



2022 CIHIE
世博威·健博会

CIHIE·世博威-健博会
打造健康领域专业化展会领导品牌



2022 第 30 届中国国际营养健康产业博览会

同期举办：2022 年中国国际大健康产品 OEM/ODM 展览会

时间：2021 年 5 月 6 日-8 日 地点：中国国际展览中心 1A, 1B, 2, 3, 4, 5 号馆

批准单位：中华人民共和国商务部

主办单位：中国中医药信息学会

中国中药协会

协办单位：中国中药协会中药材种植养殖专业委员会

承办单位：北京世博威国际展览有限公司

官方网站：www.jianbohui.net

★展会缘起

始办于 2003 非典”之年，致力于构建大健康产业首选商贸平台的“中国国际营养健康产业博览会”历经 19 年的不懈努力，现如今已拓展衍伸为“世博威·中国国际健康产业博览会”（简称“CIHIE·世博威健博会”），截止目前已成功举办了 28 届。CIHIE·世博威健博会年度累计从当初的 80 个展位发展到现在的 2800 余个展位；展会规模由原来的 2000 m²发展到现今年展出面积 8 万 m²；展商数量由原来的 60 多家发展到现在的近 2800 家，参与国家由单一的中国发展到全球 50 多个国家；观众数量由最早的 2000 人次发展到现在的 10 万余人次；连续多年被国家商务部评定为“全国重点引导支持展会”，被行业人士盛誉为“健康行业晴雨表”。

★市场前景

2021 年是我国“十四五”规划的开启之年，是开启全面建设社会主义现代化新征程的起步期，也是全面推进“健康中国战略”和《国民营养计划（2017-2030 年）》的关键阶段，尤其在疫情防控常态化背景下，人民群众对保健和养生提高免疫力的意识明显增强，健康消费已驶入快车道，“治未病”的养生理念将成为新一波大健康产业的蓝海商机！

★上届回顾

世博威“CIHIE·2021 第 28 届中国国际健康产业博览会”5 月 17-19 日在北京·中国国际展览中心 1-5 号馆展出，展出面积近 5 万平方米，设立标准展位 1500 个，参展企业 876 家，八大展团、区域公众品牌精彩亮相，全面展示大健康最新产品、新技术、新成果、新应用，完整呈现全新的大健康产业新动态、新趋势。参观人数达 6 万余人次，110 余家采购团体，百人媒体报道团，共同参与并见证了健博会的隆重召开。第九届世界健康产业大会如期举办，同期举办 20 多场论坛活动，充分发挥世博威·健博会思想交流、信息共享的功能，帮助企业把握行业发展趋势。实体的展贸效果和主办方先进的办展理念得到了业内企业和专业观众的一致认可和好评，已逐步发展成为主题鲜明、独具特色的聚合性展览贸易平台。此次盛会将全方位展示新技术，发布新产品，了解新政策，获得新资讯，开拓新商机，共赢新未来。

★平台优势

- 1、19年只专注于大健康会展，有力地推动了中国大健康产业的融合发展势头，是企业寻求商机，塑造国际品牌形象，强势走向全球市场的优质平台。
- 2、成功举办了28届健康产业博览会和9届世界健康产业大会，以展促会，以会带展；
- 3、年展出面积8万余平方米，服务国内外2800多家参展企业，专业买家及观众10万余人次；
- 4、北京，上海，成都三站巡展，独占鳌头引爆全国市场制高点；
- 5、累计展出总面积达73.5万平方米，打造健康产业行业品牌盛宴；
- 6、服务来自近60个国家及地区近15000多家展商，因为专业所以信任；
- 7、累计总观众人次超过115万，庞大观众数据库就是商机库；
- 8、累计意向贸易近500亿，切实为企业谋取了丰厚的经济效益。

