

## 2021 第 25 届中国国际有机绿色食品食材展览会(北京春季展)

The 25<sup>th</sup> China (Beijing) International Organic Green Food & Ingredients Exhibition 2021

时间：2021 年 5 月 17 日-19 日 地点：北京·中国国际展览中心（老国展）

地址：北京市朝阳区北三环东路 6 号 展馆：（1A/1B/2/3/4/5/6/7）

**批准单位：**中华人民共和国商务部

**特别支持：**韩国有机农业协会 俄罗斯滨海边疆区政府

北京有机农业产业联盟 日本健康产业流通新闻上海支局

中国粮油学会粮油营养分会 北京市餐饮行业协会

**主办单位：**中国优质农产品开发服务协会 世博威国际会展集团

中国中药协会 中国保健营养理事会

**协办单位：**北京华测食农认证服务有限公司 北京五洲恒通认证有限公司

中华有机与自然食品协会 辽宁方园有机食品认证有限公司

蓝狮(北京)品牌策划有限公司 中欧联合检验认证有限公司

北京爱科赛尔认证中心有限公司 北京中合金诺认证中心

**承办单位：**北京世博威国际展览有限公司

世博威（上海）展览有限公司

**官方网站：**www.gnfexpo.com

## 2021 第 25 届中国国际有机绿色食品食材展览会(北京秋季展)

The 25<sup>th</sup> China (Beijing) International Organic Green Food & Ingredients Exhibition 2021

时间：2021 年 10 月 27-29 日 地点：北京·中国国际展览中心（老国展）

地址：北京市朝阳区北三环东路 6 号 展馆：（2/3/4/5）

### ★上届回顾：

**世博威“CIHIE·2020 第 27 届中国国际健康产业博览会”** 10 月 11-13 日在北京·中国国际展览中心 2-5 号展出，展出面积 3.5 万平方米。设立标准展位 1120 个，参展企业 672 家，5 个国家展团，13 个国内省市县展团，全面展示大健康最新产品、新技术、新成果、新应用，完整呈现全新的大健康产业新动态、新趋势。参观人数 5 万多人次，现场采购团体近 110 家，到场媒体 65 家，同期举办的第三届中国大健康产业创新发展论坛，以“产业新驱动 价值赢未来”为主题。实体的展贸效果和主办方先进的办展理念得到了业内企业和专业观众的一致认可和好评，已逐步发展成为主题鲜明、独具特色的聚合性展览贸易平台。



## ★展会介绍：

“中国国际有机绿色食品食材展览会”是“世博威·中国国际健康产业博览会”重要组成部分。“世博威·中国国际健康产业博览会”始办于2003年“非典”之年，简称“CIHIE·世博威健博会”，截止目前已成功举办了27届。是由中华人民共和国商务部批准，由中国优质农产品开发服务协会、中国保健营养理事会、中国中药协会和北京世博威国际展览有限公司联袂主办。历经18年的不懈努力，CIHIE·世博威健博会年度累计从当初的80个展位发展到现在的2800余个展位；展会规模由原来的2000平方米发展到现今的10余万平方米；展商数量由原来的60多家发展到现在的近2500家，参与国家由单一的中国发展到现在的全球50多个国家；观众数量由最早的2000人次发展到现在的10万余人次；已连续多年被国家商务部评定为“全国重点引导支持展会”。中国国际有机绿色食品食材展览会”更是得到了国内外13个国家和17个国内省市县政府的大力支持和倾力参与，是行业内不可或缺、不容错过的行业成效盛会！



