

CIHIE·世博威-健博会
打造健康领域专业化展会领导品牌

CIHIE 2020 第27届健博会暨医疗健康产业博览会

同期举办：第九届世界健康产业大会

时间：2020年4月15日-17日 地点：北京·中国国际展览中心（静安庄馆）

批准单位：中华人民共和国商务部

主办单位：中国医疗保健国际交流促进会

中国医促会亚健康专业委员会

中国医促会医疗保健器械专业委员会

承办单位：北京世博威国际展览有限公司

CIHIE2020第28届健博会暨医疗健康产业博览会

时间：2020年9月28日-30日 地点：上海新国际博览中心

★上届回顾：

世博威“CIHIE 中国国际健康产业博览会”暨第八届世界健康产业大会4月17-19日在北京·中国国际展览中心1-6号馆展出，展出面积5万平方米。设立标准展位800余个，参展企业1216家，9个国家展团，13个国内省市县展团，参观人数64925人，现场采购团体86家，到场媒体165家，同期举办的第八届世界健康产业大会参加的各国政要和大使馆参赞202人，开启全球银发经济新时代，共谋世界康养产业新未来受到了国家领导的高度重视并给予了极高的评价。实体的展贸效果和主办方先进的办展理念得到了业内企业和专业观众的一致认可和好评，并被行业人士盛誉为“健康行业晴雨表”。

★倡导全民健康生活，引领健康消费升级

世博威“健博会”作为大健康领域领先的专业展览及会议组织者，积极落实健康中国国家战略，紧紧抓住新一轮健康消费升级带来的空气机遇，将在健博会同期融入“健康管理”“可穿戴产品”“家庭医疗保健”“老年健康”“健康睡眠”内容板块，届时同国际及国内多种治疗、养，相关医疗旅游健康服务产品，现代先进医疗健康及家庭护理产品，智慧健康家庭医疗用品，社区及居家老年健康产品将齐聚上海新国际展览中心，与众多关注大健康，关注健康消费升级领域，关注自身和家庭健康，关注培养健康生活方式的人士，共同打造一场新时代健康消费升级的主题盛宴！

★同期活动：

世博威健博会作为华北地区健康产业风向标，积极关注智慧医疗、家庭医疗保健器械、中医理疗养生等健康领域的创新发展和贸易交流，展会坚持以展带会+以会促展的模式，在展会企业融入多场会议论坛等活动，本届展会将安排多场高峰论坛和专题活动，邀请协会领导、行业专家、龙头企业代表、学术界权威专家和媒体代表及社会公众共同参与、解决健康产业、探讨健康产业如何长期发展

1. 2020第九届世界健康产业大会
2. 2020第三届中国大健康产业创新发展论坛
3. 企业新品发布会、推介会等

CIHIE·世博威-健博会 打造健康领域专业化展会领导品牌

★平台优势

- 1、15年只专注于大健康会展，有力的推动了中国大健康产业的融合发展势头，是企业寻求商机，塑造国际品牌形象，强势走向全球市场的优质平台。
- 2、成功举办了26届健康产业博览会和第八届世界健康产业大会，以展促会，以会带展；
- 3、年展出面积5万余平方米，服务国内外1200多家参展企业，专业买家及观众近7万人次；
- 4、北京，上海，成都三站巡展，独占鳌头引爆全国市场制高点；
- 5、累计展出总面积达65万平方米，打造健康产业行业品牌盛宴；
- 6、服务来自近60个国家及地区近15000多家展商，因为专业所以信任；
- 7、累计总观众人次超过110万，庞大观众数据库就是商机库；
- 8、累计意向贸易近500亿，切实为企业谋取了丰厚的经济效益。

★资源优势

1、数据资源：世博威·健博会历经15年的沉淀，建立了近100万+条优质专业买家数据库，根据参展产品的特性、地域特色以及展商的需求，数据库将精准定位，定向邀约、匹配对口采购商、代理商等，为参展商扩展销售渠道。设立采购商大会，链接各方资源。

