

CIHIE·2018 第 24 届中国国际健康产业博览会暨 第二十四届中国国际营养健康产业（上海）展览会

时间：2018年8月15日-17日 地点：上海新国际展览中心

第十七届中国西博会 健康产业养老专题馆——健博会巡展

时间：2018年9月20日-24日 地点：成都世纪城新国际会展中心

主办单位：国家发改委、商务部、科技部、国家工商总局、中国贸促会等 16 个部委

展出面积 20 万平方米 30 多个国家馆 8000+企业 60 万+观众

第二十五届中国国际营养健康产业（北京）展览会

时间：2019年4月17日-19日 地点：北京中国国际展览中心

批准单位：中华人民共和国商务部

主办单位：中国保健营养理事会

中国医疗保健国际交流促进会

中国中药协会 中国优质农产品开发服务协会

协办单位：中国医促会亚健康专业委员会

中国医促会医疗保健器械专业委员会

中国中药协会中药材种植养殖专业委员会

承办单位：北京世博威国际展览有限公司

官方网站：www.jianbohui.net

★上届回顾：

世博威“CIHIE·2018 第 23 届中国国际健康产业博览会”暨第七届世界健康产业大会 4 月 8-10 日在北京·中国国际展览中心 1-8 号馆全馆展出，展出面积 5 万平方米。设立标准展位 1800 个，参展企业 1216 家，9 个国家展团，13 个国内省市县展团，参观人数 64925 人，现场采购团体 86 家，到场媒体 165 家，同期举办的第七届世界健康产业大会参加的各国政要和大使馆参赞 202 人，中德大健康产业合作联盟启动仪式和中非大健康产业合作联盟启动仪式受到了国家领导的高度重视并给予了极高的评价。实体的展贸效果和主办方先进的办展理念得到了业内企业和专业观众的一致认可和好评，并被行业人士盛誉为“健康行业晴雨表”。

★展会介绍：

“世博威·中国国际健康产业博览会”始办于2003“非典”之年，简称“CIHIE·世博威健博会”，截止目前已成功举办了23届。是由中华人民共和国商务部批准，由中国中药协会、中国医疗保健国际交流促进会、中国营保健营养理事会、中国优质农产品开发服务协会四大国家一级协会和北京世博威国际展览有限公司联袂主办。历经15年的不懈努力，CIHIE·世博威健博会从当初的80个展位发展到现在的1500余个展位；展会规模由原来的2000人发展到现今的40000人；展商数量由原来的60多家发展到现在的近1200家，参与国家由单一的中国发展到现在的全球26个国家；观众数量由最早的2000人次发展到现在的64925人次；已连续多年被国家商务部评定为“全国重点引导支持展会”。

★平台优势

- 1、15年只专注于大健康会展，有力的推动了中国大健康产业的融合发展势头，是企业寻求商机，塑造国际品牌形象，强势走向全球市场的优质平台。
- 2、成功举办了23届健康产业博览会和七届世界健康产业大会，以展促会，以会带展；
- 3、年展出面积5万余平方米，服务国内外1500多家参展企业，专业买家及观众6万余人次；
- 4、北京，上海，成都三站巡展，独占鳌头引爆全国市场制高点；
- 5、累计展出总面积达65万平方米，打造健康产业行业品牌盛宴；
- 6、服务来自近60个国家及地区近15000多家展商，因为专业所以信任；
- 7、累计总观众人次超过110万，庞大观众数据库就是商机库；
- 8、累计意向贸易近500亿，切实为企业谋取了丰厚的经济效益。

★资源优势

1、数据资源：世博威·健博会历经15年的沉淀，建立了近50+万条优质专业买家数据库，根据参展产品的特性、地域特色以及展商的需求，数据库将精准定位，定向邀约、匹配对口采购商、代理商等，为参展商扩展销售渠道。设置特色展区，举办为组团所在地相关重大项目招商引资及项目对接专题会议，设立采购商大会，链接各方资源。

2、高端专家及社团资源：成功举办了6届“世界健康产业大会”，吸引众多国家领导的目光，多国首脑纷纷发来贺电。每年“世博威·健博会”都吸引国内外众多健康产业专家与会演讲，不断增强和充实专家智库数据库。政府、行业协会、企业主联盟、经济联合会、国外商会、大使馆驻华机构等均保持着紧密的联系和合作关系。我们为参展商提供以下精准服务：资源对接、媒体专访对接、采购对接、进京通道对接、电商对接、专家对接、考察对接、融资对接、原产地评定挂牌对接、评定对接、产品定位咨询、市场销售咨询等精准服务。

