



2024 CIHIE  
世博威·健博会®

# 第32届中国国际健康产业博览会

The 32<sup>nd</sup> China International Health Industry Expo

同期举办：第十一届世界健康产业大会

5.20-5.22

-北京·中国国际展览中心(朝阳馆)-

预计展览规模



50000<sup>+</sup>

展览面积



1500<sup>+</sup>

展位数量



60000<sup>+</sup>

观众人次

# 大健康领域专业化展会领导品牌

商务部评定“全国重点引导支持展会项目”



# ORGANIZATION

## 组织架构

### 报备单位 Reporting unit

- 中华人民共和国商务部

### 联合主办 Co-hosted

- 中国外商投资企业协会
- 中国中医药信息学会
- 中国保健营养杂志社
- 中关村健康服务产业促进会

### 指导单位 Guidance unit

- 中国中药协会
- 中国抗衰老促进会
- 中国老年保健协会智慧医养专委会
- 全国卫生产业企业管理协会氢健康产业分会

### 协办单位 Co-organizer

- 中关村中医药健康产业联盟
- 中国抗衰老促进会预防保健分会
- 中国生命关怀协会心身健康科学研究专业委员会
- 北京食养药膳医学研究院

### 承办单位 Organizers

- 北京世博威国际展览有限公司
- 世博威(上海)展览有限公司

### 官方平台 Official platform

- <http://www.jianbohui.com>



抖音号



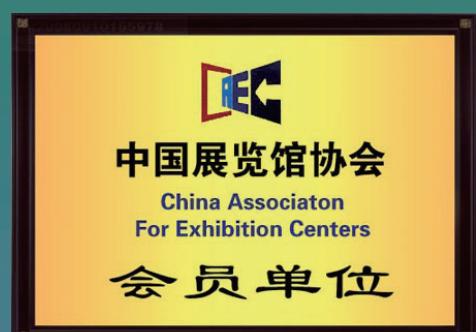
视频号



线上展



服务号



# 健博会概况 CIHIE Overview

累计  
撮合

550  
亿元

## 市场潜力巨大，大健康产业商机无限

累计撮合促成贸易额超550亿元人民币，为展商实现了扩充渠道、品牌传播、拉高销量、扩宽人脉的目标。

年度  
累计

16+  
万人次

## 精准匹配、定向邀约，共享“健康中国”万亿市场蓝海

超过50万条优质专业买家数据库，根据参展产品的特性、地域特色以及展商的需求精准匹配，为参展商扩展各种合作保驾护航。

年度  
累计

1500+  
参展商

## 共同参与大健康领域商业生态圈，抢占全国市场制高点

汇集全品类健康产品，十大专业服务，满足细分领域差异化需求，依靠全国中心城市办展，影响力辐射全国，助力抢占全国市场制高点。

年度  
累计

10+  
万平米

## “全国重点引导支持展会”项目，大健康产业“晴雨表”

八大主题展汇聚大健康产业链，坚持以大健康产业为主题，致力打造链接展商、观众的商贸服务平台，紧跟时代深度洞察，引领行业趋势。

发现新机遇、抢占新市场，大健康产业首选商贸服务平台！

中国国际健康产业博览会简称“CIHIE·健博会”，是由商务部报备，北京世博威展览全力打造，始创于2003年“SARS”之后，2004年5月在北京首展举办，截止目前已成功举办31届。历经20个年头“CIHIE·健博会”被业界广泛誉为健康行业产业发展的“晴雨表”，受到业内企业、客商以及各级政府的高度认可和一致好评，多年来多个行业权威协会联合参与支持主办，曾连续多年被国家商务部评定为“全国重点引导支持展会”项目。



# 2024 05/20—22

-北京·中国国际展览中心（朝阳馆）-

# CIHIE北京站

预计展览规模



1500+  
展商

50,000+  
平方米

60,000+  
人次专业  
观众

十二  
大展区

30+  
细分行业  
产品/服务



## 本届定位 Exhibition Introduction



北京是中国的政治、文化和金融中心，是一个充满了东方神韵与现代风采的国际大都市。处于中国经济发展较快并且最具发展潜力的环渤海城市群的中心，具有独特的市场优势，对全国具有强大的辐射和示范作用。

2024 CIHIE·健博会将围绕“创新 融合 可持续”主题，以搭建大健康产业商贸服务平台为宗旨，以对接行业上下游产业链、供应链、产供销一站式生态闭环为己任。打通线上线下采购交易渠道，实现精准高效匹配对接，打造展贸商洽一站式服务，充分发挥健博会综合服贸平台的价值。

本次活动规划展览面积5万平米，展示内容涵盖：高端数字医疗器械、生物医药科技产品、智慧健康可穿戴、智能康养护理、个人健康促进与改善类（运动/睡眠/护眼/口腔）健康产品、氢健康产品、中医药健康养生服务及产品（食养药膳）、营养保健食品、高端健康食品及区域优质品牌食材、健康产业示范园区及中医康养文旅项目等十余个产业细分模块。

