

2018第二十二届中国国际有机绿色食品产业（北京）博览会

The 22ndChina (Beijing)International Organic and Green Food Industry Expo 2018

暨中国国际高端食材展览会

China International High-end Food Ingredients Exhibition

时间：2018年4月8日-10日 地点：北京·中国国际展览中心

地址：北京市朝阳区北三环东路6号 展馆（1A、1B、1-2A、1-2B、8A、8B、6、7）

- ❖ 国家重点扶持引导性展会；
- ❖ 多家国内外展团纷纷亮相世博威有机食材展会；
- ❖ 亚洲规模较大，专业性较强，具有影响力的有机绿色食品高端食材行业品牌盛会之一；
- ❖ 展出面积 40000 平方米 1000 多个有机绿色食材品牌参展；预约参观观众 40000 人次；
- ❖ CCTV7、CCTV4、BTV、东方卫视、凤凰卫视、香港卫视、食品商务网等媒体的同步报道；

批准单位：中华人民共和国商务部

特别支持：斯里兰卡驻华大使馆 墨西哥农业部驻华代表处 日本健康产业流通新闻上海支局
中国有机生态产业联盟 中国粮油学会粮油营养分会 北京市餐饮行业协会

主办单位：世博威国际会展集团 中华有机与自然食品协会

协办单位：韩国有机农业协会 北京爱科赛尔认证中心有限公司 中欧联合检验认证有限公司

北京五洲恒通认证有限公司 辽宁方园有机食品认证有限公司 北京中合金诺认证中心

承办单位：北京世博威国际展览有限公司 世博威（上海）展览有限公司

同期展会

- ◇ 高端餐饮食材产业展
- ◇ 营养健康食品展
- ◇ 高端饮用水展
- ◇ 进口食品暨高端食用油展
- ◇ 家庭医疗康复器械及空气净化展

中国有机 — 行业展望，市场所趋

发展绿色有机食品顺应了世界食品贸易结构变化，当前世界食品工业正进入一个由量到质的转折时期，即温饱之后的高端需求阶段。现在随着生活水平及消费能力的提高，加之“食品安全问题”的不断曝光，环境污染的严重，重大疾病发病率的不断攀升，有机绿色食品以及更高端的食材成了消费者餐桌上的首选。得益于全球化贸易的发展，消费者对食品购买的可选择范围越来越宽。但目前，国内真正的有机食品市场占有率不足 1%，而发达国家的这一占比普遍在 5%-8%，因此，国内的有机食品行业潜力十足，有着巨大的发展前景。

据中国产业调研网统计：2017 年我国有机食品销售额将达到 345 亿元，未来五年（2017-2021）年均复合增长率约为 13.17%，2021 年销售额将达到 565 亿元。有业内资深人士表示，我国有机食品市场巨大，常年缺

货达 30%，并且该数字还有可能继续升高。因此，中国有机食品的国内和国外市场需求将会逐年增加，有机市场潜力巨大，有机食品必将成为食品行业中的朝阳行业。

世博威国际有机绿色食品暨高端食材展是中国国际健康产业博览会（2012-2014 连续三年健博会被商务部评选为全国健康领域受国家重点扶持引导性展会）核心组成部分。2017 年 4 月 17-19 日在北京老国展举办的第 21 届中国国际有机绿色食品产业（北京）博览会刚落下帷幕，展会现场汇聚了来自世界各地 1200 多个展商来自于中国，美国，俄罗斯，泰国，韩国，印度，印度尼西亚，马来西亚，新加坡，澳大利亚，墨西哥，波兰，智利，古巴，乌兹别克斯坦，哈萨克斯坦，乌克兰，西班牙，德国，意大利，新西兰，荷兰，伊朗，法国等 20 多个国家亮相本届博览会，同时吸引了共计 40000 多人次的观众及专业采购商。在这里，你可以了解最前沿的市场行情，与同类展商互通有无！经过多年的成长与积淀，不仅见证了有机绿色食品行业的成长过程，也为会展行业创新发展开辟了新途径。北京、上海、成都三大城市巡回办展，创造出有机绿色食品暨高端食材展会新的风向标。

2017 年 8 月 30-9 月 1 日，在上海·新国际博览中心；10 月 27-29 日在成都·世纪城新国际会展中心，世博威第 21 届有机绿色食品产业博览会都已完美落幕！2018 年 4 月 8-10 日在北京·中国国际展览中心；又将迎来第 22 届世博威·有机食材展的开幕仪式；现诚邀广大有机绿色食品暨高端食材企业一同再一次创造新的奇迹。



世博威有机展的优势

1. 强势的主办机构

世博威有机展是由国家商务部批准，历经 22 届中国国际健康产业博览会是世博威国际会展集团独家承办。

2. 展中精彩的活动

展会中不但有知名国内外有机绿色食品暨高端食材的展示，还有《有机绿色食品暨高端食材论坛》的参与，有机绿色食品暨高端食材市场营销交流会，营养专家座谈会，高端经销联盟采购对接会等丰富的活动，无论您是参展或参观都能受益匪浅。

