

第23届 | 北京

第24届 | 上海

2020 CIHIE
世博威·健博会

A I F E

亚洲(北京)国际食品饮料博览会

Asia (Beijing) International Food & Beverage Expo

品全球美食

领亚洲风情

时间：2020年4月15日-17日

地点：北京中国国际展览中心

时间：2020年9月28日-30日

地点：上海新国际博览中心



批准单位：

中华人民共和国商务部

指导单位：

中国食品科学技术协会
国家食物与营养咨询委员会
中国食品工业协会
北京市餐饮行业协会

承办单位：

北京世博威国际展览有限公司

协办单位：

北京柏威展览有限公司

官方网址： www.aifoode.com

市场前景

随着时代的发展，食品饮料产业链已成为人们日常生活中的必需品，也是一个永恒不衰的常青产业，其带来的经济效益也直线上升。高端.特色.进口休闲食品因具有世界各地特色、口味纯正独特等特点深受国人的青睐，从而人们的消费档次；饮食品位已从过去的温饱型逐渐向营养型、健康型、休闲型、风味型和体验型转变，高端.特色.进口休闲食品已经越来越被人们所熟悉和接受，采购量日益上升，拥有庞大的经济市场。高端.特色.进口休闲食品不断向多领域、全链条、深层次、可持续方向发展，世界各地美食纷纷登陆中国市场。未来十年里，中国食品消费将增长50%，数据显示，2020年，我国进口食品将进入井喷式高速发展的黄金十年，市场份额达到4800亿美元，中国的人口基数大、消费层次丰富，休闲进口食品正酝酿着许多新的市场机会，为此食品行业力求推陈出新，食品制造急需升级换代。中国食品行业将迎来新的发展机遇，引领新一轮投资狂潮，一场世界美食之旅即将在中国首都（北京）揭开序幕！



展会概况

借行业大好之势，及人们对于饮食安全、健康的迫切需求，2020亚洲（北京）国际食品饮料博览会，由北京世博威会展集团旗下柏威展览联合承办。世博威国际会展集团历经十六年卓越发展沉淀，致力于促进中国大健康大食品产业迈向全球化步伐的专业会展机构。回顾AIFE 2019上届，展出面积50多万平方米。设立标准展位1500个，参展企业1276家。16个国际展团来自新西兰，俄罗斯，澳大利亚，哈萨克斯坦，西班牙，加拿大，越南，伊朗，印度，马来西亚，泰国，韩国，法国，新加坡，台湾，香港。9个国内省市县展团（福建省，成都市，宁夏，承德市，贵州省，广州，吉林，河南，广西玉林，中国农垦）参观人数74262人，国际采购团十多家，媒体146家，1200个品牌盛装亮相。

AIFE立足中国北京，上海，成都三大城市。建立覆盖全世界的宣传平台，为参展企业的产品快速进入市场搭建最有效的贸易渠道。聚集各种食品企业同一平台展示，顺应了行业发展趋势，也便于供需双方开展全方位、深层次的贸易洽谈。塑造亚洲高端食品国际贸易平台、提升行业优质产品知名度、加强同行业之间交流与合作。AIFE2020亚洲（北京）国际食品饮料博览会现已具备一套符合会展行业市场发展的营销模式，并拥有长久而紧密的行业协会协作关系，广泛稳定的客户网络、及时准确的数据库、成熟稳健的市场销售能力。受到世界各地展商及买家亲睐，为食品行业树立新的风向标，打造产业里程碑。



参展优势

- 1、品牌吸引力-在同行和客户间展示形象、提升行业地位、品牌价值度、知名度、荣誉度。
- 2、市场策略-了解市场信息、拓展销售渠道、获取市场订单、维护销售网络。
- 3、建立进口、批发、经销、团购、零售的销售渠道。
- 4、量身定做“一对一”专业观众邀请工作。
- 5、促进企业与政府部门建立和谐关系扶贫企业走向世界。
- 6、北京，上海，成都三站巡展，独占鳌头引爆全国市场制高点。
- 7、服务来自近60个国家及地区近15000多家展商，因为专业所以信任。
- 8、累计意向贸易近500亿，切实为企业谋取了丰厚的经济效益。
- 9、获取市场订单-17年买家采购数据库助你打开全球市场宝藏，获得金钱的同时赢得声誉。

