

T0:

From: 刘广锋 13810322657

2019 第 25 届健博会-中国国际睡眠健康 (北京) 展览会

时间: 2019 年 4 月 17 日-19 日 地点: 北京-中国国际展览中心(老馆)

1A、1B、1-2A、1-2B、6、7、8A、8B 号馆, 共 8 个展馆

2019 第 26 届健博会-中国国际睡眠健康 (上海) 展览会

时间: 2019 年 8 月 28 日-30 日

地点: 上海浦东新国际展览中心

批准单位: 中华人民共和国商务部

主办单位: 中国医疗保健国际交流促进会

中国医促会亚健康专业委员会

中国中药协会

中国保健营养理事会

支持单位: 中国医促会睡眠医学分会

中国医师协会睡眠医学专业委员会

中国家具协会软垫家具专业委员会

中国医促会医疗保健器械专业委员会

承办单位: 北京世博威国际展览有限公司

大会网站: www.sleep-expo.net

同期活动: 2019 第八届世界健康产业大会
睡眠产业新品发布会

2019 中国睡眠产业峰会
睡眠奖项评比活动, 设置“金眠奖”

北京展预计, 展出面积: 50000 平米 展位数: 1500 个左右 参展商: 1000-1200 家 参观观众: 6-8 万人次

上海展预计, 展出面积: 30000 平米 展位数: 800 个左右 参展商: 600 家左右 参观观众: 3-5 万人次

★展会介绍:

“中国国际睡眠健康展览会”, 隶属于“第八届世界健康产业大会”的产品展, 是“第 25 届中国国际健康产业博览会”简称“健博会”的重要组成部分, 是大会与时俱进、顺应人们睡眠危机的需求应运而生的。

★上届回顾:

世博威“CIHIE·2018 第 23 届中国国际健康产业博览会”暨第七届世界健康产业大会 4 月 8-10 日在北京-中国国际展览中心 1-8 号馆全馆展出, 展出面积 5 万平方米。设立标准展位 1800 个, 参展企业 1216 家, 9 个国家展团, 13 个国内省市县展团, 参观人数 64925 人, 现场采购团体 86 家, 到场媒体 165 家, 同期举办的第七届世界健康产业大会参加的各国政要和大使馆参赞 202 人, 中德大健康产业合作联盟启动仪式和中非大健康产业合作联盟启动仪式受到了国家领导的高度重视并给予了极高的评价。实体的展贸效果和主办方先进的办展理念得到了业内企业和专业观众的一致认可和好评, 并被行业人士盛誉为“健康行业晴雨表”。

★睡眠危机：

人生 3/1 的时间在睡眠中度过，随着生活节奏加快，手机的普及、生活习惯的不规律等，睡眠亚健康人群增多，我国睡眠问题人群占比高达 38.2%。睡不着、不想睡、不能睡，辗转反侧、夜不能寐，因为睡眠问题导致的抑郁症、交通事故、心血管疾病等不胜枚举。有危就有机，有需求就有市场，当人们发现自己为“睡眠债”付出惨痛代价时，各种与睡眠相关的产业也逐渐兴起。

★睡眠机遇：

放眼中国，由于受睡眠困扰的人口基数大，睡眠市场逐步形成了一块“大蛋糕”，为好梦一掷千金的人群爆发式增长，人们越来越愿意为自己的睡眠买单。有数据显示，2015 年我国涉及改善睡眠产品行业细分市场为 2114 亿，预计到 2020 年，整体睡眠市场的产业规模将达到 4000 多亿元，“睡眠经济”成为了中国健康消费领域新的经济增长点。

★蓝海市场：

睡眠市场是一个尚未被完全开发、格局也未划定的蓝海市场！

随着消费者对于提升高质量的睡眠诉求越来越清晰，传统家具、家纺、保健品的睡眠化升级，睡眠医学及智能技术的跨界融合，睡眠产业即将驶向属于自己的“风口”，谁卡位了睡眠市场、谁抢占了市场先机、谁实现了弯道超车，睡眠经济生机勃勃，“健博会-中国睡眠展”的舞台百花齐放、百家争鸣，请相信！它肯定是您联袂和开拓国内和国际市场的最佳选择！

★选择中国睡眠展的理由：

健博会中国睡眠展，不一样的睡眠展！

➡ **大平台、高起点：**中国睡眠展隶属于有全球 40 多个国家参与的“2019 第八届世界健康产业大会”的产品展，立足于已经成功举办过 24 届中国国际健康产业大会的大平台；北京、上海巡回展出，独占鳌头引爆全国市场制高点，助力企业品牌建设。

➡ **大重合、多观众：**中国睡眠展的观众群体主要来自星级酒店、度假村、高端养老中心、商务会所、网络电商、月子中心、康复中心、睡眠中心、保健中心、连锁药店、商超、等渠道商，和已经成功举办 24 届“健博会”的观众群体基本一致；“健博会”累计总观众人次超过 110 万，庞大观众数据库就是商机库。

➡ **大规模、重效益：**服务了来自近 60 个国家及地区近 15000 多家展商，因为专业所以信任；累计意向贸易近 500 亿，切实为企业谋取了丰厚的经济效益。

➡ 媒介矩阵宣传优势

A、媒体宣传：展前预热，展中采访，展后跟踪报道；

B、多渠道推广：新华网、凤凰、新浪、搜狐、今日头条等 120 家网络媒体；中央电视台、

北京电视台以及各大地方电台；优酷、爱奇艺、腾讯等网络视频；微信公众平台等自媒体。

★北京展日程安排：

光地展位布展时间：	2019年4月15日至16日（二天）	上午8:00至下午5:00
标准展位布展时间：	2019年4月16日（一天）	上午8:00至晚上21:00
展览时间：	2019年4月17日至19日（三天）	上午9:00至下午5:00
撤展时间：	2019年4月19日	下午2:00至晚上21:00