★资源优势

- 1、**数据资源：**历经19年的沉淀，建立了近50+万条优质专业买家数据库，根据参展产品的特性、地域特色以及展商的需求，数据库将精准定位，定向邀约、匹配对口采购商、代理商等，为参展商扩展销售渠道。设置特色展区，举办为组团所在地相关重大项目招商引资及项目对接专题会议，设立采购商大会，链接各方资源。
- 2、**高端专家及社团资源：**成功举办了9届“世界健康产业大会”，吸引众多国家领导的目光，多国首脑纷纷发来贺电。每年“世博威·健博会”都吸引国内外众多健康产业专家与会演讲，不断增强和充实专家智库数据库。政府、行业协会、企业主联盟、经济联合会、国外商会、大使馆驻华机构等均保持着紧密的联系和合作关系。我们为参展商提供以下精准服务：资源对接、媒体专访对接、采购对接、进京通道对接、电商对接、专家对接、考察对接、融资对接、原产地评定挂牌对接、评定对接、产品定位咨询、市场销售咨询等精准服务。

3、媒介矩阵宣传优势

媒体宣传：展前预热，展中采访，展后跟踪报道；

多渠道推广：新华网、凤凰、新浪、搜狐、今日头条等120家网络媒体；中央电视台、北京电视台以及各大地方电台；优酷、爱奇艺、腾讯等网络视频；《中国食品报》、《健康时报》等平媒；微信公众平台等自媒体。通过展览贸易平台不断提升企业竞争力，形成独特的强势品牌，增强企业在消费者心中的认可度。

★北京展日期安排：

光地展位布展时间：	2022年5月4日至5日（二天）	上午8:00至下午5:00
标准展位布展时间：	2022年5月5日（一天）	上午8:00至晚上21:00
展览时间：	2022年5月6日至8日（三天）	上午9:00至下午5:00
撤展时间：	2022年5月8日	下午2:00至晚上21:00

★专业买家组织渠道（专业客服电话邀请客户回传采购清单）

- 1、有实力、有信誉、有销售网络的经销商、代理商、加盟商、微商、电商、贸易公司等；
- 2、药店、中医馆、健康产品专卖店、医疗康复器械店、养生馆、老年用品店、养老机构、健身房、疗养院、干休所、美容院、化妆品店、家居店、日化用品店、洗发养发机构、健康管



理机构、私人会所等。

- 3、中药连锁店；礼品公司、电视购物、网络商城、贸易服务机构、礼品店、重要团购单位等；
- 4、中医院、中医诊所、中西医结合医院中医专科、中医学院和专科学校、社区卫生服务中心。
- 5、驻华采购商、进出口贸易公司、行业协会、国资委中央企业工会系统、医疗卫生管理系统、相关政府部门管理机构、协会组织；医药商业集团等

★ 展品范围：

- A、**营养健康产品**：功能性食品、营养品、膳食补充剂、运动营养品、养生滋补品、营养补充剂、特医食品、高端乳制品、花粉产品、蜂产品、鱼油产品、酶化产品、绿藻产品、胚芽产品、叶绿素产品等；
- B、**保健（功能）产品**：天然产品、有机食品、增强免疫力产品、抗衰老产品、心血管病防治产品、抗癌产品、护肝补肾产品、海洋生物制品、减增肥保健品、氨基酸、补血剂、脂肪酸、食用纤维、DHA/EPA 产品、新资源食品等；
- C、**酵素及酵素其他产品**：酵素营养品、酵素健康食品、酵素饮料、天然酵素/复合酵素产品、酵素化妆品、酵素美容用品、酵素包装及设备；
- D、**功能（保健）饮品**：保健饮料、保健茶、保健酒、功能性水、咖啡饮品及相关饮品等；
- E、**美容瘦身产品**：美容口服液、胶原蛋白、辅酶 Q10、功能性美容产品、抗衰老产品、丰胸美体、减肥瘦身、祛斑祛痘、排毒养颜等；
- F、**燕窝、高端滋补品**：各种燕窝产品、人参、灵芝、鹿茸、冬虫夏草、海参、阿胶、花胶等；
- G、**无糖食品**：特膳食品、低糖饮品、乳粉、麦片、五谷杂粮制品、糖尿病保健食品；
- H、**食疗药膳产品**：药食同源、食疗药膳原料、中药材、中药饮片、民族特色药物及传统中草药、原料药及提取物等；
- I、**益生菌产品**：益生菌菌种、益生菌乳制品、益生菌饮料、益生菌食品、益生菌膳食补充剂、益生菌日化用品、益生菌技术等；
- J、**保健品包装**：医药保健生产设备、包装设备、喷码设备、医药包装材料等；
- K、**大健康产业园区、基地**：各地政府大健康工业、产业园区基地展示、推介、招商活动等；
- L、**大健康产品 OEM/ODM**：营养保健品 OEM/ODM、功能性食品 OEM/ODM、益生菌产品 OEM/ODM、燕窝产品 OEM/ODM、高端滋补品 OEM/ODM 等；