媒介宣传优势

互联网时代的快速发展已成为当前国情不可逆转的潮流。随着展会的口碑沉淀和积累，以及展会影响力的不断提升。多渠道展前预热，展中采访，展后跟踪报道。新华网、凤凰、新浪、搜狐、今日头条等网络媒体；中央电视台、北京电视台以及各大地方电台；优酷、爱奇艺、腾讯等网络视频；优点食品网、食品资讯网、食品产业网、环球食品网、《中国食品报》《健康时报》、中食网、食品行业网、世界食品网、世界会展网等国外行业主流媒体对展会进行全方位、多角度、立体化宣传报道。微信公众平台、H5推广等自媒体。通过展览贸易平台不断提升企业竞争力，形成独特的强势品牌，增强企业在消费者心中的认可度，实现展商品牌塑造及展会品牌升华的双赢局面。

精准高品质采购商

- 1、有实力、有信誉、有销售网络的经销商、代理商、加盟商、微商、电商、贸易商等；
- 2、定点定向邀请中国餐饮协会、食品商会、农产品流通协会、连锁经营协会、消费者协会等；
- 3、国家级星级酒店及各类品牌连锁酒店、夜场、商贸公司、食品贸易商、食品采购商、食品批发商、中餐店、西餐店、快餐店、分销商、连锁店、酒吧、社区网店、礼品团购、酒类进口商。
- 4、沃尔玛、家乐福、华联、美廉美、物美、世纪联华、京客隆、欧尚、麦德龙、社群、度假村等；
- 5、零售业、行政总厨和采购总监，高校及机关单位配餐商等；
- 6、各地自贸区，进口商品直销中心，跨境保税仓，便利连锁，全球优品，跨境电商，代购平台等。



展会数据分析

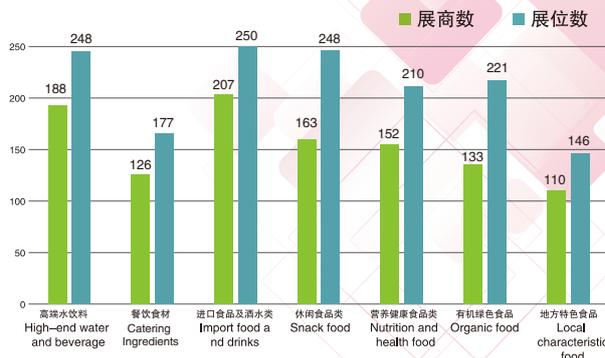
展商回顾 【Exhibitor Review】

展览面积	50,000平米	VIP采购商	150家
参展企业	1345家	国内外展团	15个
专业观众	74,262人/次	会议活动	25场

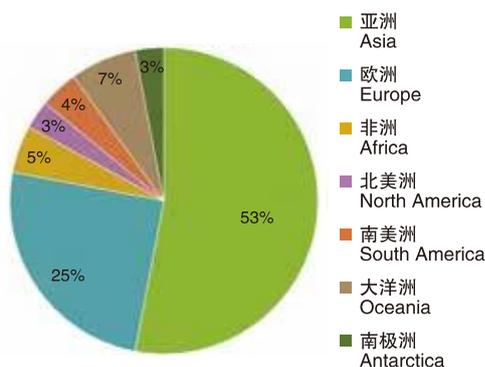
15个国际展团来自新西兰, 俄罗斯, 澳大利亚, 哈萨克斯坦, 西班牙, 加拿大, 越南, 印度, 马来西亚, 泰国, 韩国, 法国, 新加坡, 台湾, 香港. 9个国内省市展团(福建省, 成都市, 宁夏, 承德市, 贵州省, 广州蕉岭, 河南南阳, 广西玉林, 中国农垦)

