



打造健康领域专业化展会领导品牌



CIHIE·2018 第 24 届中国国际健康产业博览会

第20届中国国际高端健康食用油及橄榄油（上海）展览会

时间：2018年8月15日-17日 地点：上海新国际展览中心

中国国际食品餐饮（长沙）博览会

时间：2018年9月13日-16日 地点：长沙国际会展中心

主办单位：中华人民共和国商务部 湖南省人民政府

展出面积 8.1 万平方米 参展国家 13 个 参展企业 1500+ 参观观众 15 万+

第21届中国国际高端健康食用油及橄榄油（北京）展览会

时间：2019年4月17日-19日 地点：北京中国国际展览中心

批准单位：中华人民共和国商务部

特别支持：西班牙驻华大使馆 希腊驻华大使馆

墨西哥农业部驻华代表处 中国有机生态产业联盟

中国粮油学会粮油营养分会 北京市餐饮行业协会

指导单位：中国林业产业联合会木本油料分会

主办单位：中国优质农产品开发服务协会

中国保健营养理事会

协办单位：韩国有机农业协会 中华有机与自然食品协会

承办单位：北京世博威国际展览有限公司

官方网站：www.oilexpo.com.cn

★上届回顾：

世博威“CIHIE·2018 第 23 届中国国际健康产业博览会”4月8-10日在北京·中国国际展览中心 1-8 号馆全馆展出，展出面积 5 万平方米。设立标准展位 1800 个，参展企业 1216 家，9 个国家展团，13 个国内省市县展团，参观人数 64925 人，现场采购团体 86 家，到场媒体 165 家，同期举办的第七届世界健康产业大会参加的各国政要和大使馆参赞 202 人，中德大健康产业合作联盟启动仪式和中非大健康产业合作联盟启动仪式受到了国家领导的高度重视并给予了极高的评价。实体的展贸效果和主办方先进的办展理念得到了业内企业和专业观众的一致认可和好评，并被行业人士盛誉为“健康行业晴雨表”。

★展会介绍：

“中国国际高端健康食用油及橄榄油（上海）博览会”是“世博威·中国国际健康产业博览会”重要组成部分。“世博威·国际健康产业博览会”始办于 2003 非典之年，简称“CIHIE·世博威健博会”，截止目前已成功举办了 23 届。是由中华人民共和国商务部批准，



打造健康领域专业化展会领导品牌



CIHIE·2018 第 24 届中国国际健康产业博览会

由中国林业产业联合会木本油料分会指导，由中国优质农产品开发服务协会、中国保健营养理事会、中国中药协会、中国医疗保健国际交流促进会和北京世博威国际展览有限公司联袂主办。历经 13 年的不懈努力，CIHIE·世博威健博会从当初的 80 个展位发展到现在的 1800 余个展位；展会规模由原来的 2000 平方发展到现今的 50000 平方；展商数量由原来的 60 多家发展到现在的 1200 多家，参与国家由单一的中国发展到现在的全球 26 个国家；观众数量由最早的 2000 人次发展到现在的 64925 人次；已连续多年被国家商务部评定为“全国重点引导支持展会”。“中国国际高端健康食用油及橄榄油（上海）博览会”更是得到了国内外各级政府政府的大力支持和倾力参与，是行业内不可或缺、不容错过的行业成效盛会！

★平台优势

- 1、15 年只专注于大健康会展，有力的推动了中国大健康产业的融合发展势头，是企业寻求商机，塑造国际品牌形象，强势走向全球市场的优质平台。
- 2、成功举办了 23 届健康产业博览会和七届世界健康产业大会，以展促会，以会带展；
- 3、年展出面积 5 万余平方米，服务国内外 1500 多家参展企业，专业买家及观众 7 万余人次；
- 4、北京，上海，成都三站巡展，独占鳌头引爆全国市场制高点；
- 5、累计展出总面积达 65 万平方米，打造健康产业行业品牌盛宴；
- 6、服务来自近 60 个国家及地区近 15000 多家展商，因为专业所以信任；
- 7、累计总观众人次超过 110 万，庞大观众数据库就是商机库；
- 8、累计意向贸易近 500 亿，切实为企业谋取了丰厚的经济效益。