2 高端专家及社团资源：成功举办了8届“世界健康产业大会”，吸引众多国家领导的目光，多国首脑纷纷发来贺电。每年“世博威·健博会”都吸引国内外众多健康产业专家与会演讲，不断增强和充实专家智库数据库。政府、行业协会、各大医院、各大健康管理机构、企业联盟、经济联合会、国外商会、大使馆驻华机构等均保持着紧密的联系和合作关系。我们为参展商提供以下精准服务：资源对接、媒体专访对接、采购对接、进京通道对接、电商对接、专家对接、考察对接、融资对接、评定对接、产品定位咨询、市场销售咨询等精准服务。

3、媒介矩阵宣传优势

媒体宣传：展前预热，展中采访，展后跟踪报道；

多渠道推广：新华网、凤凰、新浪、搜狐、今日头条等120家网络媒体；中央电视台、北京电视台以及各大地方电台；优酷、爱奇艺、腾讯等网络视频；《中国食品报》、《健康时报》等平媒；微信公众平台等自媒体。通过展览贸易平台不断提升企业竞争力，形成独特的强势品牌，增强企业在消费者心中的认可度。

★2020北京展日程安排：

光地展位布展时间：	2020年4月13日-14日（二天）	上午8:00-下午17:00
标准展位布展时间：	2020年4月14日（一天）	上午8:00-晚上21:00
展览时间：	2020年4月15日-17日（三天）	上午9:00-下午17:00
撤展时间：	2020年4月17日	下午14:00-晚上21:00

CIHIE·世博威-健博会

打造健康领域专业化展会领导品牌

★展品范围：

- 1、**家庭医疗保健器械**：血压计、血糖仪、家用制氧机、耳温枪、呼吸机、雾化器、理疗仪、退热仪、呼吸睡眠检测仪、足疗仪、按摩椅、健康一体机、人体成分分析仪、石墨烯护腰制品、健康检测床垫等健康监测产品等
- 2、**中医理疗养生**：养生仪器、身体健康护理用品、中医祛痘、减肥产品、艾灸产品、拔罐器、经络疗法护理产品、红外线理疗产品、熏蒸疗法护理产品等。
- 3、**可穿戴产品**：智能腕表手环、颈椎治疗仪、可穿戴检测仪、智能头盔眼镜、智能运动服饰、智能运动鞋等
- 4、**眼保健及护眼产品**：眼部美容/经络/按摩仪、护眼仪、视力治疗仪、眼罩、护眼喷剂、眼保健贴、眼保健药品6、护眼系列：护眼仪、智能按摩护眼仪器、眼贴、眼罩、艾灸护眼仪、滴眼液、护眼喷剂等。
- 7、**健康睡眠**：睡眠家居、睡眠医疗、睡眠科技、睡眠保健等
- 8、**老年健康**：智慧养老、老年居家用品、老年保健及护理用品、养老机构、养老服务等
- 9、**健康管理服务展区**：健康管理机构，健康体检，健康评估，远程监测，心理测评，基因检测、健康管理系统、健康会所、体检中心、智能检测设备，干细胞储存及治疗，抗衰老，精准治疗，癌症筛查，细胞治疗，体外诊断，生物医学，海外医疗旅游服务等

★专业买家组织渠道（专业客服电话邀请客户回传采购清单）

1. 各级医院、中医院、中西医结合医院等院长、设备科科长、专科医生等，乡镇卫生院、诊所及其他医疗机构负责人等；
 2. 有实力、有信誉、有销售网络的经销商、代理商、加盟商、电商、贸易公司等；
 3. 全国各地民政、老龄、残联、慈善基金组织、卫生系统等行业主管政府部门；
 4. 大型医药超市、医药商业集团、药品连锁店、专卖店、社区卫生服务站、养老综合体开发商、设计、投资、服务公司
-
5. 药店、中医馆、康复中心、健康产品专卖店、医疗康复器械店、养生馆、老年用品店、养老机构、健身房、老年公寓、养老院、疗养院、干休所、美容院、健康管理机构、康复中心、老年大学、老年活动中心等。