★ 同期活动：

- 1，第十届世界健康产业大会暨中国国际营养健康产业发展高峰论坛；
- 2，2022 年大健康新产品推介会；

★北京世博威国际展览有限公司

地址：北京市朝阳区朝阳路 69 号（财满街）1-4-904 室

邮编：100123

电话：010-85785007

传真：010-85841055



2022 CIHIE 中国国际健康产业博览会（北京）站
服务项目价目表

第一部分：展位收费明细

	展位划分	规格	费用	配置说明
内 资 企 业	标展单开	3m×3m	¥12800	楣板字一块、接待桌一张、椅子二把，5A插座一个（限500W内），射灯二盏、地毯；展位高为2.5m
	标展双开	3m×3m	¥13800	楣板字二块、接待桌一张、椅子二把，5A插座一个（限500W内），射灯二盏、地毯；展位高为2.5m
	豪华标单开	3m×3m	¥15800	除上述标展配置外，展位升高为3.5m，增配一套洽谈桌，送3块升高部位的广告画面。（可参照效果图）
	豪华标双开	3m×3m	¥16800	除上述标展配置外，展位升高为3.5m，增配一套洽谈桌，送7块升高部位的广告画面。（可参照效果图）
	特装光地	36 m ² 起租	¥1300 / m ²	只提供相应展出场地；无任何配置，需自行搭建。
	外 资 企 业	标准展位	9 m ² (3m×3m)	\$ 3500
豪华展位		9 m ² (3m×3m)	\$ 3800	楣板字一块、接待桌一张、椅子二把，洽谈桌一套，5A插座一个（限500W内），射灯二盏，9 m ² 地毯，垃圾桶一个，赠送部分图片广告位，展位高为3.5m。
特装光地		18 m ² 起租	\$ 350/m ²	只提供相应展出场地；无任何配置，自行搭建。

第二部分：配套宣传广告收费明细

会刊版面广告

封面	封底	跨彩页	封（二，三）	内彩页	黑白页
20000元	15000元	12000元	10000元	5000元	2000元

宣传印刷品广告

参观券	请柬	手提袋	名片盒	参观证背面广告	证件挂绳
5000元/万张	5000元/千张	6000元/千个	6000元/千个	30000元/3万张	15000元/万条

展馆现场广告（以下广告仅限开展期间发布，发布后因自然灾害或不可抗力致使停止的，主办方不承担赔付责任。）

广场电子屏广告（限时60秒/条）	墙体广告 以展馆为准	院内广告牌 高4m*宽5m	馆内广告牌 高3m*宽4m	通道柱子广告 2.4m*0.9m*4m	道旗广告 2.4m*0.8m	拱门(18m) 条幅10m*0.8m
15000元/展期	300元/m ²	12000/块	6000/块	1000元/根	800元/面	12000元/个

第三方平台广告（下列广告会受不同时段和资源的影响价格会有一些的变化，最终以实际合同为准。）

楼宇框架广告	电梯电子屏广告	公交车车身	CCTV-7 (5秒)	广播电台(10秒)	权威网媒发稿
150元/块/周	80元/块/周	2000元/辆/月	15000元/周	3000元/次	500元/次

第三部分：会议室及现场推介会收费明细

展馆会议室	70人	剧院式	5000元/小时	备注：（含以下服务） 1. 提供技术设施（电源、投影仪、音响，话筒等讲台、椅子）、饮水机；2. 提供会前的馆内广播通告； 3. 协助会场布置以及背景板、地台的搭建。
展馆会议室	100人	课桌式	8000元/小时	
现场论坛区	150人	剧院式	8000元/小时	