15 International delegations from New Zealand, Russia, Australia, Canada, Vietnam, India, Malaysia, Thailand, South Korea, France, Singapore, Taiwan, Hong Kong. 9 national cities and region pavilion(Fujian, Chengdu, Ningxia, Chengde city, Guizhou, Guangzhou, Hennan nan yang, Guang xi Yulin, China Nong ken)

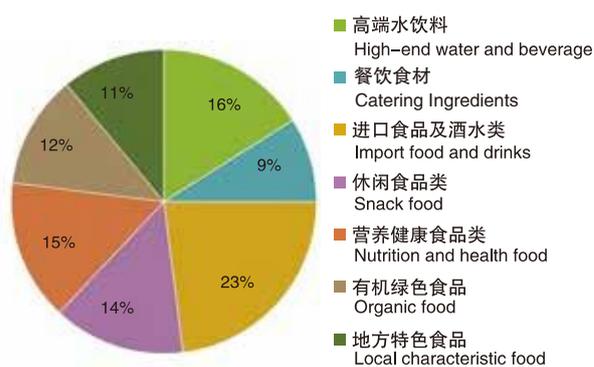
展商数量对比图 【Exhibitor Review】



国家分布图 【Exhibitor country】



产品分类图 【Exhibition products】

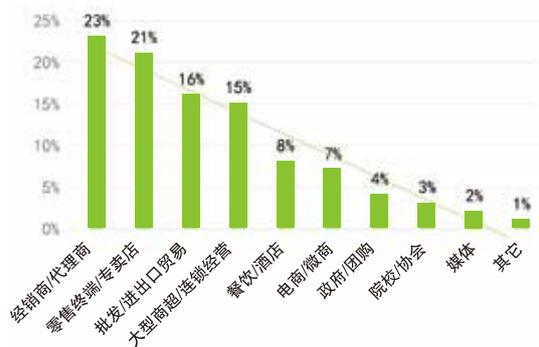


观众职务 【Visitor position】



20% General manager
40% Purchasing Specialist
17% Marketing sales
12% Technician/engineer
8% Business association planning
3% Others

观众类型 【Visitor types】

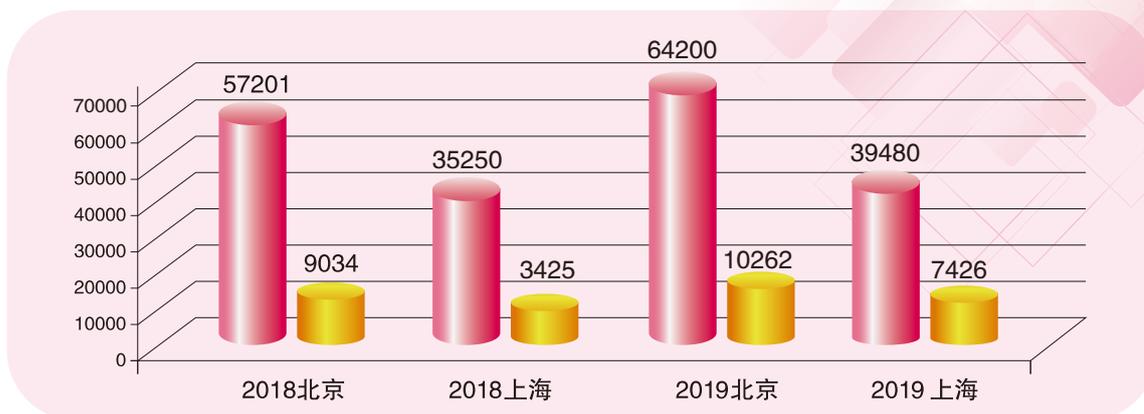


Dealer/agent,23%, Retail terminal/specialty store,21%, Wholesale/ import and export trade,16%, Big business super/chain operation,15%, Catering/hotel,8%, E-commerce/wechat business,7%, Government/ group purchase,4%, Institutions/associations,3%, The media,2%, other,1%,

