品、灵芝、石斛、人参、冬虫夏草、阿胶、西洋参、肉苁蓉、枸杞、藏红花、食疗药膳、艾灸产品、艾灸馆、中医馆、智慧中医、中医AI诊疗、道地药材、中医教育培训机构、中医药包装加工设备等中医药大健



四大优势

Platform Advantage

1、数据资源优势

CIHIE·健博会历经20年的沉淀，建立了超过50万+条优质专业买家数据库，根据参展产品的特性、地域特色以及展商的需求，数据库将精准定位，定向邀约、匹配对口采购商、代理商，为参展商扩展各种合作保驾护航。

2 人脉资源优势

已成功举办11届世界健康产业大会，吸引众多国家领导的目光，多国首脑纷纷发来贺电。每届大会都吸引国内外众多健康产业专家、学者与会演讲，不断增强和充实专家智库数据库。政府、行业协会、企业主联盟、经济联合会、国外商会、大使馆驻华机构等均保持着紧密的合作关系。全程为参展商提供资源对接、媒体专访对接、采购对接、电商对接、专家对接、考察对接、融资对接、原产地评定挂牌对接、评定对接、

合作关系。全程为参展商提供资源对接、媒体专访对接、采购对接、电商对接、专家对接、考察对接、融资对接、原产地评定挂牌对接、评定对接、产品定位咨询、市场销售咨询等精准服务。

3、品牌优势

“健博会”曾带领大健康领域众多科技创新成果在上海展示，已得到行业企业、各级政府以及各界人士的充分肯定，多次将大健康领域最前沿的新产品、新技术、新成果展现给国际企业及消费者，“健博会”这一具有二十年成长历史、举办多达32届次的行业盛会已成为凝聚大健康领域国际合作共识、已成为协同促进大健康产业创新发展的重要平台。

4、媒介矩阵宣传优势

1、媒体宣传：会前预告造期待、会中热议造氛围、会后总结造影响。组委会携手众多知名媒体多渠道推广，包括新华网、人民网、凤凰、新浪、搜狐、今日头条、中央电视台、上海电视台以及各地方卫视、优酷、爱奇艺、腾讯、人民日报《健康时报》、《中国中医药报》、《中国经营报》、《中国食品报》、《中国食品安全报》等120家媒体广泛传播。除此之外，组委会还将搭建云上会展推广平台，通过在线直播、主播展展，虚拟场景、沉浸式体验等线上展示手段，提升直观便捷的观众参与感，实现企业品牌、产品线上线下联动、多维度、多视角进行曝光，通过多平台传播加持提升企业竞争力，形成独特的强势品牌，增强企业在消费者心中的认可度。



展会定位

Exhibition Positioning

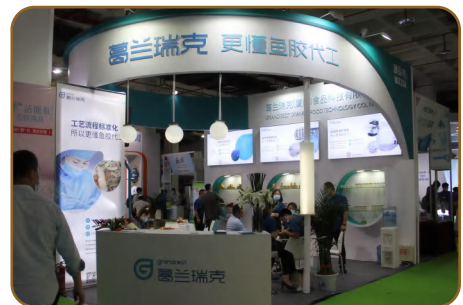
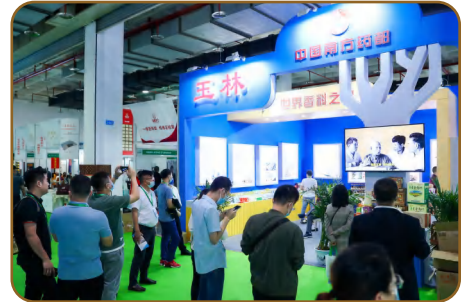
众所周知，上海在全力打造国际消费中心城市、推动上海市生命健康产业高质量发展。培育具有国际影响力的生命健康产业集群，全面普及健康生活，促进健康资源科学、均衡、合理分布，居民主要健康指标居世界发达国家和地区领先水平，巩固亚洲医学中心城市建设成果，建成亚洲一流的健康城市。

至此，经组委会研究决定，2024第33届中国国际健康产业博览会定于10月19-21日在“上海”举办，本届博览会以“融合、创新、持续、共赢”为主题，为全力打造“健康上海”行动助力，为打造亚洲一流的健康城市目标发挥效应。本届“健博会”将设立六大展区，超过30个细分行业，新品发布、政企对接、投融资、渠道商大会等众多板块内容劲爆呈现，组委会将携手央视网现场直播、探展，给参展企业带来超值的传播体验。

同期活动 (拟)

Contemporaneous activities

- 1、采购商签约仪式
- 2、遇“健”上海优势项目路演及品牌发布会
- 3、博览会“TOP30”参展品牌评选活动
- 4、第五届中国健康产业创新发展论坛
- 5、“沪”你健康趣味打卡直播分享活动
- 6、第三届国际中医药健康产业发展论坛
- 7、康养产业新业态发展论坛



