

中国国际养老服务业暨健康管理博览会

暨中国国际康复福祉产品博览会

2018 年 4 月 8 - 10 日 中国国际展览中心
2018 年 8 月 15-17 日 上海新国际博览中心

批准单位：中华人民共和国商务部

主办单位：中国医疗保健国际交流促进会
中国医促会亚健康专业委员会
中国老年学学会老龄产业专业委员会

协办单位：中国老龄产业研究院
欧盟贸易促进局
韩国光州政府
Jes Media Corp
日本贸易振兴机构

组织单位：世博威（上海）展览有限公司
韩国八星国际贸易有限公司

官网：www.ylexpo.com

一、展会底蕴

- 1. 国家层面：**由国家商务部批准，历史 22 届中国国际健康产业博览会旗下展会，国家重点扶持引导性展会和健康行业唯一补贴展会。
- 2. 行业层面：**多家国外展团及企业纷纷亮相，专业性强，推进我国健康养老服务业发展，推荐国内外先进适用技术，搭建供需平台，是中国健康产业及养老服务业的风向标。
- 3. 自身层面：**承办方世博威展览会展集团公司成立于 2003 年，立足中国北京，是一家致力于促进中国健康产业迈向全球化步伐专业会展机构。经过十多年积淀与磨砺，积累了丰富的资源，拥有符合会展行业市场发展的营销模式，拥有着长久而紧密的行业协会协作关系，客户遍布全球 60 多个国家和地区，及时准确的采购商数据库。
- 4. 观众层面：**展出面积 20000 平方米，300 个品牌参展，预约参观观众 30000 人次。
- 5. 媒体层面：**CCTV7、CCTV4、BTV、东方卫视、凤凰网、香港卫视等家媒体同步报道。

二、参会收获

- 1. 招商收获：**庞大的客商资源，世博威展览自 2003 年成立以来，成功举办了 21 届中国国际健康产业博览会，现已掌握全球 27 个国家和地区相关领域的 5 万条精准有效商家采购数据库资源，实现了多渠道推广，客服人员会根据参展商产品特色进行针对性一对一定向邀

请。将有可能获得“向中央中直机关进行团购推荐的机会”。提出“参展一次，服务三年”服务理念，在展会结束后仍然会继续为企业采购商、渠道商数据，延续增值服务。

2. 地域收获：上海是中国最大经济贸易中心，具有强大商业资源和消费需求，是企业不可舍弃的重要市场。

3. 活动收获：将同期举办世界健康产业大会智慧养老产业创新论坛、老年生活方式科普展、市场营销交流会、高端经销联盟采购对接会、养老院及健康管理机构参观等丰富多彩活动，学习经验和知识，结交同行，认识专家。

4. 资源收获：企业在会议上会遇到一些领导、专家，如果有需求可以代为引荐，有机会加入中国医促会亚健康专业委员会、中国老年学学会老龄产业专业委员会、中国老龄产业研究院，帮其进行产品论坛论证背书。

5. 传播收获：展前通过百度、微信、精准广告、电视台广告、电梯广告等，官方微信及合作媒体上做软文性信息发布；展中设立展商专访专区，展后通过 CCTV4、香港卫视、CCTV7、中央人民广播电台、中新社、经济日报、凤凰网等电视台、广播、通讯社、平面、网络上百家媒体参与对展会和相关企业产品宣传，保证您宣传推广效果。

6. 增值服务：以相对低廉的价格帮助你策划、组织发布会、招商会、对接会以及媒体传播服务。

7. 奖项收获：为帮助客户赢取市场荣誉，扩大产品销售，组委会设置评奖活动，设大会“金奖”、“银奖”、“铜奖”，“十佳品牌奖”、“诚信标兵奖”、“推荐产品奖”、“科技创新奖”、“最佳老龄产业设计奖”、“消费者信赖品牌”、“价值品牌奖”、“包装设计奖”等（详情请向组委会索取）。组委会免费提供贵公司网站和大会官方网站链接服务，官方网站品牌推广会员一年服务（名额有限）。