展会数据分析

观众总体概况 【Audience General Situation】

■ 专业观众 Professional visitors ■ 普通观众 Common visitors



历年展会意向成交额 【Show turnover】



展品范围

进口食品展区

- ◆ 休闲食品：甜食、糖果、巧克力、饼干、蜜饯、膨化、谷物、果脯类、燕窝、营养食品系列；
- ◆ 休闲饮品：咖啡、茶饮品、果味饮料、饮用水、纯果蔬汁、速溶饮品系列；
- ◆ 酒类产品：气泡酒、白兰地、果酒、啤酒、威士忌、香槟酒、鸡尾酒、各种葡萄酒系列；

国内食品展区

- ◆ 乳制品、奶酪奶制品及蛋制品系列；
- ◆ 干果、坚果、儿童食品及旅游食品系列；
- ◆ 天然滋补品、有机食品、绿色食品系列；
- ◆ 肉类、罐头腌制食品及海鲜水产品系列；
- ◆ 民族名优特食品、地标性食品、家庭农场、餐饮加盟及餐饮食材系列；
- ◆ 糕点、面包及烘焙食品系列；
- ◆ 食用油、橄榄油及调味品制品系列；
- ◆ 速冻、冷冻食品及冰淇淋产品系列；
- ◆ 食品容器、包装设备及食品机械系列；

同期活动



AIFE 同期活动征集，大奖等你拿，为提升企业品牌知名度和美誉度，彰显卓越的产品品质和服务，AIFE 将举行评选活动，奖项设置“最佳优质产品奖”“营养创新奖”“推荐品牌奖”等；协办赞助单位参与本届盛会，将得到十几项的服务宣传，（相关参评条件详情可向大会主办方索取）展开一系列精彩活动现场，视为展会特色亮点。涉及到食品主题的有“意大利.法国.美国.德国等厨师秀美食、“品茶鉴水大赛”“开心烘焙园”“国际橄榄油大赛”“名酒品鉴会”“咖啡拉花赛”“国际品牌创新大赛”“进口食材品鉴会”“美食学术交流会”“酒店与零售业论谈”“国际跨境电商峰会”“食品安全高峰论坛”“买家见面会”等等。大型别开生面的世界美味汇，饱览亚洲各色风情口感，让你淋漓尽致，传递行业最新资讯，了解世界各国美食之旅，让你身临其境，依依不舍！



展位价格

第一部分：展位价格表

展位设置	展位划分	规格	收费标准	备注说明
			北京/上海	
	海外企业区	9㎡	\$4000	为豪华展位, 配置: 楣板制作、一张洽谈桌、二把椅子, 220v电源插一个, 日光灯二支、地毯、图片的宣传喷绘和制作(可向组委会索取效果图); 展位高为3米。
	豪华标摊	3m×3m	¥16800	配置: 楣板制作、一张洽谈桌、二把椅子, 220v电源插座一个, 日光灯二支、地毯、图片的宣传喷绘和制作(可向组委会索取效果图); 展位高3米, 双开加10%角位费。
	角标准展位	3m×3m	¥15800	配置: 楣板制作、一张洽谈桌、二把椅子, 220v电源插座一个, 日光灯二支、地毯; 展位高为2.5米。
	标准展位	3m×3m	¥13800	配置: 楣板制作、一张洽谈桌、二把椅子, 220v电源插座一个, 日光灯二支、地毯; 展位高为2.5米。
	特装光地	36㎡起租	¥1300/㎡	无任何配置, 自行搭建



标准展位 3x3m



角标准展位 3x3m



豪华展位 3x3m



角豪华展位 3x3m (加收10%角位费)

第二部分：配套宣传广告价目表

会刊版面

封面	封底	跨彩页	封(二,三)	内彩页	黑白页
20000元	15000元	12000元	10000元	5000元	2000元

宣传印刷品

门票	请柬	手提袋	名片盒	参观证(独家)	证件挂绳
5000元/万张	5000元/千张	6000元/千个	6000元/千个	30000元/3万张	15000元/万条

