



2022 CIHIE  
世博威·健博会®



# 第30届健博会暨医疗健康产业博览会

## THE 30TH CIHIE & MEDICAL HEALTH INDUSTRY EXPO

您推广品牌、开拓市场、建立渠道、寻求合作的不二之选平台，请与我们一起共享大健康财富蓝海商机！

时间：2022年5月6日-8日

地点：北京中国国际展览中心



报备单位：

中华人民共和国商务部

联合主办：

中国中医药信息学会

中国保健营养杂志社

中国中药协会

中关村健康服务产业促进会

世博威国际会展集团

主 承 办：

北京世博威国际展览有限公司

世博威（上海）展览有限公司

展会官网：<https://www.yaok.cn>



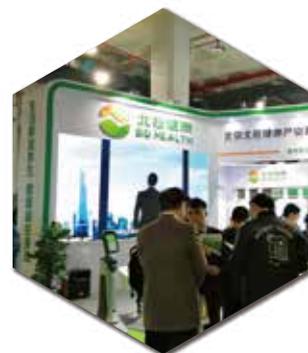
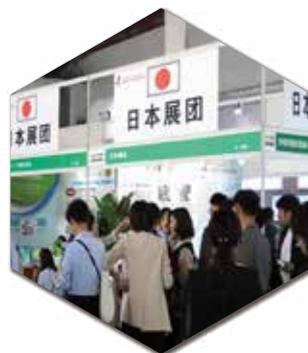
## 上届回顾

世博威“CIHIE·2020第28届中国国际健康产业博览会”5月17-19日在北京中国国际展览中心1-5号馆展出，展出面积近5万平方米，设立标准展位1500个，参展企业876家，八大展团、区域公众品牌精彩亮相，全面展示大健康最新产品、新技术、新成果、新应用，完整呈现全新的大健康产业新动态、新趋势。参观人数达6万余人次，110余家采购团体，百人媒体报道团，共同参与并见证了健博会的隆重召开。第九届世界健康产业大会如期举办，同期举办20多场论坛活动，充分发挥世博威·健博会思想交流、信息共享的功能，帮助企业把握行业发展趋势。实体的展贸效果和主办方先进的办展理念得到了业内企业和专业观众的一致认可和好评，已逐步发展成为主题鲜明、独具特色的聚合性展览贸易平台。



## 倡导全民健康生活，引领健康消费升级

世博威“健博会”作为大健康领域领先的专业展览及会议组织者，积极落实健康中国国家战略，紧紧抓住新一轮健康消费升级带来的空气机遇，将在健博会同期融入“健康管理”“可穿戴产品”“家庭医疗保健”“老年健康”“健康睡眠”内容板块，届时同国际及国内多种治疗、养，相关医疗旅游健康服务产品，现代先进医疗健康及家庭护理产品，智慧健康家庭医疗用品，社区及居家老年健康产品将齐聚北京中国国际展览中心，与众多关注大健康，关注健康消费升级领域，关注自身和家庭健康，关注培养健康生活方式的人士，共同打造一场新时代健康消费升级的主题盛宴！



## 同期活动

世博威健博会作为华北地区健康产业风向标，积极关注智慧医疗、家庭医疗保健器械、中医理疗养生等健康领域的创新发展和贸易交流，展会坚持以展带会+以会促展的模式，在展会企业融入多场会议论坛等活动，本届展会将安排多场高峰论坛和专题活动，邀请协会领导、行业专家、龙头企业代表、学术界权威专家和媒体代表及社会公众共同参与、解决健康产业、探讨健康产业如何长期发展。



