

**AIFE 2019亚洲(上海)国际食品饮料暨进口食品博览会**

时间：2019年8月28-30号 地点：上海浦东新国际博览中心（龙阳路2345号）

时间：2020年4月15日-17日 地点：北京中国国际展览中心

品全球美食 领亚洲风情

批准单位：中华人民共和国商务部

指导单位：中国食品科学技术协会 国家食物与营养咨询委员会

中国食品工业协会 北京市餐饮行业协会

承办单位：北京世博威国际展览有限公司

官方网址：[www.aifoode.com](http://www.aifoode.com)

**【市场前景】**

随着时代的发展，食品饮料产业链已成为人们日常生活中的必需品，也是一个永恒不衰的常青产业，其带来的经济效益也直线上升。高端. 特色. 进口休闲食品因具有世界各地特色、口味纯正独特等特点深受国人的青睐，从而人们的消费档次；饮食品位已从过去的温饱型逐渐向营养型、健康型、休闲型、风味型和体验型转变，高端. 特色. 进口休闲食品已经越来越被人们所熟悉和接受，采购量日益上升，拥有庞大的经济市场。高端. 特色. 进口休闲食品不断向多领域、全链条、深层次、可持续方向发展，世界各地美食纷纷登陆中国市场。未来十年里，中国食品消费将增长50%，数据显示，2020年，我国进口食品将进入井喷式高速发展的黄金十年，市场份额达到4800亿美元，中国的人口基数大、消费层次丰富，休闲进口食品正酝酿着许多新的市场机会，为此食品行业力求推陈出新，食品制造急需升级换代。中国食品行业将迎来新的发展机遇，引领新一轮投资狂潮，一场世界美食之旅即将在上海拉开序幕！

**【展会介绍】**

借行业大好之势，及人们对于饮食安全、健康的迫切需求，2019亚洲（上海）国际食品饮料暨进口食品博览会，由北京世博威国际展览有限公司独家承办。世博威国际会展集团历经十六年卓越发展沉淀，致力于促进中国大健康大食品产业迈向全球化步伐的专业会展机构。回顾AIFE 2019上届，展出面积5万多平方米。设立标准展位1500个，参展企业1276家。15个国际展团来自新西兰，俄罗斯，澳大利亚，哈萨克斯坦，西班牙，加拿大，越南，印度，马来西亚，泰国，韩国，法国，新加坡，台湾，香港。9个国内省市县展团（福建省，成都市，宁夏，承德市，贵州省，广州蕉岭，河南南阳，广西玉林，中国农垦）参观人数74262人，国际采购团十多家，媒体45家，1200个品牌盛装亮相。

本次展会建立覆盖全世界的宣传平台，为参展企业的产品快速进入市场搭建最有效的贸易渠道。聚集各种食品企业在同一平台展示，顺应了行业发展趋势，也便于供需双方开展全方位、深层次的贸易洽谈。打造亚洲高端食品国际贸易平台、提升行业优质产品知名度、加强同行业之间交流与合作。AIFE2019亚洲（上海）国际食品饮料暨进口食品博览会将为食品行业树立新的风向标，打造产业新里程。

## 【参展优势】

- 1、品牌吸引力-在同行和客户间展示形象、提升行业地位、品牌价值度、知名度、荣誉度。
- 2、市场策略-了解市场信息、拓展销售渠道、获取市场订单、维护销售网络。
- 3、建立进口、批发、经销、团购、零售的销售渠道。
- 4、量身定做“一对一”专业观众邀请工作。
- 5、促进企与政府部门建立和谐关系。
- 6、北京，上海，成都三站巡展，独占鳌头引爆全国市场制高点。
- 7、服务来自近 60 个国家及地区近 15000 多家展商，因为专业所以信任。
- 8、累计意向贸易近 500 亿，切实为企业谋取了丰厚的经济效益。

## 【媒介宣传优势】

互联网时代的快速发展已经成为不可逆转的潮流。随着展会的口碑的沉淀和积累，以及展会影响力的不断提升。多渠道展前预热，展中采访，展后跟踪报道。新华网、凤凰、新浪、搜狐、今日头条等网络媒体；中央电视台、上海电视台以及各大地方电台；优酷、爱奇艺、腾讯等网络视频；优点食品网、食品资讯网、食品产业网、环球食品网、《中国食品报》《健康时报》、中食网、食品行业网、世界食品网、世界会展网等国外行业主流媒体对展会进行全方位、多角度、立体化宣传报道。微信公众平台、H5 推广等自媒体。通过展览贸易平台不断提升企业竞争力，形成独特的强势品牌，增强企业在消费者心中的认可度，实现展商品牌塑造及展会品牌升华的双赢局面。

