



CIHIE · 2023 第 30 届中国国际健康产业博览会暨 第八届中医药健康养生产业（北京）展览会

时间：2023 年 5 月 28 日-30 日 地点：北京中国国际展览中心（朝阳馆）

批准单位： 中华人民共和国商务部
主办单位： 中国中药信息学会
中关村中医药健康产业联盟
指导单位： 中国中药协会
组织单位： 北京世博威国际展览有限公司
官方网站： www.bsie.cn

★上届回顾：

世博威“CIHIE·2021 第 28 届中国国际健康产业博览会”5 月 17-19 日在北京●中国国际展览中心 1-5 号馆展出，展出面积近 5 万平方米，设立标准展位 1500 个，参展企业 876 家，八大展团、区域公众品牌精彩亮相，全面展示大健康最新产品、新技术、新成果、新应用，完整呈现全新的大健康产业新动态、新趋势。参观人数达 63752 余人次，110 余家采购团体，百人媒体报道团，共同参与并见证了健博会的隆重召开。第九届世界健康产业大会如期举办，同期举办 20 多场论坛活动，充分发挥世博威·健博会思想交流、信息共享的功能，帮助企业把握行业发展趋势。实体的展贸效果和主办方先进的办展理念得到了业内企业和专业观众的一致认可和好评，已逐步发展成为主题鲜明、独具特色的聚合性展览贸易平台。

组委会表示，参展国别、范围、展位面积、企业数量、企业质量、采购商规模、嘉宾人数都超出预期。下一届的筹办工作将着力在“高规格、高质量、高标准、高水平、高成效”这五个“高”上下功夫，为持续打造“国际一流博览会”而努力。

★展会介绍：

“中医药健康养生产业展览会”是“世博威·中国国际健康产业博览会”重要组成部分。“世博威·中国国际健康产业博览会”始办于 2003 非典之年，简称“CIHIE·世博威健博会”，截止目前已成功举办 28 届。是由中华人民共和国商务部批准，由中国优质农产品开发服务协会、中国保健营养杂志社、中国中药协会和北京世博威国际展览有限公司联袂主办。历经 19 年的不懈努力，CIHIE·世博威健博会年度累计从当初的 80 个展位发展到现在的 2800 余个展位；展会规模由原来的 2000 平方米发展到现今的 10 余万平方米；展商数量由原来的 60 多家发展到现在的近 2500 家，参与国家由单一的中国发展到现在的全球 50 多个国家；观众数量由最早的 2000 人次发展到现在的 10 万余人次；已连续多年被国家商务部评定为“全国重点引导支持展会”。

★平台优势

- 1、19年只专注于大健康会展，有力的推动了中国大健康产业的融合发展势头，是企业寻求商机，塑造国际品牌形象，强势走向全球市场的优质平台。
- 2、成功举办了28届健康产业博览会和九届世界健康产业大会，以展促会，以会带展；
- 3、年展出面积10万余平方米，服务国内外2500多家参展企业，专业买家及观众15万余人次；
- 4、北京、上海、成都、深圳等多地巡展，独占鳌头引爆全国市场制高点；
- 5、累计展出总面积达80多万平方米，打造健康产业行业品牌盛宴；
- 6、服务来自近70个国家及地区近20000多家展商，因为专业所以信任；
- 7、累计总观众人次超过160多万，庞大观众数据库就是商机库；
- 8、累计意向贸易近200亿，切实为企业谋取了丰厚的经济效益。

★资源优势

1、数据资源：世博威·健博会历经19年的沉淀，建立了近100+万条优质专业买家数据库，根据参展产品的特性、地域特色以及展商的需求，数据库将精准定位，定向邀约、匹配对口采购商、代理商等，为参展商扩展销售渠道。设置特色展区，举办为组团所在地相关重大项目招商引资及项目对接专题会议，设立采购商大会，链接各方资源。

2、高端专家及社团资源：成功举办了9届“世界健康产业大会”，吸引众多国家领导的目光，多国首脑纷纷发来贺电。每年“世博威·健博会”都吸引国内外众多健康产业专家与会演讲，不断增强和充实专家智库数据库。政府、行业协会、企业主联盟、经济联合会、国外商会、大使馆驻华机构等均保持着紧密的联系和合作关系。我们为参展商提供以下精准服务：资源对接、媒体专访对接、采购对接、进京通道对接、电商对接、专家对接、考察对接、融资对接、原产地评定挂牌对接、评定对接、产品定位咨询、市场销售咨询等精准服务。

3、媒介矩阵宣传优势：媒体宣传：展前预热，展中采访，展后跟踪报道；

多渠道推广：新华、凤凰、新浪、搜狐、今日头条等120家网络媒体；中央电视台、北京电视台以及各大地方电台；优酷、爱奇艺、腾讯等网络视频；《中国食品报》、《健康时报》等平媒；微信公众平台等自媒体。通过展览贸易平台不断提升企业竞争力，形成独特的强势品牌，增强企业在消费者心中的认可度。

