



CIHIE · 世博威-健博会
打造健康领域专业化展会领导品牌



CIHIE·2019 第 25 届中国国际健康产业博览会暨 国际新一代健康诊疗及健康管理服务展览会

同期举办：第八届世界健康产业大会

时间：2019 年 4 月 17 日-19 日 地点：北京·中国国际展览中心（三元桥）

批准单位：中华人民共和国商务部

主办单位：中国医疗保健国际交流促进会

中国医促会亚健康专业委员会

中国医促会医疗保健器械专业委员会

承办单位：北京世博威国际展览有限公司

CIHIE·2019 第 26 届中国国际健康产业博览会暨 国际新一代健康诊疗及健康管理服务展览会

时间：2019 年 8 月 28 日-30 日 地点：上海浦东新国际展览中心

官方网站：www.yaok.cn

★上届回顾：

世博威“CIHIE 中国国际健康产业博览会”暨第七届世界健康产业大会 4 月 8-10 日在北京·中国国际展览中心 1-8 号馆全馆展出，展出面积 5 万平方米。设立标准展位 1800 个，参展企业 1216 家，9 个国家展团，13 个国内省市县展团，参观人数 64925 人，现场采购团体 86 家，到场媒体 165 家，同期举办的第七届世界健康产业大会参加的各国政要和大使馆参赞 202 人，中德大健康产业合作联盟启动仪式和中非大健康产业合作联盟启动仪式受到了国家领导的高度重视并给予了极高的评价。实体的展贸效果和主办方先进的办展理念得到了业内企业和专业观众的一致认可和好评，并被行业人士盛誉为“健康行业晴雨表”。

★展会介绍：

“国际新一代健康诊疗及健康管理服务展览会”是中国国际健康产业博览会的重要组成部分。“世博威·国际健康产业博览会”始办于 2003 非典之年，简称“CIHIE·世博威健博会”，截止目前已成功举办了 24 届。是由中华人民共和国商务部批准，中国医疗保健国际交流促进会和北京世博威国际展览有限公司联袂主办。历经 15 年的不懈努力，CIHIE·世博威健博会从当初的 80 个展位发展到现在的 1800 余个展位；展会规模由原来的 2000 平方发展到现今的 50000 平方；展商数量由原来的 60 多家发展到现在的 1200 多家，参与国家由单一的中国发展到现在的全球 26 个国家；观众数量由最早的 2000 人次发展到现在的 64925 人次；已连续多年被国家商务部评定为“全国重点引导支持展会”。

★平台优势

- 1、15年只专注于大健康会展，有力的推动了中国大健康产业的融合发展势头，是企业寻求商机，塑造国际品牌形象，强势走向全球市场的优质平台。
- 2、成功举办了24届健康产业博览会和七届世界健康产业大会，以展促会，以会带展；
- 3、年展出面积5万余平方米，服务国内外1200多家参展企业，专业买家及观众近7万人次；
- 4、北京，上海，成都三站巡展，独占鳌头引爆全国市场制高点；
- 5、累计展出总面积达65万平方米，打造健康产业行业品牌盛宴；
- 6、服务来自近60个国家及地区近15000多家展商，因为专业所以信任；
- 7、累计总观众人次超过110万，庞大观众数据库就是商机库；
- 8、累计意向贸易近500亿，切实为企业谋取了丰厚的经济效益。

★资源优势

1、数据资源：世博威·健博会历经15年的沉淀，建立了近100万+条优质专业买家数据库，根据参展产品的特性、地域特色以及展商的需求，数据库将精准定位，定向邀约、匹配对口采购商、代理商等，为参展商扩展销售渠道。设立采购商大会，链接各方资源。

2 高端专家及社团资源：成功举办了7届“世界健康产业大会”，吸引众多国家领导的目光，多国首脑纷纷发来贺电。每年“世博威·健博会”都吸引国内外众多健康产业专家与会演讲，不断增强和充实专家智库数据库。政府、行业协会、各大医院、各大健康管理机构、企业联盟、经济联合会、国外商会、大使馆驻华机构等均保持着紧密的联系和合作关系。我们为参展商提供以下精准服务：资源对接、媒体专访对接、采购对接、进京通道对接、电商对接、专家对接、考察对接、融资对接、评定对接、产品定位咨询、市场销售咨询等精准服务。