专业买家组织

Professional Visitors

- 1、有实力、有信誉、有销售网络的经销商、贸易商、加盟商、微商、电商、社群直播平台等；
- 2、药店、中医馆、健康产品专卖店、医疗康复器械店、养生馆、老年用品店、养老机构、健身房、疗养院、干休所、专供中心、高端社区特营店、高端康养基地、亚健康调养中心、健康生活馆、健身机构、康体瘦身机构、旅游医疗机构、植发养发机构、健康管理机构等。
- 3、中药连锁店、礼品公司、电视购物、网络商城、贸易服务机构、重点团购单位等；
- 4、中医院、中医诊所、中西医结合医院中医专科、中医学院和专科学校、社区卫生服务中心。
- 5、星级酒店、商务会所、酒吧、娱乐场所、私人会所、西餐厅、俱乐部、度假村等团购单位。
- 6、上海及周边地区高等学校、贵族学校、私立学校、贵族幼儿园等

关于参展商

About Exhibitor

1. 报名参展单位应具备生产和经营有效期内的《营业执照》及参展展品相关的合法批准文件等。并将以上资质扫描件提交组委会做资质预审核。
2. 通过审核的企业提交《参展申请及合约表》（填写所需展位类型大小及预期展位位置），加盖公章后扫描传真或邮件至大会组委会对接人。收到参展申请及合约3日内给予展位预定回复，组委会将成功预留的展位申请及合约表盖章回传至参展申请企业。
3. 申请企业需在5个工作日内将预定展位费用的50%汇入大会组委会指定银行账户。逾期支付的预定展位位置将自动被取消。组委会秉承：先申请、先付款、先确认的展位分配原则。

日程安排

Schedule

- 报到时间：2025年4月24日（9:00—17:00）
布展时间：特装展位2025年4月23日-24日（9:00—17:00）
普通展位2025年4月24日（9:00—17:00）
撤展时间：2025年4月27日下午15:00开始撤展。

展品范围

Exhibits Profile

- 1、滋补养生产品，药食同源产品：燕窝、石斛、冬虫夏草、阿胶、人参、高丽参、西洋参、三七、蜂蜜、灵芝、金线莲、杜仲、海参、鹿茸、雪蛤油、红景天、肉苁蓉、枸杞、藏红花等等，食疗药膳产品等。
- 2、燕窝产品：进口燕窝、干制燕窝、即食燕窝、燕窝饮品、燕窝药膳、燕窝深加工产品、燕窝配套包装品等；燕窝衍生及系列产品：燕窝糕点、燕窝化妆品、燕窝阿胶等产品；
- 3、道地药材与产业、中药otc、中华老字号、中药营养保健食品、中药提取物、中药保健品、新资源食品、食疗药膳产品、中药美容瘦身产品、特医食品、中药饮品、中药日化品、中药饮片、滋补养生中药材、名贵药材、药食同源产品、民族特色药物等
- 4、中医+互联网：中医AI机器人、智慧中医、中医诊断云系统、中医智慧诊断APP、中医健康体检、云计算、移动互联网、物联网等信息技术开发智能化中医健康服务产品、中医健康识别系统、智能中医体检系统、经络健康辨识仪、便携式健康数据采集设备、人工智能辅助诊断系统和智能硬件类等。
- 5、中医健康管理：中医健康风险评估、风险干预、中医健康监测、养生调理、健康管理等
- 6、中医馆，养生馆类：中医经络养生馆、艾灸馆、中医减肥馆、药浴养生馆、康复理疗中心等。
- 7、中医诊疗仪器：中医治疗器械、中医保健器械、各种中医器具、中医康复器械、中医理疗器械、中医养生器械、中医护理器械、中药药用器械及设备、中药膏贴等。
- 8、艾草制品及艾灸仪器设备：艾条系列、艾柱系列、艾贴系列、艾泥膏和艾药包、无烟类艾制品、艾草日化洗护用品、多功能艾灸仪、艾灸智能设备、艾灸除烟设备等各种艾灸仪器设备及辅助产品；
- 9、中医药设备、包装和服务类：清洗机、切药机、粉碎机、干燥机、灭菌设备、袋装包装机、制丸机、制粒机、煎药机、提取、浓缩机、检测设备、检测机构、品牌设计策划机构、中医教育培训机构等；
- 10、中医药特色小镇、康养田园、中医药健康特色旅游小镇等。



