



# 世博威·CIHIE—2018 中国国际健康产业博览会暨

## 第二十四届上海国际健康养老及康复理疗养生产品展览会

时间：2018年8月15日-17日 地点：上海新国际展览中心

## 西博会—2018 中国（成都）国际智慧养老产品展览会

时间：2018年9月20日-24日 地点：成都世纪城新国际会展中心

## 第二十五届北京国际健康养老及康复理疗养生产品展览会

时间：2019年4月17日-19日 地点：北京●中国国际展览中心（三元桥）

批准单位：中华人民共和国商务部

主办单位：中国医疗保健国际交流促进会

中国医促会亚健康专业委员会

中国老年学学会老龄产业专业委员会

承办单位：北京世博威国际展览有限公司

### ★上届回顾：

世博威“CIHIE·2018第23届中国国际健康产业博览会”暨第七届世界健康产业大会4月8-10日在北京●中国国际展览中心1-8号馆全馆展出，展出面积5万平方米。设立标准展位1800个，参展企业1216家，9个国家展团，13个国内省市县展团，参观人数73617人，现场采购团体86家，到场媒体165家，同期举办的第七届世界健康产业大会参加的各国政要和大使馆参赞202人，中德大健康产业合作联盟启动仪式和中非大健康产业合作联盟启动仪式受到了国家领导的高度重视并给予了极高的评价。实体的展贸效果和主办方先进的办展理念得到了业内企业和专业观众的一致认可和好评，并被行业人士盛誉为“健康行业晴雨表”。

### ★展会介绍：

“中国国际健康养老暨康复理疗养生产品展览会”是中国国际健康产业博览会的重要组成部分。“世博威·中国国际健康产业博览会”始办于2003“非典”之年，简称“CIHIE·世博威健博会”，截止目前已成功举办了23届。是由中华人民共和国商务部批准，由中国中药协会、中国医疗保健国际交流促进会、北京世博威国际展览有限公司联合主办。历经13年的不懈努力，CIHIE·世博威健博会从当初的80个展位发展到现在的1500余个展位；展会规模由原来的2000人发展到现今的40000人；展商数量由原来的60多家发展到现在的近1200家，参与国家由单一的中国发展到现在的全球26个国家；观众数量由最早的2000人次发展到现在的

64925 人次;已连续多年被国家商务部评定为“全国重点引导支持展会”。

## ★平台优势

- 1、15 年只专注于大健康会展，有力的推动了中国大健康产业的融合发展势头，是企业寻求商机，塑造国际品牌形象，强势走向全球市场的优质平台。
- 2、成功举办了 23 届健康产业博览会和七届世界健康产业大会，以展促会，以会带展；
- 3、年展出面积 5 万余平方米，服务国内外 1500 多家参展企业，专业买家及观众 7 万余人次；
- 4、北京，上海，成都三站巡展，独占鳌头引爆全国市场制高点；
- 5、累计展出总面积达 65 万平方米，打造健康产业行业品牌盛宴；
- 6、服务来自近 60 个国家及地区近 15000 多家展商，因为专业所以信任；
- 7、累计总观众人次超过 110 万，庞大观众数据库就是商机库；
- 8、累计意向贸易近 500 亿，切实为企业谋取了丰厚的经济效益。

## ★资源优势

### 1、数据资源

世博威·健博会历经 15 年的沉淀，建立了近 50 万条优质专业买家数据库，根据参展产品的特性、地域特色以及展商的需求，数据库将精准定位，定向邀约、匹配对口采购商、代理商等，为参展商扩展销售渠道。设置特色展区，举办为组团所在地相关重大项目招商引资及项目对接专题会议，设立采购商大会，链接各方资源。

### 2 高端专家及社团资源

成功举办了 6 届“世界健康产业大会”，吸引众多国家领导的目光，多国首脑纷纷发来贺电。每年“世博威·健博会”都吸引国内外众多健康产业专家与会演讲，不断增强和充实专家智库数据库。政府、行业协会、企业主联盟、经济联合会、国外商会、大使馆驻华机构等均保持着紧密的联系和合作关系。我们为参展商提供以下精准服务：资源对接、媒体专访对接、采购对接、进京通道对接、电商对接、专家对接、考察对接、融资对接、原产地评定挂牌对接、评定对接、产品定位咨询、市场销售咨询等精准服务。

### 3、媒介矩阵宣传优势

媒体宣传：展前预热，展中采访，展后跟踪报道；

多渠道推广：新华网、凤凰、新浪、搜狐、今日头条等 120 家网络媒体；中央电视台、北京电视台以及各大地方电台；优酷、爱奇艺、腾讯等网络视频；《中国食品报》、《健康时报》等平媒；微信公众平台等自媒体。通过展览贸易平台不断提升企业竞争力，形成独特的强势品牌，增强企业在消费者心中的认可度。

## ★2018 上海展日程安排：



CIHIE·世博威-健博会  
打造健康领域专业化展会领导品牌



光地展位布展时间：	2018年8月13日至14日(二天)	上午8:00至下午17:00
标准展位布展时间：	2018年8月14日(一天)	上午8:00至晚上21:00
展览时间：	2018年8月15日至17日(三天)	上午9:00至下午17:00
撤展时间：	2018年8月17日	下午2:00至晚上21:00

★2019北京展日程安排：

光地展位布展时间：	2019年4月15日至16日(二天)	上午8:00至下午17:00
标准展位布展时间：	2019年4月16日(一天)	上午8:00至晚上21:00
展览时间：	2019年4月17日至19日(四天)	上午9:00至下午17:00
撤展时间：	2019年4月19日	下午2:00至晚上21:00