## ★平台优势

- 1、18年只专注于大健康会展，有力的推动了中国大健康产业的融合发展势头，是企业寻求商机，塑造国际品牌形象，强势走向全球市场的优质平台。
- 2、成功举办了27届健康产业博览会和八届世界健康产业大会，以展促会，以会带展；
- 3、年展出面积10万余平方米，服务国内外2500多家参展企业，专业买家及观众15万余人次；
- 4、北京、上海、成都、深圳等多地巡展，独占鳌头引爆全国市场制高点；
- 5、累计展出总面积达80多万平方米，打造健康产业行业品牌盛宴；
- 6、服务来自近70个国家及地区近20000多家展商，因为专业所以信任；
- 7、累计总观众人次超过160多万，庞大观众数据库就是商机库；
- 8、累计意向贸易近200亿，切实为企业谋取了丰厚的经济效益。

## ★资源优势，打造健康盛会

**1、数据资源：**世博威·健博会历经 18 年的沉淀，建立了近 20 万条优质专业买家数据库，根据参展产品的特性、地域特色以及展商的需求，数据库将精准定位，定向邀约、匹配对口采购商、代理商等，为参展商扩展销售渠道。设置特色展区，举办为组团所在地相关重大项目招商引资及项目对接专题会议，设立采购商大会，链接各方资源。

**2 高端专家及社团资源：**成功举办了 8 届“世界健康产业大会”，吸引众多国家领导的目光，多国首脑纷纷发来贺电。每年“世博威·健博会”都吸引国内外众多健康产业专家与会演讲，不断增强和充实专家智库数据库。政府、行业协会、企业主联盟、经济联合会、国外商会、大使馆驻华机构等均保持着紧密的联系和合作关系。我们为参展商提供以下精准服务：资源对接、媒体专访对接、采购对接、进京通道对接、电商对接、专家对接、考察对接、融资对接、原产地评定挂牌对接、评定对接、产品定位咨询、市场销售咨询等精准服务。

### 3、媒介矩阵宣传优势

媒体宣传：展前预热，展中采访，展后跟踪报道；

多渠道推广：新华网、凤凰、新浪、搜狐、今日头条等 120 家网络媒体；中央电视台、北京电视台以及各大地方电台；优酷、爱奇艺、腾讯等网络视频；《中国食品报》、《健康时报》等平媒；微信公众平台等自媒体。通过展览贸易平台不断提升企业竞争力，形成独特的强势品牌，增强企业在消费者心中的认可度。

### ★北京展日程安排：

光地展位布展时间：	2021 年 5 月 15 日至 16 日（二天）	上午 8:00 至下午 5:00
标准展位布展时间：	2021 年 5 月 16 日（一天）	上午 8:00 至晚上 21:00
展览时间：	2021 年 5 月 17 日至 19 日（三天）	上午 9:00 至下午 5:00
撤展时间：	2021 年 5 月 19 日	下午 2:00 至晚上 21:00

### ★观众组织：

1、国家政府机关、企事业单位团体、国家体育总局后勤部、各国驻华大使馆及外企业单位团体、驻华采购商、进出口贸易公司、国内大型企业、食品生产加工基地、以及各行业协会和媒体合作组织的专业买家等。

2、各大健康医疗机构、电子商务网购、有机绿色食品专供中心、有机绿色食品展销中心、代理商、经销商、贸易商、高端餐饮食材渠道商等。

3、大型超市和电子商务平台如（沃尔玛、家乐福、物美、华联、美廉美、世纪联华、好又多、欧尚、卜蜂莲花、澳利方圆、华堂、永辉、京客隆、麦德龙、国泰、利群、华普、2688、沱沱工社、环球品汇等）、有机绿色食品专卖店、地方特产精品专卖店、连锁店和经营专柜、礼品店、社区连锁超市和便利店等。

4、星级酒店、商务会所、酒吧、娱乐场所、私人会所、西餐厅、俱乐部、度假村、干休所等重要团购单位等。

5、各地的高等学校、贵族学校、私立学校、贵族幼儿园等。

### ★有机绿色食品、高端食材展览会展品范围：

#### 特别设置：省市县展团区域品牌形象展区、国家重点农业产业化龙头企业展区

**有机食品类展区：**1.有机食品及有机转换食品类：有机大米、有机谷物、有机蔬菜和水果、有机杂粮、有机原料和半成品、有机乳制品、有机海鲜产品、有机牛羊肉类食品、有机旅游食品、有机功能性食品、有机方便食品、有机冷冻食品、有机儿童食品、有机休闲食品