CIHIE·世博威-健博会

打造健康领域专业化展会领导品牌

★关于参展商

- 1、所有参展企业的参展品种应具备生产者和经营有效期内的《营业执照》、《商标注册证》、《商标授权证》等其他证明及产品合法审批文件。参展产品质量经过国家认可检测机构检测符合相关标准。
- 2、确定参展后工作人员取得联系，认真填写参展申请及合约表，加盖公章回传组委会，申请表一经签字盖章后同具合同效力，传真或复印件有效。展位分配：先申请、先付款、先确认！
- 3、为了帮助客户赢取市场荣誉，扩大产品销售，组委会设置评奖活动，参加展会的客户若展位面积达到均可参与，大会奖项设置“金奖”、“银奖”、“科技创新奖”、“创新产品奖”、“推荐产品奖”等；（详情请向组委会索取）。
- 4、为展现公司实力，树立企业形象，组委会设立了冠名和协办方案，有意向的企业请咨询组委会。

★北京世博威国际展览有限公司

地 址：北京市朝阳区朝阳路69号财满街1-4-904室

邮 编：100123

联系人：

电 话：010-85785007

传 真：010-8584 1055

CIHIE · 世博威-健博会

打造健康领域专业化展会领导品牌

第一部分：展位价格表

	展位划分	规格	费用	配置说明
国内 内 资 企 业	标展单开	3m×3m	¥12800	楣板字一块、接待桌一张、椅子二把，5A 插座一个（限 500W 内），日光灯二支、地毯；展位高为 2.5m
	标展双开	3m×3m	¥13800	楣板字二块、接待桌一张、椅子二把，5A 插座一个（限 500W 内），日光灯二支、地毯；展位高为 2.5m
	豪华标单开	3m×3m	¥15800	除上述标展配置外，展位升高为 3.5m，增配一套洽谈桌，送三块广告画面。（可向组委会索取效果图）
	豪华标双开	3m×3m	¥16800	除上述标展配置外，展位升高为 3.5m，增配一套洽谈桌，送七块广告画面。（可向组委会索取效果图）
	特装光地	36 m ² 起租	¥1300 / m ²	只提供相应展出场地；无任何配置，需自行搭建。
	外 资 企 业	标准展位	9 m ² (3m×3m)	\$ 3500
豪华展位		9 m ² (3m×3m)	\$ 3800	楣板字二块、接待桌一张、椅子二把，洽谈桌一套，5A 插座一个（限 500W 内），日光灯二支、地毯、赠送图片广告位；展位高为 3.5m
特装光地		18 m ² 起租	\$ 350/m ²	只提供相应展出场地；无任何配置，自行搭建。

第二部分：配套宣传广告价目表

会刊版面广告

封面	封底	跨彩页	封(二,三)	内彩页	黑白页
20000 元	15000 元	12000 元	10000 元	5000 元	2000 元

宣传印刷品广告

参观券	请柬	手提袋	名片盒	参观证背面广告	证件挂绳
5000 元/万张	5000 元/千张	6000 元/千个	6000 元/千个	30000 元/3 万张	15000 元/万条

展馆现场广告（以下广告仅限开展期间发布，发布后因自然灾害或不可抗力致使停止的，主办方不承担赔付责任。）

广场电子屏广告(限时 60 秒/条)	墙体广告 以展馆为准	院内广告牌 高 4m*宽 5m	馆内广告牌 高 3m*宽 4m	通道柱子广告 2.4*0.9*4	道旗广告 2.4m*0.8m	拱门(18m) 条幅 10m*0.8m
15000 元/展期	300 元/m ²	12000/块	6000/块	1000 元/根	800 元/面	12000 元/个

第三部分：会议室及现场推介会价目表

展馆会议室	70 人	剧院式	5000 元/小时	备注：（含以下服务） 1 提供技术设施(讲台、椅子)和水 1 桶 2 提供电源，投影仪，音响，话筒等 3 提供会前的馆内广播通告 4 协助会场布置以及背景板、地台的搭建
展馆会议室	80 人	剧院式	6000 元/小时	
展馆会议室	100 人	课桌式	8000 元/小时	
现场论坛区	150 人	剧院式	8000 元/小时	