★资源优势

- 1、**数据资源**：世博威·健博会历经 14 年的沉淀，建立了近 50 万条优质专业买家数据库，根据参展产品的特性、地域特色以及展商的需求，数据库将精准定位，定向邀约、匹配对口采购商、代理商等，为参展商扩展销售渠道。设置特色展区，举办为组团所在地相关重大项目招商引资及项目对接专题会议，设立采购商大会，链接各方资源。
- 2 **高端专家及社团资源**：成功举办了 6 届“世界健康产业大会”，吸引众多国家领导的目光，多国首脑纷纷发来贺电。每年“世博威·健博会”都吸引国内外众多健康产业专家与会演讲，不断增强和充实专家智库数据库。政府、行业协会、企业主联盟、经济联合会、国外商会、大使馆驻华机构等均保持着紧密的联系和合作关系。我们为参展商提供以下精准服务：资源对接、媒体专访对接、采购对接、进京通道对接、电商对接、专家对接、考察对接、融资对接、原产地评定挂牌对接、评定对接、产品定位咨询、市场销售咨询等精准服务。

3、媒介矩阵宣传优势

媒体宣传：展前预热，展中采访，展后跟踪报道；

多渠道推广：新华网、凤凰、新浪、搜狐、今日头条等 120 家网络媒体；中央电视台、北京



打造健康领域专业化展会领导品牌



CIHIE·2018 第 24 届中国国际健康产业博览会

电视台以及各大地方电台；优酷、爱奇艺、腾讯等网络视频；《中国食品报》、《健康时报》等平媒；微信公众平台等自媒体。通过展览贸易平台不断提升企业竞争力，形成独特的强势品牌，增强企业在消费者心中的认可度。

★上海展日程安排：

光地展位布展时间：	2018年8月13日至14日（二天）	上午8:00至下午17:00
标准展位布展时间：	2018年8月14日（一天）	上午8:00至晚上21:00
展览时间：	2018年8月15日至17日（三天）	上午9:00至下午17:00
撤展时间：	2018年8月17日	下午2:00至晚上21:00

★长沙展日程安排：

光地展位布展时间：	2018年9月11日至12日（二天）	上午8:00至下午17:00
标准展位布展时间：	2018年9月12日（一天）	上午8:00至晚上21:00
展览时间：	2018年9月13日至16日（四天）	上午9:00至下午17:00
撤展时间：	2018年9月16日	下午2:00至晚上21:00

★观众组织：

- 1.有实力、有终端销售网络的经销商、代理商、分销商、配送公司及高端食用油专供中心；
- 2.粮油系统以及食品农贸批发市场、大型超市、快速消费品、食用油连锁店和经营专柜、礼品店、美容、婴幼儿、孕妇、各大高校、中老年等社区连锁超市、大型餐饮机构等。
- 3.中直机关老干局及北京市直机关老干部处、驻京部队干休所、驻华使馆商务处、省市驻京办事处、国资委中央企业工会系统团购负责人等；
- 4.网络销售商、网店和网络其他渠道商；
- 5.星级酒店、商务会所、私人会所、西餐厅、俱乐部、度假村等重要团购单位等。
- 6.对华采购商、进出口公司、各大院校与科研机构、行业协会、企业技术人员及高管等。

★健康食用油及橄榄油展品范围：

特别设置：省市县展团区域品牌形象展区、国家重点农业产业化龙头企业展区

- 1.高端食用油：山茶油、橄榄油、玉米胚芽油、葵花籽油、米糠油、核桃油、亚麻油等；
- 2.营养型食用油：营养花生油、营养大豆油、营养调和油、营养色拉油、双低菜籽油等；
- 3.特种健康食用油：葡萄籽油、椰子油、牡丹籽油、芥蓝油、杏仁油、小麦胚芽油、椒目仁油、月苋草油、大蒜油、榛子油、翅果油、芥籽油、火麻油、印奇果油、鳄梨油、油莎豆油、紫苏籽油、南瓜子油、番茄籽油、红花籽油、深海鱼油、水飞蓟油、柏子仁油、精制棉清油、粟米油、芥酸菜子油、松子油、罂粟籽油、蚕蛹精油、石榴籽油、番茄红素食用油等；
- 4.各种高端调味油、精炼棕榈油、芝麻香油、花椒油、辣椒油、芥末油、香葱调味油、红辣油、姜油、拉面调味油、鸡骨油、骨油、复合调味油、鱼露调味油、酥油、动物调味油、胡