3. 庞大的客商资源

世博威展览自 2003 年成立以来，成功举办了 22 届中国国际健康产业博览会，现已掌握了全球 27 个国家和地区高端营养健康产品相关领域的 5.8 万条精准有效的商家采购数据库，这一点足以满足您参展的效益。

4. 商务部重点扶持展

世博威·有机食材展暨 21 届中国国际健康产业博览会的成功举办，和在健康业界朋友们的鼎力支持下，是得到国家重点扶持引导性的健康产业博览会。

5. 权威媒体的联合推广

世博威·有机展暨 22 届健康产业博览会的成功举办,已经和国内外健康行业的权威媒体达成了深入的合作。展前通过百度、微博、微信等网络平台的信息推广,展中设立展商的专访专区,展后通过 CCTV、中文国际、香港卫视、CCTV7、凤凰网、中国经济网等新闻栏目进行报道,足以保证您宣传推广的效果。

6. 定向的客商邀约

世博威·有机食材展,汇聚的是国内外有机绿色食品高端食材的品牌,也是有机绿色暨高端食材内独立发展的专业性展会,我们实现的是多渠道推广,锁定范围的客户群体邀约。自从您报名参展后,我们会在第一时间安排客服专员,对您的参展需求和特殊的买家进行定向邀请,实现了您经常参加一些比如(糖酒会、食品展、以及一些农业方面的展会)等综合性展会得不到的超值服务。

奖项评选活动

- 1、为了帮助客户赢取市场荣誉,扩大产品销售,组委会设置评奖活动,凡参加中国国际有机绿色食品暨高端食材展会的客户均可参与,大会奖项设置“金奖”、“十佳品牌”、“科技创新”奖;“指定产品、推荐产品、”奖;“消费者信赖品牌”、“价值品牌”奖;“展示形象奖”、“包装设计奖”(详情请向组委会索取)。
- 2、为展现公司实力,树立企业形象,组委会设立了冠名和协办方案,有意向的企业请向组委会索取相关协办赞助方案和回报条例!



观众来源:专业的、庞大的、准确的、高端的采购群体

- 1、国家政府机关、企事业单位团体、国家体育总局后勤部、各国驻华大使馆及外企业单位团体、驻华采购商、进出口贸易公司、国内大型企业、食品生产加工基地、以及各行业协会和媒体合作组织的专业买家等。
- 2、各大健康医疗机构、电子商务网购、有机绿色食品专供中心、有机绿色食品展销中心、代理商、经销商、贸易商、高端餐饮食材渠道商等。
- 3、大型超市和电子商务平台如(沃尔玛、家乐福、物美、华联、美廉美、世纪联华、好又多、欧尚、卜蜂莲花、澳利方圆、华堂、永辉、京客隆、麦德龙、国泰、利群、华普、2688、沱沱工社、环球品汇等)、有机绿色食品专卖店、地方特产精品专卖店、连锁店和经营专柜、礼品店、社区连锁超市和便利店等。
- 4、星级酒店、商务会所、酒吧、娱乐场所、私人会所、西餐厅、俱乐部、度假村、干休所等重要团购单位等。
- 5、各地的高等学校、贵族学校、私立学校、贵族幼儿园等

参展范围

特别设置：国内外有机绿色食品展团形象展区、国家重点农业产业化龙头企业展区、东南亚特色食品展区、天然进口食品展区

- 有机食品类展区：**
1. 有机食品及有机转换食品类：有机大米、有机谷物、有机蔬菜和水果、有机杂粮、有机原料和半成品、有机乳制品、有机海鲜产品、有机牛羊肉类食品、有机旅游食品、有机功能性食品、有机方便食品、有机冷冻食品、有机儿童食品、有机休闲食品（干果、糖果&巧克力等）
 2. 有机饮品类：有机茶、有机椰子产品、有机蜂蜜、有机有机高端油（橄榄油、棕榈油等）、有机果汁及饮料、有机咖啡、有机瓶装水、有机红酒、啤酒、葡萄酒、果露酒、白酒、黄酒等。
 3. 有机调味类：香草、天然香料、辣味调味品、酱油食醋、味精鸡精、调和油、调味料酒、复合调味系列。
 4. 有机中药材：天麻、葛根、三七、藏红花、辣木籽等各种有机中药材。
 5. 有机食品添加剂及配料区：食品添加剂、食品配料、植物提取物、功能性食品配料、食品加工助剂等。