历届参展品牌

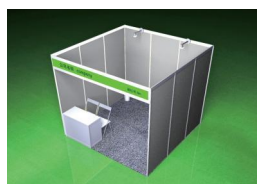
Previous Participating Brands



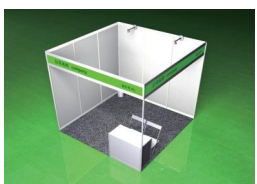
中医药健康养生产业展览会 价目表

第一部分：展位价格表

	展位划分	规格	费用	配置说明
内资企业	标展单开	3m×3m	CNY: 12800	楣板字一块、接待桌一张、椅子二把, 5A插座一个(限500W内), 射灯二盏、地毯; 展位高为2.5m;
	标展双开	3m×3m	CNY: 13800	楣板字二块、接待桌一张、椅子二把, 5A插座一个(限500W内), 射灯二盏、地毯; 展位高为2.5m;
	豪华标单开	3m×3m	CNY: 15800	除上述标展配置外, 展位升高为3.5m, 增配一套洽谈桌, 送3块升高部位的广告画面。(可参照效果图)
	豪华标双开	3m×3m	CNY: 16800	除上述标展配置外, 展位升高为3.5m, 增配一套洽谈桌, 送3块升高部位的广告画面。(可参照效果图)
	特装A区	36㎡起租	CNY: 1500/㎡	仅提供对应展出场地; 无任何配置, 自行搭建。
	特装B区	36㎡起租	CNY: 1300/㎡	仅提供对应展出场地; 无任何配置, 自行搭建。
外资企业	标准展位	3m×3m	USD: 3500	楣板字一块、接待桌一张、椅子二把, 5A插座一个(限500W内), 射灯二盏、9㎡地毯、洽谈桌一套;
	豪华展位	3m×3m	USD: 3800	楣板字一块、接待桌一张、椅子二把, 洽谈桌一套, 5A插座一个(限500W内), 射灯二盏, 9㎡地毯, 垃圾桶一个, 赠送部分图片广告位, 展位高为3.5m。
	特装光地	18㎡起租	USD: 350/㎡	仅提供对应展出场地; 无任何配置, 自行搭建。



标准展位 3x3m (单开口)



角标准展位 3x3m (双开口)



豪华展位 3x3m (单开口)



角豪华展位 3x3m (双开口)



特装空地展位 72平米 (仅供参考)

第二部分：配套宣传广告价目表

会刊版面广告

封面	封底	跨彩页	封(二,三)	内彩页	黑白页
20000元	15000元	12000元	10000元	5000元	2000元

宣传印刷品广告

参观券	请柬	手提袋	名片盒	参观证(独家)	证件挂绳
5000元/万张	5000元/千张	6000元/千个	6000元/千个	30000元/3万张	15000元/万条

展馆现场广告 (以下广告仅限开展期间发布, 发布后因自然灾害或不可抗力致使停止的, 主办方不承担赔付责任。)

广场电子屏广告 (限时60秒/条)	墙体广告 (以展馆为准)	院内广告牌 高4mx宽5m	馆内广告牌 高3mx宽4m	通道柱子广告 2.4mx0.9mx4	道旗广告 2.4mx0.8m	拱门(18m) 条幅10mx0.8m
15000元/展期	300元/㎡	12000/块	6000/块	1000元/根	800元/面	2000元/个

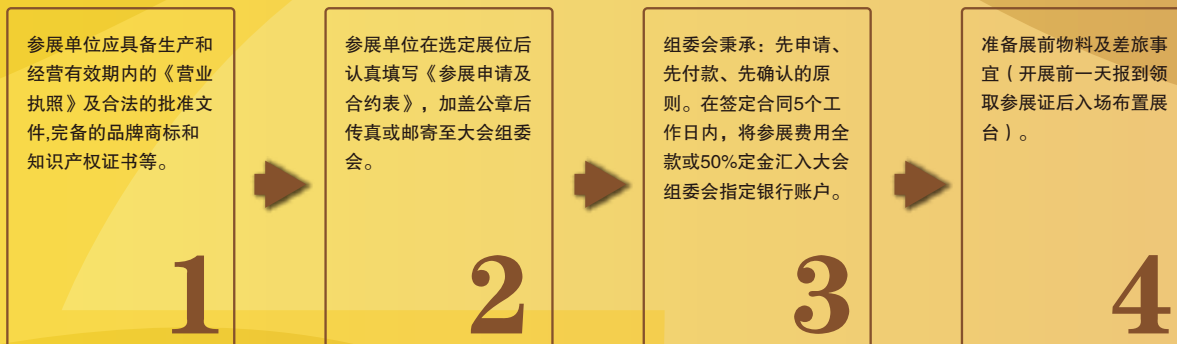
第三部分：论坛会议室价目表

展馆会议室	容纳 80人	剧院式	5000元/小时	备注: (含以下服务) 1.提供技术设施(电源、投影仪、音响, 话筒等讲台、椅子)、饮水机; 2.提供会前的馆内广播通告; 3.协助会场布置以及背景板、地台的搭建。
展馆会议室	容纳 100人	课桌式	8000元/小时	
现场论坛区	容纳150人	剧院式	8000元/小时	

第四部分：第11届世界健康产业大会收费

如：世界健康产业大会赞助或演讲、项目论证会、推广发布会、技术研讨会、专家智库考察调研、品牌背书、品宣策划、联盟入会、中医传承、团体标准等项目可向组委会索取相关资料。

参展流程



 **世博威国际会展集团**
Shibowei International Exhibition Group

您推广品牌、开拓市场、建立渠道、寻求合作的优选平台，
与我们一起共享大健康财富蓝海商机！



世博威(上海)展览有限公司
SHIBOWEI (SHANGHAI) EXPOSITION CO., LTD.
北京世博威国际展览有限公司
BEIJING SHIBOWEI INTERNATIONAL EXPOSITION CO., LTD.

地址:北京市朝阳区朝阳路创展国际2802
邮编:100123
电话:
联系人:
网址: www.bsie.cn