★日程安排：

光地展位布展时间：	2023年5月26日至27日（二天）	上午8:00至下午5:00
标准展位布展时间：	2023年5月27日（一天）	上午8:00至晚上21:00
展览时间：	2023年5月28日至30日（三天）	上午9:00至下午5:00
撤展时间：	2023年5月30日	下午2:00至晚上21:00

★展会定位

对于 CIHIE，我们给自己设立了一个更高的标准和目标，那就是如何整合更多层次、更多维度的有效资源，让所有参与者通过展会平台实现共同提升。届时将有更多健康相关品牌企业及终端渠道资源的融入，尤其是针对终端渠道资源进行的选择优化。对于展商，可以利用这个平台展示自己的品牌全貌，帮助企业优化渠道资源；对于现场观众则可以快速获取更多展会信息，更快捷地查看和提取所需资讯及展商信息，CIHIE 为展商和观众带来全新层面的沟通方式，让彼此接触更简单，更直接。而对于产业关联资源，更能够第一时间了解行业动向，以便更好为企业服务。我们的目标在于利用这个生态平台为企业提供业务发展的无限可能，帮助企业获得突破性的收获。全新的 CIHIE，通过符合市场变化和需求的策划，通过各种有效资源的整合，通过满足不同类别参与者的不同需求，将展会商贸拓展、立体推广、趋势发布和信息分享等多功能密集整合，这将是一次利用 CIHIE 资源自我进化，并与 CIHIE 彼此共生共赢的全新展会之旅。

★专业买家组织渠道（专业客服电话邀请客户回传采购清单）

- 1、有实力、有信誉、有销售网络的经销商、代理商、加盟商、微商、电商、贸易公司等；
- 2、药店、中医馆、健康产品专卖店、医疗康复器械店、养生馆、老年用品店、养老机构、健身房、疗养院、干休所、美容院、化妆品店、家居店、日化用品店、洗发养发机构、健康管理机构、私人会所等。
- 3、中药连锁店；礼品公司、电视购物、网络商城、贸易服务机构、礼品店、重要团购单位等；
- 4、中医院、中医诊所、中西医结合医院中医专科、中医学院和专科学校、社区卫生服务中心。
- 5、驻华采购商、进出口贸易公司、行业协会、国资委中央企业工会系统、医疗卫生管理系统、相关政府部门管理机构、协会组织；医药商业集团等；

★关于参展商

- 1、所有参展企业的参展品种应具备生产者和经营有效期内的《营业执照》、《商标注册证》、《商标授权证》等其他证明及产品合法审批文件。参展产品质量经过国家认可检测机构检测符合相关标准。
- 2、确定参展后与组委会工作人员取得联系，认真填写参展申请及合约表，加盖公章传真至组委会，申请表一经签字盖章后同具合同效力，传真或复印件有效。展位分配：先申请、先付款、先确认！
- 3、为了帮助客户赢取市场荣誉，扩大产品销售，组委会设置评奖活动，凡参加展会的客户均可参与，大会奖项设置“金奖”、“诚信标兵”奖；“推荐产品、科技创新”奖；（详情请向组委会索取）。
- 4、为展现公司实力，树立企业形象，组委会设立冠名和协办方案，意向企业请咨询组委会。

★ 展品范围：

- 1、**滋补养生：药食同源产品**、石斛、玛咖、三七、冬虫夏草、人参、高丽参、西洋参、燕窝、阿胶、蜂蜜、灵芝、金线莲、杜仲、海参、鹿茸、雪蛤油、红景天、肉苁蓉、枸杞、藏红花等等，无糖食品、

食疗药膳产品。

2、**道地药材与产业**、中药 otc、中华老字号、中药营养保健食品、中药提取物、中药保健品、新资源食品、食疗药膳产品、中药美容瘦身产品、特医食品、中药饮品、中药日化品、中药饮片、滋补养生中药材、名贵药材、药食同源产品、民族特色药物等

3、**中医健康管理**：中医健康风险评估、风险干预、中医健康监测、养生调理、跟踪管理、中医健康体检、云计算、移动互联网、物联网等信息技术开发智能化中医健康服务产品、中医健康识别系统、智能中医体检系统、经络健康辨识仪、便携式健康数据采集设备、人工智能辅助诊断系统和智能硬件类等。

4、**中医诊断器械**、中药膏贴、中医治疗器械、中医保健器械、各种中医器具、中医康复器械、中医理疗器械、中医养生器械、中医护理器械、中药房用器械及设备。

5、**艾草制品及艾灸仪器设备**：艾条系列、艾柱系列、艾贴系列、艾泥膏和艾药包、无烟类艾制品、艾草日化洗护用品、多功能艾灸仪、艾灸智能设备、艾灸除烟设备等各种艾灸仪器设备及辅助产品；

6、**中医药特色小镇**、康养田园、中医药健康特色旅游小镇等。

7、**中医药设备**：洗涤机、切药机、粉碎机、干燥机、灭菌设备、袋装包装机、制丸机、制粒机、煎药机、提取、浓缩机、检测设备等；

★联系方式：

北京世博威国际展览有限公司

地 址：北京市朝阳区朝阳路 69 号（财满街）1-4-904 室 邮编：100123

电 话：010-85785006/07

传 真：010-85841055

联系人：