展馆现场 (以下广告仅限开展期间发布, 发布后因自然灾害或不可抗力致使停止的, 主办方不承担赔偿责任。)

墙体广告 以展馆广告规格为准	户外广场立牌广告 宽8m×高4m	院内广告牌 高4m×宽5m	道旗广告 2.4m×0.8m	空飘气球(球经3m) 高10m×宽0.9m	拱门(18m) 高10m×宽0.9m
500元/㎡	18000/块	12000/块	800元/面	12000元/展期	20000元/个

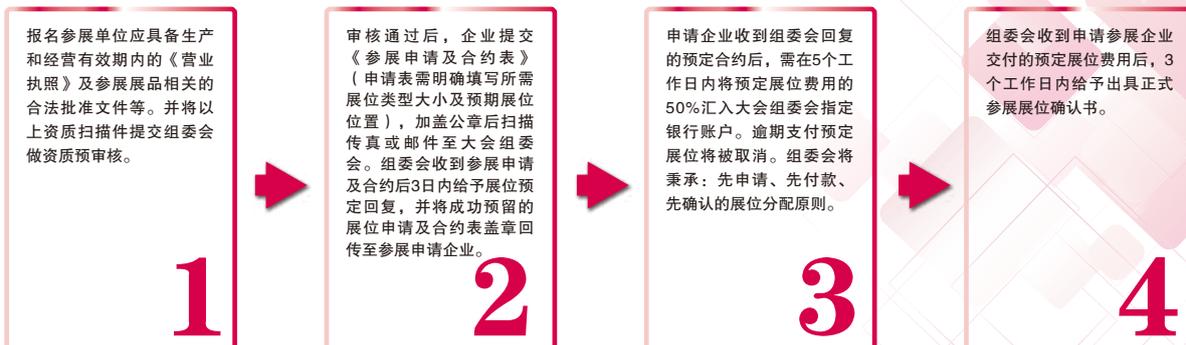
第三方平台广告 (下列广告会受不同时段和资源的影响价格会有一些的变化, 最终以实际合同为准。)

楼宇框架广告	电梯电子屏广告	公交车车身	CCTV-7(5秒)	广播电台(10秒)	权威网媒发稿
150元/块/周	80元/块/周	3000元/辆/月	15000元/周	3000元/次	500元/次

第三部分：论坛会议室价目表

展馆会议室	70人	剧院式	7000元/小时	备注: (含以下服务) 1.提供技术设施(电源、投影仪、音响、话筒等讲台、椅子)、饮水机; 2.提供会前的馆内广播通告; 3.协助会场布置以及背景板、地台的搭建。
展馆会议室	100人	课桌式	8000元/小时	
现场论坛区	150人	剧院式	9000元/小时	