3、媒介矩阵宣传优势

媒体宣传：展前预热，展中采访，展后跟踪报道；

多渠道推广：新华网、凤凰、新浪、搜狐、今日头条等120家网络媒体；中央电视台、北京电视台以及各大地方电台；优酷、爱奇艺、腾讯等网络视频；《中国食品报》、《健康时报》等平媒；微信公众平台等自媒体。通过展览贸易平台不断提升企业竞争力，形成独特的强势品牌，增强企业在消费者心中的认可度。

★2019 上海展日程安排：

光地展位布展时间：	2019年4月15日至16日（二天）	上午8:00至下午5:00
标准展位布展时间：	2019年4月16日（一天）	上午8:00至晚上21:00
展览时间：	2019年4月17日至19日（三天）	上午9:00至下午5:00
撤展时间：	2019年4月19日	下午2:00至晚上21:00

★展品范围：

一、新一代健康诊疗：

1、健康诊疗信息化：移动医疗相关软件及终端设备、疗问询服务、预约挂号、健康管理云等移动医疗云平台，远程医疗、eHR等远程医疗相关产品和服务、健康数据采集终端、新一代人工智能诊疗平台、新一代医疗健康交流平台、第三方影像诊断、在线医疗、医药电子、商务平台等；

2、精准智能医疗：人机协同的手术机器人、智能诊疗助手、柔性可穿戴设备、生物兼容的生理监测系统、人机协同临床智能诊疗方案、智能影像识别、病理分型和智能多学科会诊系统、病智能监测和防控系统等

3、高性能医学诊疗设备：医学诊断试剂及设备，肿瘤治疗设备，康复治疗设备，激光治疗设备，专科治疗设备，数字化手术系统，生命支持设备，医学检查检验仪器，医学影像设备，高性能超声诊断设备，植入电子治疗装置等。

4、生物技术药物：抗体类药物，基因工程蛋白类药物，核酸药物、基因治疗药物及干细胞等细胞治疗产品、传染病疫苗，基因工程疫苗，核酸疫苗，治疗性疫苗等新型疫苗。

5、生物医用植介入物：循环系统、神经系统、齿科、骨科及眼科等植介入生物医用产品，生物膜材料，栓塞剂，人工血液，硬脑膜修补材料，透明质酸及胶原蛋白等软组织填充材料，细胞组织诱导性生物材料等。

6、化学制药领域：靶向、个性化抗肿瘤药及辅助用药，针对心脑血管疾病、代谢及退行性疾病的新药，新型抗感染药物、免疫调节剂及神经系统药物；创新型药物，品牌仿制药。

二、健康管理服务：

智能健康管理，健康大数据分析、健康管理可穿戴设备和家庭智能健康检测监测设备，健康管理连续监测、长流程管理、基因检测、癌症筛查、诊断试剂、健康风险评估、风险干预、健康监测、健康体检、云计算、移动互联网、物联网等信息技术开发、适老智能产品、视听辅助设备、物理辅助设备智能家居养老设备，老年人的移动社交和服务平台、情感陪护助手、智能化中医健康服务产品、中医健康识别系统、智能中医体检系统、经络健康辨识仪、便携式健康数据采集设备、人工智能辅助诊断系统和智能硬件类等。

★专业买家组织渠道（专业客服电话邀请客户回传采购清单）

1. 各级医院、中医院、中西医结合医院等院长、设备科科长、专科医生等，乡镇卫生院、诊所及其他医疗机构负责人等；

2. 有实力、有信誉、有销售网络的经销商、代理商、加盟商、电商、贸易公司等；

3. 全国各地民政、老龄、残联、卫生系统等行业主管政府部门；

4. 大型医药超市、医药商业集团、药品连锁店、专卖店、社区卫生服务站、养老综合体开发



商、设计、投资、服务公司。

5、药店、中医馆、康复中心、健康产品专卖店、医疗康复器械店、养生馆、老年用品店、养老机构、健身房、疗养院、干休所、美容院、健康管理机构、康复中心等。

★关于参展商

1、所有参展企业的参展品种应具备生产者和经营有效期内的《营业执照》、《商标注册证》、《商标授权证》等其他证明及产品合法审批文件。参展产品质量经过国家认可检测机构检测符合相关标准。