1. 2022第十届世界健康产业大会



2. 2022第五届中国大健康产业创新发展论坛



3. 企业新品发布会、推介会等

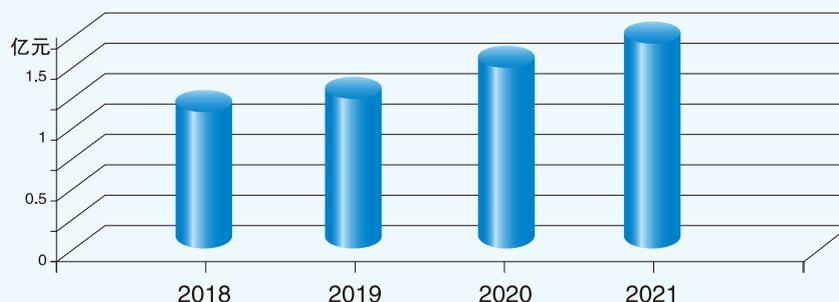
## 展会数据分析

### 观众总体概况 【Audience General Situation】

■ 专业观众 Professional visitors ■ 普通观众 Common visitors



### 历年展会意向成交额 【Show turnover】



# 部分参展品牌



## 展会优势

### 专业展会

18年只专注于大健康会展，有力的推动了中国大健康产业的融合发展势头，是企业寻求商机，塑造国际品牌形象，强势走向全球市场的优质平台，展会每年北京，上海，成都三站巡展，独占鳌头引爆全国市场制高点，累计展出总面积达80多万平方米，服务国内外超5万+参展企业，专业买家及观众160万余人次，打造健康产业行业品牌盛宴。

### 数据资源

世博威·健博会历经18年的沉淀，建立了近20万条优质专业买家数据库，根据参展产品的特性、地域特色以及展商的需求，数据库将精准定位，定向邀约、匹配对口采购商、代理商等，为参展商扩展销售渠道。设置特色展区，举办为组团所在地相关重大项目招商引资及项目对接专题会议，设立采购商大会，链接各方资源。

### 专家及协会资源

成功举办了9届“世界健康产业大会”，吸引众多国家领导的目光，多国首脑纷纷发来贺电。每年“世博威·健博会”都吸引国内外众多健康产业专家与会演讲，不断增强和充实专家智库数据库。政府、行业协会、企业主联盟、经济联合会、国外商会、大使馆驻华机构等均保持着紧密的联系和合作关系。我们为参展商提供以下精准服务：资源对接、媒体专访对接、采购对接、进京通道对接、电商对接、专家对接、考察对接、融资对接、原产地评定挂牌对接、评定对接、产品定位咨询、市场销售咨询等精准服务。

### 媒体宣传

媒体宣传：展前预热，展中采访，展后跟踪报道；

多渠道推广：新华网、凤凰、新浪、搜狐、今日头条等120家网络媒体；中央电视台、北京电视台以及各大地方电台；优酷、爱奇艺、腾讯等网络视频；《中国食品报》、《健康时报》等平媒；微信公众平台等自媒体。通过展览贸易平台不断提升企业竞争力，形成独特的强势品牌，增强企业在消费者心中的认可度。



## 展品范围

### 家庭医疗

血压计、血糖仪、家用制氧机、耳温枪、呼吸机、雾化器、理疗仪、退热贴、呼吸睡眠检测仪、足疗仪、按摩椅、健康一体机、人体成分分析仪、石墨烯护腰制品、健康检测床垫等健康监测产品等



### 中医理疗养生

养生仪器、身体健康护理用品、中医祛痘、减肥产品、艾灸产品、拔罐器、经络疗法护理产品、红外线理疗产品、熏蒸疗法护理产品等



### 可穿戴产品

智能腕表手环、颈椎治疗仪、可穿戴检测仪、智能头盔眼镜、智能运动服饰、智能运动鞋等



### 眼保健

眼部美容/经络/按摩仪、护眼仪、视力治疗仪、眼罩、护眼喷剂、眼保健贴、眼保健药品



### 健康睡眠

睡眠家居、睡眠医疗、睡眠科技、睡眠保健等



### 老年健康

智慧养老、老年居家用品、老年保健及护理用品、养老机构、养老服务等



### 健康管理服务展区：

健康管理机构，健康体检，健康评估，远程监测，心理测评，基因检测、健康管理系统、健康会所、体检中心、智能检测设备，干细胞储存及治疗，抗衰老，精准治疗，癌症筛查，细胞治疗，体外诊断，生物医学，海外医疗旅游服务等