参展流程

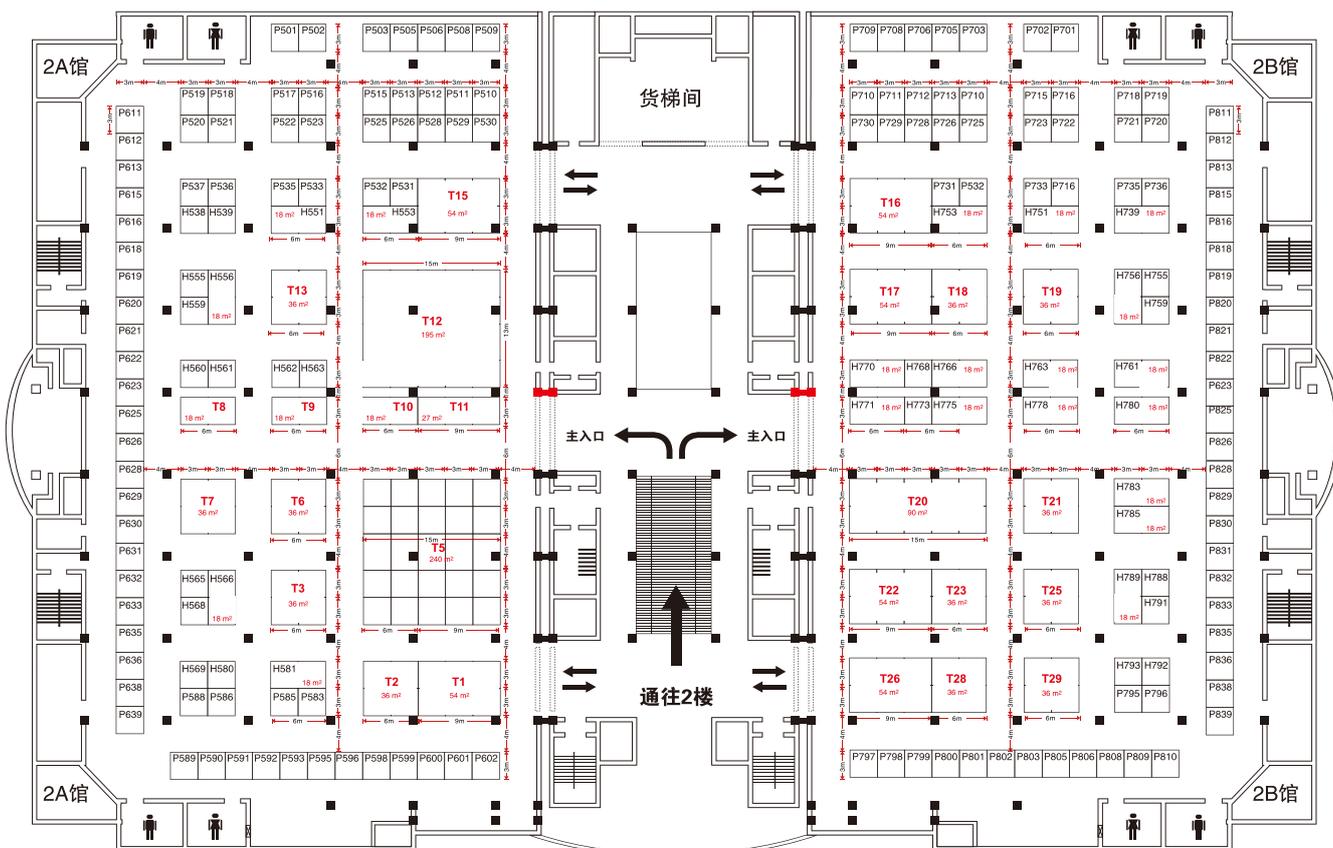


展位图

AIFE 亚洲(北京)国际食品饮料博览会 Asia (Beijing) International Food & Beverage Expo

展位图 Booth Layout

时间：2020年4月15日-17日
地点：北京中国国际展览中心



备注：展馆装修限高：3.5米 柱子规格：■0.8x0.8米 展位规格：□3x3m
注释：以T开头的展位代表特装展位，以H开头的展位代表豪华展位，以P开头的展位代表普通展位！

 **世博威国际会展集团**
Shibowei International Exhibition Group

**您推广品牌、开拓市场、建立渠道、寻求合作的不二之选平台，
请与我们一起共享大健康财富蓝海商机！**



北京世博威国际展览有限公司

BEIJING SHIBOWEI INTERNATIONAL EXPOSITION CO.,LTD.

北京柏威展览有限公司

BEIJING BAIWEI EXPOSITION CO., LTD.

地址：北京市朝阳区朝阳路69号财满街1-4-904

邮编：100123

电话：86+10-85377300

传真：86+10-85841055

网址：www.aifoode.com

Address: Room 904,Cell 4,Building 1,No 69, China Post Code:100123

Tel: 86+10-85377300

Fax: 86-10-85841055

Web: www.aifoode.com