★展品范围：

**健康管理类：**健康小屋、基因检测、健康体检、健康评估、健康管理自动化、远程监测、心理测评、健康会所、养老机构、医院、全科诊所等健康管理机构。

**老年人信息化服务类：**IT行业涉及养老服务业的软件设计产品、老年人医疗护理、健康生活的信息化服务产品、涉及养老服务业管理的软件设计产品研发的科研机构、老年人医疗护理、健康生活的信息化服务产品的研发和生产销售企业。

**家用健康用品：**各种健康小家电；艾灸产品；具有保健功能的纳米、磁疗、远红外、负离子、托玛琳、竹炭、桑拿用品等健康纺织品、睡眠、寝具、服饰、护具、饰品、汗蒸系列；纳米电解多功能制水机、离子水机、直饮水机、中央净水设备、纳米生态抗菌杯、水处理环保系列；保健功能活化杯、能量杯、养生杯等健康保健产品。

**照护机器人·居家照护辅助区域：**照护机器人在家照护辅助：自主辅助机器人、监护探头、洗浴、排泄辅助等；住宅改装：坡道、扶手、电梯、消除落差器、台阶升降机等；预防·照护、康复区域：康复用机械、肌肉力量训练、教材等。

**养老服务区：**养老机构及管理咨询、家政服务、社区日间照料服务、养老信息化服务，养老金融服务、老年助餐、助浴服务、养老服务业人才培养、老年文娱产品及服务、老年教育、老年心理咨询、老年休闲旅游文化服务、老年美容美发、健康养生。

**理疗仪器设备区域：**中药离子导入仪/骨质增生治疗仪、艾灸仪、智能通络治疗仪、中药煎药机、电针仪、特定电磁波治疗仪、中频治疗仪、经络导平仪、低频治疗仪、刮痧仪、六合治疗仪等理疗仪器产品。

**理疗养生产品区域：**养生杯，养生器具、艾灸贴、盐疗、水疗、沙疗、中医养生类产品、医养结合、养生品牌类用品、家用理疗仪类产品。

★关于参展商

1、所有参展企业的参展品种应具备生产者或经营有效期内的《营业执照》、《商标注册证》、《商标授权证》等其他证明及产品合法审批文件。参展产品质量经过国家认可检测机构检测符合相关标准。

- 2、确定参展后与组委会工作人员取得联系，认真填写参展申请及合约表，加盖公章传真至组委会，申请表一经签字盖章后同具合同效力，传真或复印件有效。展位分配：先申请、先付款、先确认！
- 3、为了帮助客户赢取市场荣誉，扩大产品销售，组委会设置评奖活动，凡参加展会的客户均可参与，大会奖项设置“金奖”、“诚信标兵”奖等；（详情请向组委会索取）。
- 4、为展现公司实力，树立企业形象，组委会设立了冠名和协办方案，有意向的企业请咨询组委会。

## 服务项目价目表

### 第一部分：展位价格表

	展位划分	规格	价格 RMB		配置说明
			上海展	成都展	
国内企业	标展单开	3m×3m	12800	7800	楣板字一块、接待桌一张、椅子二把，5A 电源插座一个，日光灯二支、地毯；展位高 2.5 米
	标展双开	3m×3m	13800	8800	楣板二块、接待桌一张、椅子二把，5A 电源插座 1 个，日光灯 2 支、地毯；展位高 2.5 米
	豪华标摊	3m×3m	15800	9800	除以上标准展位配置外，展位升高为 3.5 米，外加一套洽谈桌，赠送图片广告位（可向组委会索取效果图）
	特装光地	36 m²起租	1300/m²	800/m²	只提供展出场地；无任何配置，需自行搭建。（第三方搭建商搭建）

### 第二部分：配套宣传广告价目表

#### 会刊版面广告

封面	封底	跨彩页	封（二，三）	内彩页	黑白页
20000 元	15000 元	12000 元	10000 元	5000 元	2000 元

#### 宣传印刷品广告

参观券	请柬	手提袋	参观指南	参观证背面广告	证件挂绳
5000 元/万张	5000 元/千张	6000 元/千个	20000 元/万	30000 元/3 万张	15000 元/万条

展馆现场广告（以下广告仅限开展期间发布，发布后因自然灾害或不可抗力致使停止的，主办方不承担赔偿责任。）

气球（球经 3m） 高 10mX 宽 0.9m	拱门（18m 跨度） 条幅规格：10m*0.8m	户外广场立牌广告 宽 8mx 高 4m	墙体横幅 24m×4m 高	引导路旗广告 画面：1.5m *0.5m
12000 元/个	20000 元/个	18000/块	40000/块	800 元/面

### 第三部分：会议室价目表

容纳 70 人	5000 元/小时	备注：（含以下服务） 1. 提供技术设施（讲台、椅子）和水 1 桶；
容纳 80 人	6000 元/小时	



# CIHIE · 世博威-健博会 打造健康领域专业化展会领导品牌



容纳 120 人	8000 元/小时	2. 提供电源，投影仪，音响，话筒等； 3. 提供会前的馆内广播通告。
----------	-----------	--

## ★联系方式：

### **北京世博威国际展览有限公司**

地 址：北京市朝阳区朝阳路 69 号（财满街）1-4-904 室      邮编：100123

电 话：010-85785006/07

传 真：010-85841055