### 健康防护专区：

测温退热产品：测温枪，温度计，红外测温仪，手持测温仪，小儿退热贴，医用退热贴等

日常防护及穿戴：口罩，一次性手套，防护服，防护眼镜/护目镜，防护箱包等

日常消毒产品：消毒液，消毒灯，消毒柜，消毒洗手液，酒精等

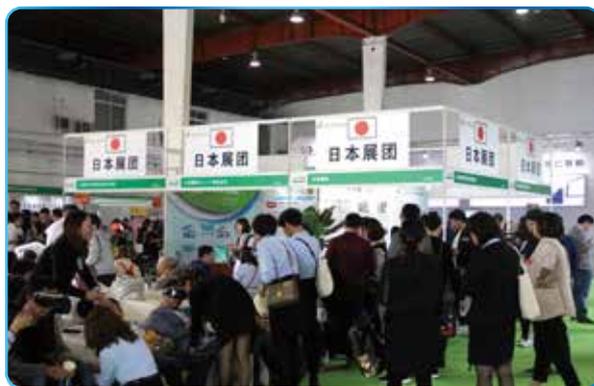
家庭净化产品：空气净化器，空气检测，加湿器等

个体防护装备：生产作业人员个体防护装备，应急救援人员防护装备，职业卫生防护装备等

## 部分VIP渠道采购商

北京金康帝科贸有限公司  
 北京美婴家信息服务有限公司  
 北京亚美医联国际医学研究院  
 成都市政府驻京办事处  
 亳州市焱铖中药材种植有限公司  
 北京天久商贸有限公司  
 春晖园文化娱乐有限责任公司  
 唐山医药股份有限公司药品分公司  
 上医上品营养科技有限公司  
 北京宏兴鑫雅贸易有限公司  
 东莞荣轩商贸有限公司  
 北京天原好迪国际贸易有限公司  
 义乌策马电子商务有限公司  
 北京同仁堂国际药业有限公司  
 易生康股份有限公司

北京弘品文化传媒有限公司  
 秦皇岛市海之王有限公司  
 天主教北京教区西城天爱诊所  
 北京智恒达集团(国内)  
 北京云海天街电子商务有限责任公司  
 北京惠佳丰网络科技有限公司  
 北京颐家生活商贸有限公司  
 北京添福家养老投资管理有限公司  
 广德乐工业有限公司  
 任丘市先导科技电子有限公司  
 营口久瑞电子商务有限公司  
 保定市满城区眩晕门诊  
 小马飞捷网络科技有限公司  
 上海康煜健康科技有限公司  
 北京旭东宏日科贸有限公司



## 专业买家组织渠道

(专业客服电话邀请客户回传采购清单)

1. 各级医院、中医院、中西医结合医院等院长、设备科科长、专科医生等，乡镇卫生院、诊所及其他医疗机构负责人等；
2. 有实力、有信誉、有销售网络的经销商、代理商、加盟商、电商、贸易公司等；
3. 全国各地民政、老龄、残联、卫生系统等行业主管政府部门；
4. 大型医药超市、医药商业集团、药品连锁店、专卖店、社区卫生服务站、养老综合体开发商、设计、投资、服务公司。
5. 药店、中医馆、康复中心、健康产品专卖店、医疗康复器械店、养生馆、老年用品店、养老机构、健身房、疗养院、干休所、美容院、健康管理机构、康复中心等。



## 关于参展商

- 1、所有参展企业的参展品种应具备生产者和经营有效期内的《营业执照》、《商标注册证》、《商标授权证》等其他证明及产品合法审批文件。参展产品质量经过国家认可检测机构检测符合相关标准。
- 2、确定参展后工作人员取得联系，认真填写参展申请及合约表，加盖公章回传组委会，申请表一经签字盖章后同具合同效力，传真或复印件有效。展位分配：先申请、先付款、先确认！
- 3、为了帮助客户赢取市场荣誉，扩大产品销售，组委会设置评奖活动，凡参加展会的客户均可参与，大会奖项设置“金奖”、“诚信标兵”奖等；（详情请向组委会索取）。
- 4、为展现公司实力，树立企业形象，组委会设立了冠名和协办方案，有意向的企业请咨询组委会。



# 价目表

## 第一部分：展位价格表

	展位划分	规格	费用	配置说明
内资企业	标展单开	3m×3m	CNY: 12800	楣板字二块、接待桌一张、椅子二把, 5A插座一个(限500W内), 射灯二盏、地毯; 展位高为2.5m;
	标展双开	3m×3m	CNY: 13800	楣板字二块、接待桌一张、椅子二把, 5A插座一个(限500W内), 射灯二盏、地毯; 展位高为2.5m;
	豪华标单开	3m×3m	CNY: 15800	除上述标展配置外, 展位升高为3.5m,增配一套洽谈桌, 送3块升高部位的广告画面。(可参照效果图)
	豪华标双开	3m×3m	CNY: 16800	除上述标展配置外, 展位升高为3.5m,增配一套洽谈桌, 送3块升高部位的广告画面。(可参照效果图)
	特装光地	36㎡起租	CNY: 1300/㎡	仅提供对应展出场地; 无任何配置, 自行搭建。
外资企业	标准展位	3m×3m	USD: 3500	楣板字一块、接待桌一张、椅子二把, 5A插座一个(限500W内), 射灯二盏、9㎡地毯、洽谈桌一套;
	豪华展位	3m×3m	USD: 3800	楣板字一块、接待桌一张、椅子二把, 洽谈桌一套, 5A插座一个(限500W内), 射灯二盏, 9㎡地毯, 垃圾桶一个, 赠送部分图片广告位, 展位高为3.5m。
	特装光地	18㎡起租	USD: 350/㎡	仅提供对应展出场地; 无任何配置, 自行搭建。



