



打造健康领域专业化展会领导品牌

CIHIE·2019 第 25 届中国国际健康产业博览会暨 国际植物提取物、健康及创新原料展览会（北京站）

同期举办：第八届世界健康产业大会

1A、1B、1-2A、1-2B、6、7、8A、8B 号馆，共 8 个展馆

时间：2019 年 4 月 17 日-19 日 地点：北京中国国际展览中心

批准单位：中华人民共和国商务部

主办单位：中国中药协会 中国医疗保健国际交流促进会

中国保健营养理事会 中国优质农产品开发服务协会

北京世博威国际展览有限公司

协办单位：中国中药协会中药材种植养殖专业委员

中国中药协会艾草专业委员会

中国医促会亚健康专业委员会

承办单位：北京同盛达会展有限公司

CIHIE·2019 第 26 届中国国际健康产业博览会暨 国际植物提取物、健康及创新原料展览会（上海站）

时间：2019 年 8 月 28 日-30 日 地点：上海浦东新国际会展中心

★上届回顾：

“CIHIE 中国国际健康产业博览会”暨第七届世界健康产业大会 4 月 8-10 日在北京•中国国际展览中心 1-8 号馆全馆展出，展出面积 5 万平方米。设立标准展位 1800 个，参展企业 1216 家，9 个国家展团，13 个国内省市县展团，参观人数 64925 人，现场采购团体 86 家，到场媒体 165 家，同期举办的第七届世界健康产业大会参加的各国政要和大使馆参赞 202 人，中德大健康产业合作联盟启动仪式和中非大健康产业合作联盟启动仪式受到了国家领导的高度重视并给予了极高的评价。实体的展贸效果和主办方先进的办展理念得到了业内企业和专业观众的一致认可和好评，并被行业人士盛誉为“健康行业晴雨表”。

★展会介绍：



打造健康领域专业化展会领导品牌

“CIHIE 中国国际健康产业博览会”始办于 2003 年“非典”之年，简称“CIHIE·世博威健博会”，截止目前已成功举办了 24 届。是由中华人民共和国商务部批准，由中国优质农产品开发服务协会、中国保健营养理事会、中国中药协会、中国医疗保健国际交流促进会和北京世博威国际展览有限公司联袂主办。历经 15 年的不懈努力，CIHIE·世博威健博会从当初的 80 个展位发展到现在的 1800 余个展位；展会规模由原来的 2000 平方发展到现今的 50000 平方；展商数量由原来的 60 多家发展到现在的 1200 多家，参与国家由单一的中国发展到现在的全球 26 个国家；观众数量由最早的 2000 人次发展到现在的 64925 人次；已连续多年被国家商务部评定为“全国重点引导支持展会”。同期举办展会有：植物提取物、健康及创新原料展览会专题馆、营养保健食品展览会、中医美业展览会、中医药健康养生产业展览会、酵素展、功能食品饮料展。健博会涉及健康行业多个领域产品在同一平台展示，此举必将吸引更多采购商、生产商、经销商、代理商、分销商、加盟商、政府采购部门等综合采购群体到会参观，洽谈订货，并让各分领域健康企业在一个更为全面、更具竞争力的展贸平台内互相借势，相得益彰。目前招商工作已全面启动，如您不想错过本届盛会，请报名参加，和我们共同成长。

★平台优势

- 1、15 年只专注于大健康会展，有力的推动了中国大健康产业的融合发展势头，是企业寻求商机，塑造国际品牌形象，强势走向全球市场的优质平台。
- 2、成功举办了 24 届健康产业博览会和七届世界健康产业大会，以展促会，以会带展；
- 3、年展出面积 5 万余平方米，服务国内外 1500 多家参展企业，专业买家及观众 7 万余人次；
- 4、北京，上海，成都三站巡展，独占鳌头引爆全国市场制高点；
- 5、累计展出总面积达 65 万平方米，打造健康产业行业品牌盛宴；
- 6、服务来自近 60 个国家及地区近 15000 多家展商，因为专业所以信任；
- 7、累计总观众人次超过 110 万，庞大观众数据库就是商机库；
- 8、累计意向贸易近 500 亿，切实为企业谋取了丰厚的经济效益。

★资源优势，打造健康盛会

1、数据资源

世博威·健博会历经 15 年的沉淀，建立了近 100+ 万条优质专业买家数据库，根据参展产品的特性、地域特色以及展商的需求，数据库将精准定位，定向邀约、匹配对口采购商、代理商等，为参展商扩展销售渠道。设置特色展区，举办为组团所在地相关重大项目招商引资及项目对接专题会议，设立采购商大会，链接各方资源。