## 日程安排 Schedule



展馆搭建施工:	2024年5月18至19日（二天）	9:00-17:30
展商进场布展:	2024年5月19日（一天）	9:00-18:00
展览开放时间:	2024年5月20至22日（三天）	9:00-17:00
撤展闭馆时间:	2024年5月22日	14:00-21:00



## 观众群体来源 Audience Source

1. 行业内有实力的传统渠道商、经销代理商、加盟商、批发商。
2. 互联网电商、微商、播商、社群营销机构、电视购物等采购选品部门负责人。
3. 商超、药店、终端零售店、健康产品专卖店、高端食材配送专营、中医养生馆、养老机构、疗养院、干休所、健身房、医美康体中心、月子会所等采购人员。
4. 高端餐饮连锁品牌、星级酒店、商务会馆、私人会所、西餐厅、酒吧/娱乐场所、俱乐部、度假村、贵族学校等高端消费场所采购。
5. 商贸公司、礼品公司、跨境贸易机构、集采团购单位、机关企事业单位采购、工会福利采购系统、驻华机构采购等人员。
6. 中医诊疗机构、社区卫生服务中心、康复保健院、体检中心、健康管理机构、科研院校、行业主管部门、行业商协会、媒介平台等。

## 四大优势为您保驾护航 Advantages

### 数据资源优势

1、

“CIHIE·健博会”历经20年的沉淀，建立了超过20万条优质专业买家数据库，根据参展产品的特性、地域特色以及展商的需求，数据库将精准定位，定向邀约、匹配对口采购商、代理商，为参展商扩展各种合作保驾护航。

### 人脉资源优势

2、

已成功举办十届世界健康产业大会，吸引众多国家领导的目光，多国首脑纷纷发来贺电。每届大会都吸引国内外众多健康产业专家、学者与会演讲，不断增强和充实专家智库数据库。政府、行业协会、企业主联盟、经济联合会、国外商会、大使馆驻华机构等均保持着紧密的合作关系。全程为参展商提供资源对接、媒体专访对接、采购对接、电商对接、专家对接、考察对接、融资对接、源产地评定挂牌对接、评定对接、产品定位咨询、市场销售咨询等精准服务。

3、

### 品牌优势

“健博会”曾带领大健康领域众多科技创新成果在上海展示，已得到行业企业、各级政府以及各界人士的充分肯定，多次将大健康领域最前沿的新产品、新技术、新成果展现给国际企业及消费者，“健博会”这一具有二十年成长历史、举办多达31届次的行业盛会已成为凝聚大健康领域国际合作共识、已成为协同促进大健康产业创新发展的重要平台。

4、

### 媒介矩阵宣传优势

会前预告造期待、会中热议造氛围、会后总结造影响。组委会携手众多知名媒体多渠道推广，包括新华网、人民网、凤凰网、新浪、搜狐、今日头条、中央电视台、北京电视台以及各地方卫视、优酷、爱奇艺、腾讯、《中国食品报》、《健康时报》等120家媒体广泛传播。除此之外，组委会还将搭建云上会展推广平台，通过在线直播、主播探展，虚拟场景、沉浸式体验等线上展示手段，提升直观便捷的观众参与感，实现企业品牌、产品线上线下联动、多维度、多视角进行曝光，通过多平台传播加持提升企业竞争力，形成独特的强势品牌，增强企业在消费者心中的认可度。

# 展览展示内容 Range Of Exhibits

## 智慧医疗及家用医疗保健器械展区



A.家庭医疗保健器械;B.健康监测与可穿戴医疗;C.康复护理产品;D.氢健康产品;E.护眼保健产品;F.健康睡眠产品;G.运动健康产品;H.智能健康家电类(空气/水净化);I.智能养老终端及服务;J.适老辅助器具及用品;K.康复设备及治疗;L.护理辅具及用品;M.老年慢病预防与管理;N.养老服务信息化平台;O.疗养机构;P.中医康养;Q医养结合;R.旅居康养;S.特色康养基地;

## 眼健康及护眼保健产品



A.近视治疗仪(自动远化镜);弱视治疗仪(视力优化仪);B、眼部按摩仪;眼罩;护眼仪; C、艾灸眼贴;叶黄素保健产品; D、护眼学习用品(学习桌、台灯、防近视笔等); E、斜弱视训练软件; F、护眼胶囊,护眼冲剂;滴眼液;护眼喷剂; G、近视眼康复带; H、ACCC/OK角膜矫形、光学治疗、针灸眼健康体检仪器; I、眼健康管理机构、眼健康管理系統等。

## 中医药健康养生区



A.传统中医药;B.中药饮片;C.道地药材;D.中成药;E.食养药膳、滋补养生;F.中药配套产业类;G.中医艾草、艾灸类;H.中医诊疗器械设备;I.传统中医理疗产品;J.中医养生健康服务;K.中医药健康养生特色小镇;L.中医药制药设备及包装;

## 营养保健食品区



A.营养保健食品类;B、保健品OEM/ODM代加工类 C、功能性食品/饮料类;D、益生菌类;E、膳食补充剂;F、特医食品;G、燕窝滋补品类;H、健康天然原料类;I、运动营养品;J、保健品包装类;K、健康服务类;L、保健食品跨境电商类;