标准展位 3x3 m (单开口)



标准展位 3x3 m (双开口)



豪华展位 3x3 m (单开口)



豪华展位 3x3 m (双开口)



特装光地 (36平米起租)

## 第二部分：配套宣传广告价目表

### 会刊版面

封面	封底	跨彩页	封(二,三)	内彩页	黑白页
20000元	15000元	12000元	10000元	5000元	2000元

### 宣传印刷品

门票	请柬	手提袋	名片盒	参观证(独家)	证件挂绳
5000元/万张	5000元/千张	6000元/千个	6000元/千个	30000元/3万张	15000元/万条

展馆现场 (以下广告仅限开展期间发布, 发布后因自然灾害或不可抗力致使停止的, 主办方不承担赔偿责任。)

墙体广告 以展馆广告规格为准	户外广场立牌广告 宽8mx高4m	院内广告牌 高4mx宽5m	道旗广告 2.4mx0.8m	空飘气球(球经3m) 高10mX宽0.9m	拱门(18m) 高10mX宽0.9m
500元/㎡	18000/块	12000/块	800元/面	12000元/展期	20000元/个

第三方平台广告 (下列广告会受不同时段和资源的影响价格会有一些的变化, 最终以实际合同为准。)

楼宇框架广告	电梯电子屏广告	公交车车身	CCTV-7(5秒)	广播电台(10秒)	权威网媒发稿
150元/块/周	80元/块/周	3000元/辆/月	15000元/周	3000元/次	500元/次

## 第三部分：论坛会议室价目表

展馆会议室	70人	剧院式	5000元/小时	备注: (含以下服务) 1.提供技术设施(电源、投影机、音响, 话筒等讲台、椅子)、饮水机; 2.提供会前的馆内广播通告; 3.协助会场布置以及背景板、地台的搭建。
展馆会议室	100人	课桌式	8000元/小时	
现场论坛区	150人	剧院式	9000元/小时	

# 参展流程

1 报名参展单位应具备生产和经营有效期内的《营业执照》及参展展品相关的合法批准文件等。并将以上资质扫描件提交组委会做资质预审核。

2 审核通过后，企业提交《参展申请及合约表》（申请表需明确填写所需展位类型大小及预期展位位置），加盖公章后扫描传真或邮件至大会组委会。组委会收到参展申请及合约后3日内给予展位预定回复，并将成功预留的展位申请及合约表盖章回传至参展申请企业。

3 申请企业收到组委会回复的预定合约后，需在5个工作日内将预定展位费用的50%汇入大会组委会指定银行账户。逾期支付预定展位将被取消。组委会将秉承：先申请、先付款、先确认的展位分配原则。

4 组委会收到申请参展企业交付的预定展位费用后，3个工作日内给予出具正式参展展位确认书。

1

2

3

4

 **世博威国际会展集团**  
Shibowei International Exhibition Group

您推广品牌、开拓市场、建立渠道、寻求合作的不二之选平台，  
请与我们一起共享大健康财富蓝海商机！



北京世博威国际展览有限公司

BEIJING SHIBOWEI INTERNATIONAL EXPOSITION CO.,LTD.

世博威（上海）展览有限公司

SHIBOWEI (SHANGHAI) EXPOSITION CO., LTD.

地址：北京市朝阳区朝阳路69号财满街1-4-904

邮编：100123

电话：+86-10-85785006/07

手机：+86-15221071714 [王总监]（同微信）

网址：www.yaok.cn

Address: Room 904,Cell 4,Building 1,No 69, China Post Code:100123

Tel: 86+10-85785035/36/37/38

Mbe: 86+10-15221071714 (Mr Wang)

Fax: 86-10-85841055

Web: www.yaok.cn