2、高端专家及社团资源

成功举办了 7 届“世界健康产业大会”，吸引众多国家领导的目光，多国首脑纷纷发来



打造健康领域专业化展会领导品牌

贺电。每年“世博威·健博会”都吸引国内外众多健康产业专家与会演讲，不断增强和充实专家智库数据库。政府、行业协会、企业主联盟、经济联合会、国外商会、大使馆驻华机构等均保持着紧密的联系和合作关系。我们为参展商提供以下精准服务：资源对接、媒体专访对接、采购对接、进京通道对接、电商对接、专家对接、考察对接、融资对接、原产地评定挂牌对接、评定对接、产品定位咨询、市场销售咨询等精准服务。

3、媒介矩阵宣传优势

媒体宣传：展前预热，展中采访，展后跟踪报道；

多渠道推广：新华网、凤凰、新浪、搜狐、今日头条等 120 家网络媒体；中央电视台、北京电视台以及各大地方电台；优酷、爱奇艺、腾讯等网络视频；《中国食品报》、《健康时报》等平媒；微信公众平台等自媒体。通过展览贸易平台不断提升企业竞争力，形成独特的强势品牌，增强企业在消费者心中的认可度。

★日程安排：

光地展位布展时间：	2019 年 4 月 15 日至 16 日（二天）	上午 8:00 至下午 5:00
标准展位布展时间：	2019 年 4 月 16 日（一天）	上午 8:00 至晚上 21:00
展览时间：	2019 年 4 月 17 日至 19 日（三天）	上午 9:00 至下午 5:00
撤展时间：	2019 年 4 月 19 日	下午 2:00 至晚上 21:00

★2019 年展会定位

对于 2019CHICE，我们给自己设立了一个更高的标准和目标，那就是如何整合更多层次、更多维度的有效资源，让所有参与者通过展会平台实现共同提升。届时将有更多健康相关品牌企业及终端渠道资源的融入，尤其是针对终端渠道资源进行的选择优化。对于展商，可以利用这个平台展示自己的品牌全貌，帮助企业优化渠道资源；对于现场观众则可以快速获取更多展会信息，更快捷地查看和提取所需资讯及展商信息，CHICE 为展商和观众带来全新层面的沟通方式，让彼此接触更简单，更直接。而对于产业关联资源，更能够第一时间了解行业动向，以便更好为企业服务。我们的目标在于利用这个生态平台为企业提供业务发展的无限可能，帮助企业获得突破性的收获。全新的 CHICE，通过符合市场变化和需求的策划，通过各种有效资源的整合，通过满足不同类别参与者的不同需求，将展会商贸拓展、立体推广、趋势发布和信息分享等多功能密集整合，这将是一次利用 CHICE 资源自我进化，并与 CHICE 彼此共生共赢的全新展会之旅。

★专业买家组织渠道（专业客服电话邀请客户回传采购清单）

- 1、有实力、有信誉、有销售网络的经销商、代理商、加盟商、微商、电商、贸易公司等；
- 2、重点邀请医药公司、生物技术公司、食品（饮料）公司、保健（功能）食品公司、美容（化



打造健康领域专业化展会领导品牌

妆品)公司、精细化工公司、制药生产企业、精细化工生产企业、临床研究公司、药品开发公司、新药研发公司、制药工程公司等到会参观。

3、邀请合同研发外包、合同生产外包、监管服务、药物检测、科研院所、咨询、出版/互联网/传媒 进口/出口公司、原料药/制剂机械、实验室装备企业、装机械生产企业、包装材料生产企业、洁净系统、三废处理等公司等到会参观。

★关于参展商

1、所有参展企业的参展品种应具备生产者和经营有效期内的《营业执照》、《商标注册证》、《商标授权证》等其他证明及产品合法审批文件。参展产品质量经过国家认可检测机构检测符合相关标准。

2、确定参展后与组委会工作人员取得联系，认真填写参展申请及合约表，加盖公章传真至组委会，申请表一经签字盖章后同具合同效力，传真或复印件有效。展位分配：先申请、先付款、先确认！

3、为了帮助客户赢取市场荣誉，扩大产品销售，组委会设置评奖活动，凡参加展会的客户均可参与，大会奖项设置“金奖”、“诚信标兵”奖；“推荐产品、科技创新”奖；(详情请向组委会索取)。