2、确定参展后工作人员取得联系，认真填写参展申请及合约表，加盖公章回传组委会，申请表一经签字盖章后同具合同效力，传真或复印件有效。展位分配：先申请、先付款、先确认！

3、为了帮助客户赢取市场荣誉，扩大产品销售，组委会设置评奖活动，凡参加展会的客户均可参与，大会奖项设置“金奖”、“诚信标兵”奖等；（详情请向组委会索取）。

4、为展现公司实力，树立企业形象，组委会设立了冠名和协办方案，有意向的企业请咨询组委会。

★北京世博威国际展览有限公司

地 址：北京市朝阳区朝阳路 69 号（财满街）1-4-904 室 邮 编：100123

电 话：010-8585006/07 传 真：010-85841055

官 网：www.yaok.cn

2019 中国国际健康产业博览会（京·沪）站 服务项目价目表

第一部分：展位价格表

国内 内资 企业	展位划分	规格	费用	配置说明
	标展单开	3m×3m	¥12800	楣板字一块、接待桌一张、椅子二把，5A 插座一个（限 500W 内），日光灯二支、地毯；展位高为 2.5m
标展双开	3m×3m	¥13800	楣板字二块、接待桌一张、椅子二把，5A 插座一个（限 500W 内），日光灯二支、地毯；展位高为 2.5m	
豪华标单开	3m×3m	¥15800	除上述标展配置外，展位升高为 3.5m, 增配一套洽谈桌，送三块广告画面。（可向组委会索取效果图）	
豪华标双开	3m×3m	¥16800	除上述标展配置外，展位升高为 3.5m, 增配一套洽谈桌，送七块广告画面。（可向组委会索取效果图）	
特装光地	36 m ² 起租	¥1300 / m ²	只提供相应展出场地；无任何配置，需自行搭建。	
外 资 企 业	标准展位	9 m ² (3m×3m)	\$ 3500	楣板字一块、接待桌一张、椅子二把，5A 插座一个（限 500W 内），射灯二支、地毯、洽谈桌一套；
	豪华展位	9 m ² (3m×3m)	\$ 3800	楣板字二块、接待桌一张、椅子二把，洽谈桌一套，5A 插座一个（限 500W 内），日光灯二支、地毯、赠送图片广告位；展位高为 3.5m
	特装光地	18 m ² 起租	\$ 350/m ²	只提供相应展出场地；无任何配置，自行搭建。

第二部分：配套宣传广告价目表

会刊版面广告

封面	封底	跨彩页	封（二、三）	内彩页	黑白页
20000 元	15000 元	12000 元	10000 元	5000 元	2000 元

宣传印刷品广告

参观券	请柬	手提袋	名片盒	参观证背面广告	证件挂绳
5000 元/万张	5000 元/千张	6000 元/千个	6000 元/千个	30000 元/3 万张	15000 元/万条

展馆现场广告（以下广告仅限开展期间发布，发布后因自然灾害或不可抗力致使停止的，主办方不承担赔付责任。）

广场电子屏广告(限时 60 秒/条)	墙体广告以展馆为准	院内广告牌高 4m*宽 5m	馆内广告牌高 3m*宽 4m	通道柱子广告 2.4*0.9*4	道旗广告 2.4m*0.8m	拱门(18m)条幅 10m*0.8m
15000 元/展期	300 元/m ²	12000/块	6000/块	1000 元/根	800 元/面	12000 元/个

第三部分：会议室及现场推介会价目表

展馆会议室	70 人	剧院式	5000 元/小时	备注：（含以下服务） 1. 提供技术设施(讲台、椅子)和水 1 桶 2. 提供电源，投影仪，音响，话筒等 3. 提供会前的馆内广播通告 4. 协助会场布置以及背景板、地台的搭建
展馆会议室	80 人	剧院式	6000 元/小时	
展馆会议室	100 人	课桌式	8000 元/小时	
现场论坛区	150 人	剧院式	8000 元/小时	