2.有机饮品类：有机茶、有机椰子产品、有机蜂蜜、有机有机食用油、有机果汁及饮料、有机咖啡、有机瓶装水、有机红酒、啤酒、葡萄酒、果露酒、白酒、黄酒等。

3.有机调味类：香草、天然香料、辣味调味品、酱油食醋、味精鸡精、调和油、调味料酒、复合调味系列。

4.有机中药材：天麻、葛根、三七、藏红花、辣木籽等各种有机中药材。

5.有机食品添加剂及配料区：食品添加剂、食品配料、植物提取物、功能性食品配料、食品加工助剂等。

**有机用品类展区：**1.有机原料制成的药物和芳香剂产品；2.有机棉织品；3.天然化妆品及个人护理产品；4.天然纤维和纺织品；

#### 绿色食品及绿色农业类展区：

绿色食品：大米面粉、豆油杂粮、脱水食品、肉、野味、肉汁、水产品、罐头、腌制和干制的水果及制品、干制蔬菜、蛋品、乳制品、食用油脂、沙司及食用果各地特产、各种调料、酒水饮料、绿色农业、绿色农产品等；

**优质农产品类：**环境优、品种优、种植优、品质优及物有所值的所有优质农牧产品、农副产品和具有地域特色的地理标志产品、老字号产品等。

**其他：生态食品、生态原产地保护产品、富硒食品、地理标志产品、百年老字号等。以及食品类包装机械，食品外包装相关产品。**

#### 高端食材类展区：

高端肉类食材：高端牛羊肉、高端猪肉、冷冻/冰鲜肉、肉卷、肉丸、火腿、香肠、调理食品及即食产品；

高端水产海鲜：海鲜冻品、干品、活品、水产品、海产品、调理产品、深加工产品以及即食海鲜产品；

高端配餐调味品：食用油、糖、味精、鸡精、酱油、食醋、调味酱、汤料，调味料酒，香辛料

调味品（胡椒、花椒、干辣椒、八角、小茴香、芥末、桂皮、姜片、姜粉、草果，藏红花等），复合调味品，火锅调料等；

高端速食食品：速食米饭、速食汤、速食快餐、方便粥、调理包等速食食品；

其他高端食材：高端酒类、乳类（奶酪，牛奶等）、进口高端休闲食品（饼干/糕点/糖果/巧克力/坚果等）、蜜饯类、茶饮类、食品添加剂、食品配料、食品加工助剂、药食两用类等

### ★关于参展商

1. 报名参展单位应具备生产和经营有效期内的《营业执照》及参展展品相关的合法批准文件等。并将以上资质扫描件提交组委会做资质预审核。

2. 审核通过后，企业提交《参展申请及合约表》（申请表需明确填写所需展位类型大小及预期展位位置），加盖公章后扫描传真或邮件至大会组委会。组委会收到参展申请及合约后 3 日内给予展位预定回复，并将成功预留的展位申请及合约表盖章回传至参展申请企业。

3. 申请企业收到组委会回复的预定合约后，需在 5 个工作日内将预定展位费用的 50% 汇入大会组委会指定银行账户。逾期支付预定展位将被取消。组委会将秉承：先申请、先付款、先确认的展位分配原则。