有机用品类展区：

1. 有机原料制成的药物和芳香剂产品；
2. 有机棉织品；
3. 天然化妆品及个人护理产品；
4. 天然纤维和纺织品；

绿色食品及绿色农业类展区：

绿色食品：大米面粉、豆油杂粮、脱水食品、肉、野味、肉汁、水产品、罐头、腌制和干制的水果及制品、干制蔬菜、蛋品、乳制品、食用油脂、沙司及食用果各地特产、各种调料、酒水饮料、绿色农业、绿色农产品等；

其他：生态食品、生态原产地保护产品、富硒食品、地理标志产品、百年老字号等。

有机绿色食品配套技术与设备及生产资料类展区：

食品冷冻、清洗、杀菌、消毒、保鲜、加工包装技术与设备、种苗和种子、杀虫剂和土地保护产品、土壤改良用品、原料、肥料、繁殖材料、饲料等。

国际进口有机食品及天然食品、有机产品类展区：

高端食材类展区：

- 高端肉类食材：高端牛羊肉、高端猪肉、冷冻/冰鲜肉、肉卷、肉丸、火腿、香肠、调理食品及即食产品；
- 高端水产海鲜：海鲜冻品、干品、活品、水产品、海产品、调理产品、深加工产品以及即食海鲜产品；
- 高端配餐调味品：食用油、糖、味精、鸡精、酱油、食醋、调味酱、汤料，调味料酒，香辛料调味品（胡椒、花椒、干辣椒、八角、小茴香、芥末、桂皮、姜片、姜粉、草果，藏红花等），复合调味品，火锅调料等；
- 高端速食食品：速食米饭、速食汤、速食快餐、方便粥、调理包等速食食品；
- 其他高端食材：高端酒类、乳类（奶酪，牛奶等）、进口高端休闲食品（饼干/糕点/糖果/巧克力/坚果等）、蜜饯类、茶饮类、食品添加剂、食品配料、食品加工助剂、药食两用类等

★ 组委会秘书处：

北京世博威国际展览有限公司

世博威（上海）展览有限公司

地 址：北京市朝阳区朝阳路 69 号（财满街）1-4-904 邮编：100123

电 话：010-85785006/07 传 真：010-85841055

官 网：www.gnfexpo.com



2018中国国际有机绿色食品暨高端食材博览会服务价目表

第一部分：展位价格表

	展位划分	规格	展位收费标准		配置说明
			京·沪	成都	
内 资 企 业	标展单开	3m×3m	¥11800	¥7800	楣板字一块、接待桌一张、椅子二把, 5A 电源插座一个, 日光灯二支、地毯; 展位高 2.5 米
	标展双开	3m×3m	¥12800	¥8800	楣板二块、接待桌一张、椅子二把, 5A 电源插座 1 个, 日光灯 2 支、地毯; 展位高 2.5 米
	豪华标摊	3m×3m	¥16800	¥9800	除以上标准展位配置外, 展位升高为 3.5 米, 外加一套洽谈桌, 赠送图片广告位 (可向组委会索取效果图)
	特装光地	36 m ² 起租	¥1200/m ²	¥800/m ²	只提供展出场地; 无任何配置, 需自行搭建。
外 资 企 业	标准展位	3m×3m	\$ 3500	\$ 2500	楣板一块、接待桌一张、椅子二把, 5A 电源插座一个, 射灯二支、地毯、洽谈桌一套
	豪华展位	3m×3m	\$ 3800	\$ 2800	楣板二块、接待桌一张、椅子二把, 洽谈桌一套, 5A 电源插座一个, 日光灯二支、地毯、赠送图片广告位 (向组委会索取效果图)
	特装光地	18 m ² 起租	\$ 350/m ²	\$ 250/m ²	只提供相应展出场地; 无任何配置, 自行搭建

第二部分：配套宣传广告价目表

会刊版面广告

封面	封底	跨彩页	封(二,三)	内彩页	黑白页
20000 元	15000 元	12000 元	10000 元	5000 元	2000 元

宣传印刷品广告

参观券	请柬	手提袋	参观指南	参观证背面广告	证件挂绳
5000 元/万张	5000 元/千张	6000 元/千个	20000 元/万	30000 元/3 万张	15000 元/万条

展馆现场广告 (以下广告仅限开展期间发布, 发布后因自然灾害或不可抗力致使停止的, 主办方不承担赔付责任。)

气球 (球经 3m) 高 10mX 宽 0.9m	拱门(18m 跨度) 条幅规格: 10m*0.8m	户外广场立牌广告 宽 8mx 高 4m	移动式广告牌 4m×5m×2 面	引导路旗广告 画面: 1.5m *0.5m
8000 元/个	12000 元/个	18000/块	12000/块	800 元/面

第三部分：会议室价目表

容纳 70 人	5000 元/小时	备注: (含以下服务) 1. 提供技术设施(讲台、椅子)和水 1 桶; 2. 提供电源, 投影仪, 音响, 话筒等; 3. 提供会前的馆内广播通告。
容纳 80 人	6000 元/小时	
容纳 120 人	8000 元/小时	