4、为展现公司实力，树立企业形象，组委会设立了冠名和协办方案，有意向的企业请咨询组委会。

★关于代理商、经销商和采购商：

为了给国内外各地经销代理采购商提供更好的服务，欢迎世界各地经销代理采购商提交代理意向申请表，您的信息我们将递交正在招商的厂家或总代理，我们将尽力促成双方的代理业务合作。所有提交代理意向申请的经销商，将免费获赠大会厂商目录产品光盘资料一份并每年不间断的收到我们邮寄给您的最新产品信息，帮助您随时了解行业动态。

植物提取物、健康及创新原料专题馆：

展品范围：

★植物提取物与健康天然原料展区：

保健品原料、食品及饮料原料、膳食补充剂原料、营养保健品食材、食品添加剂及配料、医药保健原料、医药化工原料、植物药提取物，海洋生物、动物提取物、矿物提取物、蔬菜、水果提取物、植物、中草药提取物、菌类提取物、抗癌类提取物、植物染料、抗氧化、抗衰老提取物、清热解毒类提取物、心脑血管类提取物、抗菌消炎抗病毒提取物、免疫增强提取物、降血压降血糖提取物、动植物提取物、植物原料、功能性食品配料、美容化妆品原料、减肥植物提取物、化妆品添加剂提取物、甘草提取物、日用品原料提取物、植提消费品提取



打造健康领域专业化展会领导品牌

物、生产辅料、玉米淀粉、植物蛋白、益生菌及益生原、蜂产品、果胶、硫酸软骨素、牛初乳、有益菌类、丝肽粉、羊胎素、多酚、胶原蛋白、膳食纤维、香料提取物、天然有机食品及配料、功能性饮料生产成分.....

★天然色素类; 动物来源色素. 类黄酮化合物类. 多酚类化合物. 醌类化合物. 叶绿素类. 生物碱类化合物. 二酮类化合物. 吲哚类化合物. 胡萝卜素化合物. 微生物发酵色素. 花青素. 其他植物来源色素。

★ 食品添加剂及配料展区

酸味剂、甜味剂、抗氧化剂、增稠剂、防腐剂、抗结剂、乳化剂、水分保持剂、稳定和凝固剂、营养强化剂、增味剂、着色剂.....

★食品配料

淀粉、变性淀粉、淀粉糖、糖醇、低聚糖、壳聚糖、谷物制品、酵母制品、脱水果蔬及肉类、大豆制品、速溶茶、乳制品、蛋制品、可可制品、食品油脂及油脂替代品.....

★香精香料和调味品

饮料类香精、糖果香精、烘焙香精、水质香料、油脂香料、乳化香料、粉末香料、天然香料、

★ 制药原料展区

维生素类 | 激素类 | 磺胺类 | 解热镇痛药 | 麻醉用药 | 四环素类 | 氨基酸及其衍生物 | 氯霉素类 | 消化系统用药 | 其他抗感染类 | 青霉素类 | 氨基糖苷类 | 林可霉素类 | 心血管系统用药 | 抗寄生虫病药 | 头孢菌素类 | 大环内酯类 | 呼吸系统用药 | 中枢神经系统用药 | 其他西药原料

中间体及精细化工

医药中间体 精细化工

辅料与剂型

赋形剂 | 助流剂 | 肠溶材料 | 抗氧剂 | 甜味剂 | 促透剂 | 防腐剂 | 崩解剂 | 包衣材料 | 表面活性剂 | 遮光剂 | 香精 | 助滤剂 | 稳定剂 | 润滑剂 | 增塑剂 | 溶媒 | 矫味剂 | 着色剂 | 澄清剂 | PH调节剂 | 其他

生物产品

试剂

抗体 | 核酸/蛋白合成 | 载体及构建 | 细胞生物学检测 | 动物/植物 | 蛋白质/抗原/多肽 | 核酸分析 | 文库及构建 | 生物化学 | 标准品/对照品 | 蛋白检测 | 核



打造健康领域专业化展会领导品牌

酸检测 | 克隆与表达 | 化学试剂 | 微生物 | 蛋白分析 | 核酸纯化 | 表达分析
| 免疫检测 | 蛋白纯化 | cDNA 及合成纯化 | 细胞 | 临床检测试剂 | 蛋白修饰
| RNAi 技术 | 干细胞 | 检验试剂 | 酶 | PCR/RT-PCR | 细胞培养 | 药物筛选
技术服务