4. 组委会收到申请参展企业交付的预定展位费用后，3 个工作日内给予出具正式参展展位确认书。

### ★ 组委会秘书处：

**北京世博威国际展览有限公司 世博威（上海）展览有限公司**

地 址：北京市朝阳区朝阳路 69 号（财满街）1-4-904 邮编：100123

电 话：

传 真：010-85841055

E-mail：

QQ：

联系人：

官 网：www.gnfexpo.com



### 第一部分：展位收费明细

### 服务项目价目表

	展位划分	规格	费用	配置说明
内资企业	标展单开	3m×3m	¥12800	楣板字一块、接待桌一张、椅子二把, 5A 插座一个(限 500W 内), 射灯二盏、地毯; 展位高为 2.5m
	标展双开	3m×3m	¥13800	楣板字二块、接待桌一张、椅子二把, 5A 插座一个(限 500W 内), 射灯二盏、地毯; 展位高为 2.5m
	豪华标单开	3m×3m	¥15800	除上述标展配置外, 展位升高为 3.5m, 增配一套洽谈桌, 送 3 块升高部位的广告画面。(可参照效果图)
	豪华标双开	3m×3m	¥16800	除上述标展配置外, 展位升高为 3.5m, 增配一套洽谈桌, 送 7 块升高部位的广告画面。(可参照效果图)
	特装光地	36 m <sup>2</sup> 起租	¥1300 / m <sup>2</sup>	仅提供对应展出场地; 无任何配置, 自行搭建。
	外资企业	标准展位	9 m <sup>2</sup> (3m×3m)	\$ 3500
豪华展位		9 m <sup>2</sup> (3m×3m)	\$ 3800	楣板字一块、接待桌一张、椅子二把, 洽谈桌一套, 5A 插座一个(限 500W 内), 射灯二盏, 9 m <sup>2</sup> 地毯, 垃圾桶一个, 赠送部分图片广告位, 展位高为 3.5m。
特装光地		18 m <sup>2</sup> 起租	\$ 350/m <sup>2</sup>	仅提供对应展出场地; 无任何配置, 自行搭建。

### 第二部分：配套宣传广告收费明细

#### 会刊版面广告

封面	封底	跨彩页	封(二,三)	内彩页	黑白页
20000 元	15000 元	12000 元	10000 元	5000 元	2000 元

#### 宣传印刷品广告

参观券	请柬	手提袋	名片盒	参观证背面广告	证件挂绳
5000 元/万张	5000 元/千张	6000 元/千个	6000 元/千个	30000 元/3 万张	15000 元/万条

#### 展馆现场广告 (以下广告仅限开展期间发布, 发布后因自然灾害或不可抗力致使停止的, 主办方不承担赔付责任。)

广场电子屏广告(限时 60 秒/条)	墙体广告 以展馆为准	院内广告牌 高 4m*宽 5m	馆内广告牌 高 3m*宽 4m	通道柱子广告 2.4m*0.9m*4	道旗广告 2.4m*0.8m	拱门(18m) 条幅 10m*0.8m
15000 元/展期	300 元/m <sup>2</sup>	12000/块	6000/块	1000 元/根	800 元/面	12000 元/个

#### 第三方平台广告 (下列广告会受不同时段和资源的影响价格会有一些的变化, 最终以实际合同为准。)

楼宇框架广告	电梯电子屏广告	公交车车身	CCTV-7 (5 秒)	广播电台(10 秒)	权威网媒发稿
150 元/块/周	80 元/块/周	2000 元/辆/月	15000 元/周	3000 元/次	500 元/次

### 第三部分：会议室及现场推介会收费明细

展馆会议室	70 人	剧院式	5000 元/小时	备注: (含以下服务) 1. 提供技术设施(电源、投影仪、音响, 话筒等讲台、椅子)、饮水机; 2. 提供会前的馆内广播通告; 3. 协助会场布置以及背景板、地台的搭建。
展馆会议室	100 人	课桌式	8000 元/小时	
现场论坛区	150 人	剧院式	8000 元/小时	

### 第四部分：第九届世界健康产业大会收费明细

参会代表：5800 元 嘉宾：58000 元 贵宾：98000 元 指定产品赞助：20 万起 协办赞助：50 万起