★专业买家组织渠道

- 1、睡眠体验中心、睡眠诊所、睡眠心里咨询、催眠指导、连锁药店、商超等；
- 2、亚健康调理、养生保健、中医睡眠养生、睡吧、SPA、养生屋、汗蒸房等睡眠保健机构；
- 3、星级酒店、度假村、民宿、高端养老中心、商务会所、月子中心、康复中心、高端幼儿园、贵族学校等；
- 4、睡品经销商、代理商、个人微商、淘宝店主等；
- 5、品质睡眠、睡眠亚健康、睡眠障碍等睡眠强需求消费者；
- 6、睡眠专家、睡眠医生、睡眠相关媒体、睡眠相关协会等专业人士；

★ 展品范围：包括且不局限于以下产品

睡眠家居：床垫、枕头、被褥、家纺等睡眠特色产品；

睡眠医疗：呼吸机、睡眠仪、经颅脑电刺激仪、止鼾器等睡眠医疗和保健产品；

睡眠科技：睡眠监测、伴睡、唤醒、呼吸改善等睡眠科技类智能产品；

睡眠保健：助眠胶囊、酵素、酸枣仁饮品、褪黑素片、助眠精油、助眠香薰等睡眠保健产品；

★关于参展商

- 1、所有参展企业的参展产品应具备生产者和经营有效期内的《营业执照》及其他产品合法审批文件，参展产品质量经过国家认可检测机构检测符合相关标准。
- 2、确定参展后与组委会取得联系，认真填写参展申请合约表，加盖公章传真至组委会，申请表签字盖章后同具合同效力，传真或复印件有效。
- 3、展位分配：先申请、先付款、先确认！合同签订后3日内将参展费用（全款或50%订金）汇款至大会指定账户。

★北京世博威国际展览有限公司

地 址：北京市朝阳区朝阳路69号（财满街）1-4-904室 邮编：100123

手 机：13810322657 E-mail：392765426@qq.com

联系人：刘广锋 先生

CIHIE · 2019 中国健康睡眠展(京·沪)站服务项目价目表

第一部分：展位收费明细

	展位划分	规格	费用	配置说明
内 资 企 业	标展单开	3m×3m	¥12800	楣板字一块、接待桌一张、椅子二把, 5A 插座一个(限 500W 内), 射灯二盏、地毯; 展位高为 2.5m
	标展双开	3m×3m	¥13800	楣板字二块、接待桌一张、椅子二把, 5A 插座一个(限 500W 内), 射灯二盏、地毯; 展位高为 2.5m
	豪华标单开	3m×3m	¥15800	除上述标展配置外, 展位升高为 3.5m, 增配一套洽谈桌, 送 3 块升高部位的广告画面。(可参照效果图)
	豪华标双开	3m×3m	¥16800	除上述标展配置外, 展位升高为 3.5m, 增配一套洽谈桌, 送 7 块升高部位的广告画面。(可参照效果图)
	特装光地	36 m ² 起租	¥1300 / m ²	仅提供对应展出场地; 无任何配置, 自行搭建。
	外 资 企 业	标准展位	9 m ² (3m×3m)	\$ 3500
豪华展位		9 m ² (3m×3m)	\$ 3800	楣板字一块、接待桌一张、椅子二把, 洽谈桌一套, 5A 插座一个(限 500W 内), 射灯二盏, 9 m ² 地毯, 垃圾桶一个, 赠送部分图片广告位, 展位高为 3.5m 。
特装光地		18 m ² 起租	\$ 350/m ²	仅提供对应展出场地; 无任何配置, 自行搭建。

第二部分：配套宣传广告收费明细

会刊版面广告

封面	封底	跨彩页	封(二,三)	内彩页	黑白页
20000 元	15000 元	12000 元	10000 元	5000 元	2000 元

宣传印刷品广告

参观券	请柬	手提袋	名片盒	参观证背面广告	证件挂绳
5000 元/万张	5000 元/千张	6000 元/千个	6000 元/千个	30000 元/3 万张	15000 元/万条

展馆现场广告 (以下广告仅限开展期间发布, 发布后因自然灾害或不可抗力致使停止的, 主办方不承担赔偿责任。)

广场电子屏广告(限时 60 秒/条)	墙体广告 以展馆为准	院内广告牌 高 4m*宽 5m	馆内广告牌 高 3m*宽 4m	通道柱子广告 2.4m*0.9m*4	道旗广告 2.4m*0.8m	拱门(18m) 条幅 10m*0.8m
15000 元/展期	300 元/m ²	12000/块	6000/块	1000 元/根	800 元/面	12000 元/个

第三方平台广告 (下列广告会受不同时段和资源的影响价格会有一些的变化, 最终以实际合同为准。)

楼宇框架广告	电梯电子屏广告	公交车车身	CCTV-7 (5 秒)	广播电台(10 秒)	权威网媒发稿
150 元/块/周	80 元/块/周	2000 元/辆/月	15000 元/周	3000 元/次	500 元/次

第三部分：会议室及现场推介会收费明细

展馆会议室	70 人	剧院式	5000 元/小时	备注: (含以下服务) 1. 提供技术设施(电源、投影仪、音响, 话筒等讲台、椅子)、饮水机; 2. 提供会前的馆内广播通告; 3. 协助会场布置以及背景板、地台的搭建。
展馆会议室	100 人	课桌式	8000 元/小时	
现场论坛区	150 人	剧院式	8000 元/小时	