3、媒介矩阵宣传优势

媒体宣传：展前预热，展中采访，展后跟踪报道；

多渠道推广：新华网、凤凰、新浪、搜狐、今日头条等120家网络媒体；中央电视台、北京

电视台以及各大地方电台；优酷、爱奇艺、腾讯等网络视频；《中国食品报》、《健康时报》等平媒；微信公众平台等自媒体。通过展览贸易平台不断提升企业竞争力，形成独特的强势品牌，增强企业在消费者心中的认可度。

★日程安排：

光地展位布展时间：	2018年8月13日至14日(二天)	上午8:00至下午17:00
标准展位布展时间：	2018年8月14日(一天)	上午8:00至晚上21:00
展览时间：	2018年8月15日至17日(三天)	上午9:00至下午17:00
撤展时间：	2018年8月17日	下午2:00至晚上21:00

★2018年展会定位

对于2018CIHIE,我们给自己设立了一个更高的标准和目标,那就是如何整合更多层次、更多维度的有效资源,让所有参与者通过展会平台实现共同提升。届时将有更多健康相关品牌企业及终端渠道资源的融入,尤其是针对终端渠道资源进行的选择优化。对于展商,可以利用这个平台展示自己的品牌全貌,帮助企业优化渠道资源;对于现场观众则可以快速获取更多展会信息,更快捷地查看和提取所需资讯及展商信息,CIHIE为展商和观众带来全新层面的沟通方式,让彼此接触更简单,更直接。而对于产业关联资源,更能够第一时间了解行业动态,以便更好为企业服务。我们的目标在于利用这个生态平台为企业提供业务发展的无限可能,帮助企业获得突破性的收获。全新的CIHIE,通过符合市场变化和需求的策划,通过各种有效资源的整合,通过满足不同类别参与者的不同需求,将展会商贸拓展、立体推广、趋势发布和信息分享等多功能密集整合,这将是一次利用CIHIE资源自我进化,并与CIHIE彼此共生共赢的全新展会之旅。

★专业买家组织渠道(专业客服电话邀请客户回传采购清单)

- 1、有实力、有信誉、有销售网络的经销商、代理商、加盟商、微商、电商、贸易公司等;
- 2、药店、中医馆、健康产品专卖店、医疗康复器械店、养生馆、老年用品店、养老机构、健身房、疗养院、干休所、美容院、化妆品店、家居店、日化用品店、洗发养发机构、健康管理机构、私人会所等。
- 3、中药连锁店;礼品公司、电视购物、网络商城、贸易服务机构、礼品店、重要团购单位等;
- 4、中医院、中医诊所、中西医结合医院中医专科、中医学院和专科学校、社区卫生服务中心。
- 5、驻华采购商、进出口贸易公司、行业协会、国资委中央企业工会系统、医疗卫生管理系统、相关政府部门管理机构、协会组织;医药商业集团等;

★ 展品范围：

A、营养健康产品：养生、滋补品、营养素、营养补充剂、运动营养品、功能性产品、高端乳制品、花粉产品、蜂产品、人参产品、鱼油产品、酶化产品、绿藻产品、胚芽产品、叶绿

素产品、芦荟产品、菌类产品、植物提取物产品等；

B、保健（功能）产品：天然产品、有机食品、增强免疫力产品、抗衰老产品、心血管病防治产品、抗癌产品、护肝补肾产品、海洋生物制品、减增肥保健品、氨基酸、补血剂、脂肪酸、食用纤维、DHA/EPA 产品、新资源食品等；

C、酵素及酵素其他产品：酵素粉、酵素膏、酵素锭、酵素原液、天然酵素、诺丽酵素、水果酵素、复合酵素等；酵素化妆品、酵素护肤品、酵素香皂、酵素面膜等其他洗护日化产品；