打造健康领域专业化展会领导品牌



CIHIE·2018 第 24 届中国国际健康产业博览会

椒油（木姜油）、枞菌油、烧烤调味油、速冻食品专用调味油、鲜贝调味油、麻辣油、香辛料精油、耗油、味粉调味油、坚果食用油以及各种合成高档保健油、营养油、营养配方油等；
5.食用油配套产业设备：如压榨、分离、输送、榨油机、灌装机、包装机、打包机、计量仪、打码（喷码）机、压盖机、密封机、集装箱液袋、塑胶机械及塑胶油瓶、玻璃油瓶、瓶盖、标签包装印务、包装设计、广告设计、品牌推广；

★长沙食品餐饮博览会展品范围：

健康食品食材类：粮油类、肉类/水产/果蔬类、酒饮/茶叶/乳制品类、进口食品类/咖啡/烘焙类、茶餐酒具类/休闲食品类、调味品/配料/食材类、食品设备用品/技术类、餐饮/饭店/酒店
优质农产品类：环境优、品种优、种植优、品质优及物有所值的所有优质农牧产品、农副产品和具有地域特色的地理标志产品、老字号产品等；迎中秋月饼特别展示区。

★关于参展商

- 1、所有参展企业的参展品种应具备生产者和经营有效期内的《营业执照》、《商标注册证》、《商标授权证》等其他证明及产品合法审批文件。参展产品质量经过国家认可检测机构检测符合相关标准。
- 2、确定参展后与组委会工作人员取得联系，认真填写参展申请及合约表，加盖公章传真至组委会，申请表一经签字盖章后同具合同效力，传真或复印件有效。展位分配：先申请、先付款、先确认！
- 3、为了帮助客户赢取市场荣誉，扩大产品销售，组委会设置评奖活动，凡参加展会的客户均可参与，大会奖项设置“金奖”、“诚信标兵”奖等；（详情请向组委会索取）。
- 4、为展现公司实力，树立企业形象，组委会设立了冠名和协办方案，有意向的企业请咨询组委会。

★北京世博威国际展览有限公司

地 址：北京市朝阳区朝阳路 69 号（财满街）1-4-904 邮编：100123

电 话：010-8585006/07 传真：010-85841055

官 网：www.oilexpo.com.cn



打造健康领域专业化展会领导品牌



CIHIE·2018 第 24 届中国国际健康产业博览会

服务项目价目表

第一部分：展位价格表

	展位划分	规格	价格 RMB		配置说明
			京、沪	长沙展	
国内企业	标展单开	3m×3m	12800	6800	楣板字一块、接待桌一张、椅子二把，5A 电源插座一个，日光灯二支、地毯；展位高 2.5 米
	标展双开	3m×3m	13800	7800	楣板二块、接待桌一张、椅子二把，5A 电源插座 1 个，日光灯 2 支、地毯；展位高 2.5 米
	豪华标摊	3m×3m	15800	9800	除以上标准展位配置外，展位升高为 3.5 米，外加一套洽谈桌，赠送图片广告位（可向组委会索取效果图）
	特装光地	36 m ² 起租	1300/m ²	700/m ²	只提供展出场地；无任何配置，需自行搭建。（第三方搭建商搭建）

第二部分：配套宣传广告价目表

会刊版面广告

封面	封底	跨彩页	封（二，三）	内彩页	黑白页
20000 元	15000 元	12000 元	10000 元	5000 元	2000 元

宣传印刷品广告

参观券	请柬	手提袋	参观指南	参观证背面广告	证件挂绳
5000 元/万张	5000 元/千张	6000 元/千个	20000 元/万	30000 元/3 万张	15000 元/万条

展馆现场广告（以下广告仅限开展期间发布，发布后因自然灾害或不可抗力致使停止的，主办方不承担赔付责任。）

气球（球经 3m） 高 10mX 宽 0.9m	拱门(18m 跨度) 条幅规格：10m*0.8m	户外广场立牌广告 宽 8mx 高 4m	墙体横幅 24m×4m 高	引导路旗广告 画面：1.5m *0.5m
12000 元/个	20000 元/个	18000/块	40000/块	800 元/面

第三部分：会议室价目表

容纳 70 人	5000 元/小时	备注：（含以下服务） 1. 提供技术设施(讲台、椅子)和水 1 桶； 2. 提供电源，投影仪，音响，话筒等； 3. 提供会前的馆内广播通告。
容纳 80 人	6000 元/小时	
容纳 120 人	8000 元/小时	

★北京世博威国际展览有限公司

地址：北京市朝阳区朝阳路 69 号（财满街）1-4-904 邮编：100123

电话：010-8585006/07 传真：010-85841055

官网：www.oilexpo.com.cn