## 【精准高品质采购商】

- 1、有实力、有信誉、有销售网络的经销商、代理商、加盟商、微商、电商、贸易商等；
- 2、定点定向邀请中国餐饮协会、食品商会、农产品流通协会、连锁经营协会等；
- 3、国家级星级酒店及各类品牌连锁酒店、夜场、商贸公司、食品贸易商、食品采购商、食品批发商、中餐店、西餐店、快餐厅、分销商、连锁店、酒吧、礼品团购、酒类进口商。
- 4、沃尔玛、家乐福、华联、美廉美、物美、世纪联华、京客隆、欧尚、麦德龙、社区店、度假村等；
- 5、零售业、行政总厨和采购总监，高校及机关单位配餐商等；

6、各地自贸区，进口商品直销中心，跨境保税仓，便利连锁，全球优品，跨境电商，代购平台等。

## 【展品范围】

### ◆ 进口食品展区 ◆

- 1、休闲食品：甜食、糖果、巧克力、饼干、蜜饯、膨化、谷物、果脯类、燕窝、营养食品系列；
- 2、休闲饮品：咖啡、茶饮品、果味饮料、饮用水、纯果蔬汁、速溶饮品系列；
- 3、酒类产品：气泡酒、白兰地、果酒、啤酒、威士忌、香槟酒、鸡尾酒、各种葡萄酒系列；

### ◆ 国内食品展区 ◆

- |                                   |                     |
|-----------------------------------|---------------------|
| ◆ 乳制品、奶酪奶制品及蛋制品系列；                | ◆ 糕点、面包及烘焙食品系列；     |
| ◆ 干果、坚果、儿童食品及旅游食品系列；              | ◆ 食用油、橄榄油及调味品制品系列；  |
| ◆ 天然滋补品、有机食品、绿色食品系列；              | ◆ 速冻、冷冻食品及冰淇淋产品系列；  |
| ◆ 肉类、罐头腌制食品及海鲜水产品系列；              | ◆ 食品容器、包装设备及食品机械系列； |
| ◆ 民族名优特食品、地标性食品、家庭农场、餐饮加盟及餐饮食材系列； |                     |

## 【同期活动】

AIFE 同期活动征集，大奖等你拿，为提升企业品牌知名度和美誉度，彰显卓越的产品品质和服务，AIFE 将举行评选活动，奖项设置“最佳优质产品奖”“营养创新奖”“推荐品牌奖”等；协办赞助单位参与本届盛会，将得到十几项的服务宣传，（相关参评条件详情可向大会主办方索取）展开一系列精彩活动现场，视为展会特色亮点。涉及到食品主题的有“意大利. 法国. 美国. 德国等厨师秀美食、“品茶鉴水大赛”“开心烘焙园”“国际橄榄油大赛”“名酒品鉴会”“咖啡拉花赛”“国际品牌创新大赛”“进口食材品鉴会”“美食学术交流会”“酒店与零售业论谈”“国际跨境电商峰会”“食品安全高峰论坛”“买家见面会”等等。大型别开生面的世界美味汇，饱览亚洲各色风情口感，让你淋漓尽致，传递行业最新资讯，了解世界各国美食之旅，让你身临其境、、、、、。

## 【参展程序】

1. 参展单位应具备生产和经营有效期内的《营业执照》及合法的批准文件等。
2. 参展单位在选定展位后认真填写《参展申请及合约表》，加盖公章后传真或邮寄至大会组委会。
3. 组委会坚持先申请、先付款、先确认的原则。在签定合同七个工作日内，将参展费用全款或 50% 汇转入大会组委会指定银行账户，过期不付款者，组委会有权变更原定展位或取消其参展资格。
4. 组委会根据会场的整体效果和安全消防的需要，将有权调整部分已确认展位。

**AIFE**

# 亚洲最大食品饮料展

AIFE 参展报名办法：北京世博威国际展览有限公司 / 世博威（上海）展览有限公司

地 址：北京市朝阳区朝阳路 69 号财满街 1-4-0904

电 话：010-85377300 传 真：010-85841055

邮 箱：[280541092@qq.com](mailto:280541092@qq.com) 网 址：[www.aifoode.com](http://www.aifoode.com)

联系人：陈 燕（经理） 18610288013 微信同步