D、功能（保健）饮品：保健饮料、保健茶、保健酒、功能性水、咖啡饮品及相关饮品等；

E、美容瘦身产品：胶原蛋白、辅酶 Q10、透明质酸、功能性美容瘦身产品、美容护肤用品、天然美容产品、中草药美容产品、足疗药浴产品；

F、无糖食品：特膳食品、低糖饮品、乳粉、麦片、五谷杂粮制品、糖尿病保健食品；

G、食疗药膳产品：食疗药膳原料及相关设备、中药材（参/茸/虫草等）、中药饮片、民族特色药物及传统中草药、原料药及提取物等；

H、保健品包装：医药保健生产设备、包装设备、喷码设备、医药包装材料等；

★关于参展商

1、所有参展企业的参展品种应具备生产者和经营有效期内的《营业执照》、《产品资质证书》、《商标授权证》、《市场流通资质》等其他证明及产品合法审批文件。参展产品质量经过国家认可检测机构检测符合相关标准。

2、确定参展后与组委会工作人员取得联系，认真填写参展申请及合约表，加盖公章传真至组委会，申请表一经签字盖章后同具合同效力，传真或复印件有效。展位分配：先申请、先付款、先确认！

3、为了帮助客户赢取市场荣誉，扩大产品销售，组委会设置评奖活动，凡参加展会的客户均可参与，大会奖项设置“金奖”、“诚信标兵”奖；“推荐产品、科技创新”奖；（详情请向组委会索取）。

4、为展现公司实力，树立企业形象，组委会设立冠名和协办方案，意向企业请咨询组委会。

★联系方式：

北京世博威国际展览有限公司

地址：北京市朝阳区朝阳路 69 号（财满街）1-4-904 室 邮编：100123

电话：010-85785006/07

传真：010-85841055

CIHIE2018 世博威·健博会(京·沪·蓉)站服务项目价目表

第一部分：展位价格表

	展位划分	规格	价格		配置说明
			京·沪	成都	
国内企业	标展单开	3m×3m	RMB 12800	RMB 7800	楣板字一块、接待桌一张、椅子二把，5A 电源插座一个，日光灯二支、地毯；展位高 2.5 米
	标展双开	3m×3m	RMB 13800	RMB 8800	楣板二块、接待桌一张、椅子二把，5A 电源插座 1 个，日光灯 2 支、地毯；展位高 2.5 米
	豪华标摊	3m×3m	RMB 15800	RMB 9800	除以上标准展位配置外，展位升高为 3.5 米，外加一套洽谈桌，赠送图片广告位（可向组委会索取效果图）
	特装光地	36 m ² 起租	RMB 1300/ m ²	RMB 800/m ²	只提供展出场地；无任何配置，需自行搭建。（第三方搭建商搭建）
国外企业	豪华展位	3m×3m	USD 3800	USD 2800	楣板二块、接待桌一张、椅子二把，洽谈桌一套，5A 电源插座一个，日光灯二支、地毯、赠送图片广告位（向组委会索取效果图）
	特装光地	18 m ² 起租	USD 350/m ²	USD 260/m ²	只提供相应展出场地；无任何配置，自行搭建（第三方搭建商搭建）

第二部分：配套宣传广告价目表

会刊版面广告

封面	封底	跨彩页	封（二，三）	内彩页	黑白页
20000 元	15000 元	12000 元	10000 元	5000 元	2000 元

宣传印刷品广告

参观券	请柬	手提袋	参观指南	参观证背面广告	证件挂绳
5000 元/万张	5000 元/千张	6000 元/千个	20000 元/万	30000 元/3 万张	15000 元/万条

展馆现场广告（以下广告仅限开展期间发布，发布后因自然灾害或不可抗力致使停止的，主办方不承担赔付责任。）

气球（球经 3m） 高 10mX 宽 0.9m	拱门(18m 跨度) 条幅规格：10m*0.8m	户外广场立牌广告 宽 8mx 高 4m	墙体横幅 24m×4m 高	引导路旗广告 画面：1.5m *0.5m
12000 元/个	20000 元/个	18000/块	40000/块	800 元/面

第三部分：会议室价目表

容纳 70 人	5000 元/小时	备注：（含以下服务） 1. 提供技术设施(讲台、椅子)和水 1 桶； 2. 提供电源，投影仪，音响，话筒等； 3. 提供会前的馆内广播通告。
容纳 80 人	6000 元/小时	
容纳 120 人	8000 元/小时	