课题设计/论文外包 | 细胞生物 | 免疫学 | 生物芯片 | 仪器测试/维修 | 分子生物
| 微生物 | 蛋白/蛋白质组 | 生物信息学服务 | 实验动物服务

合同外包、定制服务及咨询

外包

合同包装生产 | 合同药物生产 | 合同临床前试验 | 合同分析/测试 | 合同药物研究
| 合同临床试验

服务

分析与验证 | 生物制药研发与放大

咨询

临床研究 | 咨询 | 一般商业顾问 | 物流分析 | 法规咨询 | 临床试验管理 | 资金
和金融服务 | 法律服务 | 非临床材料生产 | 训练

药物制剂

化学药 | 中成药 | 中药材 | 中药饮片 | 生物制药 | OTC 药品 | 生物制品 | 保健品

★植物提取设备展区:卫生级(泵、阀门、管件)、提取、浓缩、发酵、杀菌机组、换热、蒸发、
冷却、干燥、罐、容器、过滤与分离、膜分离、澄清技术及设备、冷藏、保鲜技术与设备、
储藏运输设备等;包装机械、包装材料、控温设备、计量控制系统、智能标签、技术及生产线
等:

国际植物提取物、健康及创新原料组委会

地 址: 北京市朝阳区朝阳路 69 号 (财满街) 1-4-904 邮编: 100123

电话/传真: +86-010-86391489 邮 箱: 2261994297@qq.com



打造健康领域专业化展会领导品牌

2019 中国国际植物提取物、健康及创新原料展览会(京·沪) 服务项目价目表

第一部分：展位价格表

	展位划分	规格	费用	配置说明
国内 内资 企业	标展单开	3m×3m	¥12800	楣板字一块、接待桌一张、椅子二把，5A插座一个（限500W内），日光灯二支、地毯；展位高为2.5m
	标展双开	3m×3m	¥13800	楣板字二块、接待桌一张、椅子二把，5A插座一个（限500W内），日光灯二支、地毯；展位高为2.5m
	豪华标单开	3m×3m	¥15800	除上述标展配置外，展位升高为3.5m，增配一套洽谈桌，送三块广告画面。（可向组委会索取效果图）
	豪华标双开	3m×3m	¥16800	除上述标展配置外，展位升高为3.5m，增配一套洽谈桌，送七块广告画面。（可向组委会索取效果图）
	特装光地	36 m ² 起租	¥1300 / m ²	只提供相应展出场地；无任何配置，需自行搭建。
	外资 企业	标准展位	9 m ² (3m×3m)	\$ 3500
豪华展位		9 m ² (3m×3m)	\$ 3800	楣板字二块、接待桌一张、椅子二把，洽谈桌一套，5A插座一个（限500W内），日光灯二支、地毯、赠送图片广告位；展位高为3.5m
特装光地		18 m ² 起租	\$ 350/m ²	只提供相应展出场地；无任何配置，自行搭建。

第二部分：配套宣传广告价目表

会刊版面广告

封面	封底	跨彩页	封(二,三)	内彩页	黑白页
20000元	15000元	12000元	10000元	5000元	2000元

宣传印刷品广告

参观券	请柬	手提袋	名片盒	参观证背面广告	证件挂绳
5000元/万张	5000元/千张	6000元/千个	6000元/千个	30000元/3万张	15000元/万条

展馆现场广告（以下广告仅限开展期间发布，发布后因自然灾害或不可抗力致使停止的，主办方不承担赔付责任。）

广场电子屏广告(限时60秒/条)	墙体广告 以展馆为准	院内广告牌 高4m*宽5m	馆内广告牌 高3m*宽4m	通道柱子广告 2.4*0.9*4	道旗广告 2.4m*0.8m	拱门(18m) 条幅10m*0.8m
15000元/展期	300元/m ²	12000/块	6000/块	1000元/根	800元/面	12000元/个

第三部分：会议室及现场推介会价目表

展馆会议室	70人	剧院式	5000元/小时	备注：（含以下服务） 1. 提供技术设施(讲台、椅子)和水1桶 2. 提供电源，投影仪，音响，话筒等 3. 提供会前的馆内广播通告 4. 协助会场布置以及背景板、地台的搭建
展馆会议室	80人	剧院式	6000元/小时	
展馆会议室	100人	课桌式	8000元/小时	
现场论坛区	150人	剧院式	8000元/小时	