8. 全面合作：为展现公司实力，树立企业形象，组委会设立了冠名和协办方案，钻石级赞助机构：限一家，企业在行业内有一定知名度，具有良好品牌影响力，赞助/冠名金额 48 万人民币；白金级赞助机构：限一家，企业发展方向有海外市场，在行业内良好口碑，赞助金额 28 万人民币。有意向企业请向组委会索取相关协办赞助方案和回报条例。

三. 往届回顾

中国国际养老服务业暨健康管理博览会在中国医疗保健国际交流促进会、中国医促会亚健康专业委员会、中国老年学学会老龄产业专业委员、中国老龄产业研究院、欧盟贸易促进局、韩国光州政府、Jes Media Corp 等鼎力支持下，得到地方政府、协会、专家大力支持和国内外高端品牌企业、经销商、代理商高度关注与参与，见证了这一行业发展光辉历程。

第 21 届中国国际养老服务业暨健康管理博览会，吸引了 300 家国内外养老服务业暨健康管理品牌商参展，10 多个驻中国大使馆相关机构和卫生部领导、农业部领导、商务部领

导、国家林业局领导、国务院发展研究中心领导以及来自二十几个国家的 30000 多名专业观众共同见证了本届展会的空前盛况。

同期举办了 2018 第七届世界健康产业大会暨（北京）智慧养老产业创新论坛，邀请中国老龄事业发展基金会、中国老龄协会会长、全国老龄办、中国房地产及住宅研究会、中国 PPP 研究院、国家民政部养老专委会等的官员及专家参与了论坛。

四. 观众来源

1. 全国各地民政、老龄、残联、卫生系统等行业主管政府部门；
2. 行业协会、各国使馆、学会、慈善基金组织及其它相关会员单位；
3. 养老机构、老年公寓、养老院、疗养院、干休所、老年大学、老年活动中心；
4. 涉老产品及设备的生产商、贸易商、经销商、代理商、终端零售商；
5. 各大医院、康复中心、大型医药超市、医药商业集团、药品连锁店、专卖店、社区卫生服务站、大型家用百货商场；
6. 养老综合体开发商、设计、投资、服务公司。

五. 参展范围：

健康管理展区：健康小屋、基因检测、健康体检一体机、健康评估、健康管理自动化、远程监测、心理测评、精准医学，基因测序等健康管理。

家用医疗健康用品：各种健康小家电；具有保健功能的纳米、磁疗、远红外、负离子、托玛琳、竹炭、桑拿用品等健康纺织品、睡眠、寝具、服饰、护具、饰品、汗蒸系列；制氧机、供氧设备、治疗（理疗）仪；血压计、血糖仪、手持心电图仪；中低频治疗仪、周林频谱仪。

针灸暨艾灸产业展区：电子艾灸仪、木质艾灸仪、频谱艾灸仪、艾灸床、艾条、艾绒、艾灸膏、艾灸精油、艾灸贴、艾灸器、温灸盒、电子针灸仪、智能针灸、加盟店，体验馆等。

康复护理展区：

护理康复辅具：医疗、康复器械，康复及护理用品，康复护理及医疗健康服务；无障碍生活；

行走辅助用品：轮椅、电动轮椅、步行器、老年步行车、拐杖等；**照护床用品：**照护床、床垫、床单、被褥、防褥疮床垫、体位变换器等；**洗浴用品：**洗浴座椅、浴缸扶手、浴缸小台、防滑用品等；**卫生间、纸尿裤：**便携式便器、马桶盖、除臭剂、纸尿裤、失禁纸尿裤等；**衣类鞋辅助用品：**衣类、鞋、辅助用品、助听器、读书用放大镜、自助用具健康相关商品等；**照护机器人•居家照护辅助区域：**照护机器人在家照护辅助：自主辅助机器人、监护探头、洗浴、排泄辅助等；**住宅改装：**坡道、扶手、电梯、消除落差器、台阶升降机等；**预防•照护、康复区域：**康复用机械、肌肉力量训练、教材等；**室内装饰建材：**地板材料、墙壁材料、建筑材料、洗脸台、们、设施开发；

养老展区：

1. 智能养老：养老信息化建设与养老 O2O 、养老机构管理系统，可穿戴健康设备，健康管理系统，智能家居；

养老服务业：日常生活服务 、金融服务、健康及医疗服务 、康复护理服务、老年旅游、精神生活服务、法律服务 、长期照护服务、人才培养；

六. 同期活动：

1. 展会开幕式活动；
2. 养老产业高端发展论坛；
3. 医养结合主题论坛；
4. 智能养老在未来养老行业的发展前景；
5. 医养项目资源对接会；
6. “2018 最受欢迎的老龄产品”评奖颁奖现场；
7. 适老化改造主题论坛；
8. 老年医疗旅游发展论坛；

七. 参展商需知

1. 所有参展企业的参展品种应具备生产者和经营有效期内的《卫生许可证》、《营业执照》、《商标注册证》、《商标授权证》以及产品合法审批文件等，参展产品质量经过国家认可检测机构检测符合相关标准。
2. 确定需要参展后与组委会工作人员取得联系，选定自己理想展位，再认真填写参展申请及合约表，加盖公章后传真或邮寄至组委会，申请表一经签字盖章后同具合同效力，传真或复印件有效。
3. 展位分配原则：先申请、先付款、先确认。

【报名联系方式】

北京世博威国际展览有限公司

地 址：北京市朝阳区朝阳路 69 号 1-4-904 室

电 话：010-85785006/07

传真：010-85841055

中国国际养老服务业暨健康管理博览会价目表

第一部分：展位价目表

	展位划分	规 格	展位收费标准		配置说明
			京·沪	第三站城市待定	
内 资 企 业	标展单开	3m×3m	¥12800	¥7800	楣板字一块、接待桌一张、椅子二把，5A 电源插座一个，日光灯二支、地毯；展位高 2.5 米
	标展双开	3m×3m	¥13800	¥8800	楣板二块、接待桌一张、椅子二把，5A 电源插座 1 个，日光灯 2 支、地毯；展位高 2.5 米
	豪华标摊	3m×3m	¥16800	¥9800	除以上标准展位配置外，展位升高为 3.5 米，外加一套洽谈桌，赠送图片广告位（可向组委会索取效果图）
	特装光地	36 m²起租	¥1300/m²	¥800/m²	只提供展出场地；无任何配置，需自行搭建。
外 资 企 业	标准展位	3m×3m	\$ 3800	\$ 2000	楣板一块、接待桌一张、椅子二把，5A 电源插座一个，射灯二支、地毯、洽谈桌一套
	豪华展位	3m×3m	\$ 4000	\$ 2500	楣板二块、接待桌一张、椅子二把，洽谈桌一套，5A 电源插座一个，日光灯二支、地毯、赠送图片广告位（向组委会索取效果图）
	特装光地	18 m²起租	\$ 350/m²	\$ 200/m²	只提供相应展出场地；无任何配置，自行搭建

第二部分：配套宣传广告价目表

会刊版面

封 面	封 底	跨 彩 页	封（二，三）	内 彩 页	黑 白 页
20000 元	15000 元	12000 元	10000 元	5000 元	2000 元

宣传印刷品

门票	请柬	手提袋	名片盒	参观证（独家）	证件挂绳
5000 元/万张	5000 元/千张	6000 元/千个	6000 元/千个	30000 元/3 万张	15000 元/万条

展馆现场

气球条幅(球径 3m) 高 15mX 宽 1.4m	悬空串旗(1 行 20 面) 1 行=20X1.5mX1m/面	墙体横幅 宽 24mx 高 4m	墙体条幅 高 10mx 0.8m	路 旗 高 1.5mx0.45m
12000 元/个	12000 元/行	40000/块	4000/条	500 元/面